



Welkom bij Philips Smart TV!

Introductie

Deze Philips Smart TV wordt u aangeboden door TP Vision Europe B.V. te Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Nederland, onderdeel van TPV Technology Limited in Taiwan. Wij zijn de exclusieve merklicentiehouders van "Philips" met betrekking tot televisies voor (onder andere) Europa. Deze privacyverklaring is van toepassing op verwerking door TP Vision Europe B.V. als verwerkingsverantwoordelijke of als mede-verwerkingsverantwoordelijke.

Met uw Smart TV kunt u kijken naar uitgezonden programma's of films, Video on Demand, koppelingen gebruiken naar sociale media en cloudoplossingen, en een aantal apps gebruiken. Wij en derden verzamelen en verwerken gegevens die als persoonlijke gegevens worden beschouwd en plaatsen en lezen cookies op de Smart TV zodat u veel van deze Smart TV-services kunt gebruiken en wij deze kunnen onderhouden en verbeteren. TPV is de verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van persoonlijke gegevens die verband houden met het gebruik van uw Smart TV en door ons geleverde Smart TV-services. In deze privacyverklaring beschrijven wij:

1. welke persoonlijke gegevens wij verzamelen,
2. voor welke doeleinden wij deze gebruiken,
3. hoe lang wij deze bewaren en hoe wij deze veilig houden.
4. de cookies die wij en derden gebruiken op uw Smart TV
5. uw rechten en hoe u contact met ons opneemt.

Uw Smart TV bevat ook voorgeïnstalleerde functies van derden. Deze derden kunnen samen met ons optreden als medeverantwoordelijke of als individuele verantwoordelijke. Dit lichten we nader toe in deze privacyverklaring. Van een aantal van de belangrijkste begrippen geven we op de laatste pagina een definitie. Het is raadzaam om dit gedeelte met belangrijke begrippen te lezen voordat u verder gaat.

Als u niet wilt dat wij, of derden die in deze privacyverklaring worden genoemd, uw persoonlijke gegevens verwerken, kunt u er altijd voor kiezen om geen gebruik te maken van de apps of de relevante services en de Smart TV-verbinding met internet te verbreken.

1 Contact opnemen

U kunt contact met ons opnemen met vragen die u hebt over het verwerken van uw persoonlijke gegevens of het gebruik van cookies door ons, of om uw rechten uit te oefenen zoals vermeld in deze privacyverklaring. U doet dit via:

TP Vision Europe B.V.

t.a.v. Data Protection Officer

Prins Bernhardplein 200



1097 JB Amsterdam

Nederland

of per e-mail op: privacy@tpv-tech.com

2 Verzameling en gebruik van persoonlijke gegevens

In dit hoofdstuk leggen we uit met welk doel we persoonlijke gegevens verzamelen en gebruiken. We hebben de informatie in dit hoofdstuk als volgt gecategoriseerd:

- Bediening en onderhoud van uw Smart TV
- Wanneer u apps gebruikt
- Koppelingen gebruiken naar sociale media en persoonlijke cloudoplossingen
- Statistieken waarmee wij ons kunnen verbeteren
- Aanbevolen inhoud en advertenties van Samba TV
- Relevante advertenties

2.1 Bediening en onderhoud van uw Smart TV

Tijdens de eerste installatie of wanneer Smart TV-services voor de eerste keer worden gestart, maakt de Smart TV verbinding met onze servers en die van derden voor registratie. Daarbij wordt door deze servers aan uw Smart TV een aantal unieke nummers toegekend, zodat de Smart TV de volgende keer automatisch wordt herkend als weer verbinding wordt gemaakt met de servers.

De legitieme reden voor de verwerking van deze persoonlijke gegevens is ons legitieme belang om u de service aan te bieden en dat u het registratieproces niet telkens hoeft te doorlopen wanneer uw Smart TV wordt gestart.

De persoonlijke gegevens die we verzamelen zijn: het IP-adres van uw Smart TV, consument-ID, apparaat-ID, serienummer, MAC-adres en het land en de taal waarin uw Smart TV is geconfigureerd plus de datum en tijd van toegang tot de servers.

We gebruiken deze gegevens om u de basisservices van de Smart TV te bieden. Hiertoe behoren onder meer verificatie van de Smart TV en wanneer u voor ondersteuning contact met ons opneemt, afhandeling van misbruik, beheer van beveiligingsincidenten en controleren van beschikbaarheid van de Smart TV-services en het verspreiden van software-upgrades, en om in staat te zijn uw gebruikersvoorkeuren op te slaan en er een back-up van te kunnen maken. We werken samen met diverse interne en externe leveranciers om u de basisservices van de Smart TV aan te bieden. Er staat een lijst met deze leveranciers op onze website:

https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.



De legitieme reden voor de verwerking van deze persoonlijke gegevens is ons legitieme belang om u producten en services van goede, deugdelijke kwaliteit aan te bieden in overeenstemming met uw verwachtingen en die van onze andere klanten.

Wanneer u websites met uw Smart TV bekijkt, slaan we de bezochte URL's op zodat we u een miniatuur (kleine afbeelding) van vaak bezochte websites kunnen tonen en adressen automatisch kunnen aanvullen.

De legitieme basis voor de verwerking van deze persoonlijke gegevens is ons legitieme belang om u en onze andere klanten goede producten en services aan te bieden.

We slaan deze informatie op zolang u uw Smart TV regelmatig blijft gebruiken. Als u uw Smart TV niet meer gebruikt, verwijderen we na negen maanden de gegevens (dit heeft te maken met de duur van het oplossen van complexe problemen). De informatie wordt twee jaar onder pseudoniem bewaard, waarna deze definitief wordt verwijderd.

2.2 Wanneer u apps gebruikt

Wanneer u een app gebruikt, ontvangt de derde die de app aanbiedt mogelijk uw apparaat-ID, IP-adres, aanmeldgegevens en de taal en het land die op uw Smart TV zijn geconfigureerd. Voor een beter begrip van hoe deze informatie wordt gebruikt en hoe lang die wordt opgeslagen, leest u het privacybeleid van het bedrijf dat de app aanbiedt.

2.3 Koppelingen gebruiken naar sociale media en persoonlijke cloudoplossingen

U kunt uw Smart TV koppelen met sociale media-toepassingen zoals Twitter™ en met persoonlijke cloudoplossingen, zoals Dropbox™. Om deze verbinding voor u te kunnen maken, moeten we een Smart TV-ID maken. Deze bevat een unieke identificatiecode, een gekozen gebruikersnaam, pincode en de verificatiecode van de toepassing. Elke keer dat u wilt aanmelden bij de toepassing, wordt u gevraagd om een Smart TV-ID te maken, behalve wanneer u kiest voor de optie 'Remember Me Always' (Mij altijd onthouden). In dat geval wordt u gevraagd naar een gekozen pincode. Een blijvende cookie (twee jaar) wordt vervolgens op uw apparaat geïnstalleerd en herinnert uw Smart TV-ID. Wanneer u afmeldt, wordt deze cookie verwijderd. Gebruikers van uw Smart TV kunnen elk een andere Smart TV-ID maken. Houd er rekening mee dat sommige functies die worden weergegeven in de Social and Cloud Explorer Apps, worden aangeboden door derden zoals Twitter en Dropbox, die buiten onze controle vallen en onderhevig zijn aan hun eigen privacybeleid en -verklaring.

2.4 Statistieken waarmee wij ons kunnen verbeteren

In het geval van sommige Smart TV's vragen we u wanneer u uw Smart TV voor het eerst installeert analysegegevens met ons te delen. Wanneer u ons uw toestemming geeft, verzamelen we analysegegevens zoals 'klikgedrag in apps', 'zenderkijkgedrag' en andere interactie die u mogelijk met uw Smart TV hebt, bijvoorbeeld de tijd en datum van een 'klik' in het Smart TV-menu. De TV slaat daarnaast ook gegevens op over hardware-/softwaregerelateerde storingen en de informatie over de interactie met uw Smart TV vlak voordat de fout optrad. Uw Smart TV verzendt deze informatie naar



onze servers om problemen op te lossen en om ervaringen te gebruiken voor toekomstige verbeteringen van onze producten.

De legitieme reden voor de verwerking van deze persoonlijke gegevens is om onze klanten nu en in de toekomst goede producten en services aan te bieden.

Deze persoonlijke gegevens worden uiterlijk negen maandag na te zijn verzameld bewaard (dit heeft te maken met de duur van het oplossen van complexe problemen). De informatie wordt twee jaar onder pseudoniem bewaard, waarna deze definitief wordt verwijderd.

Uw Smart TV verzendt deze analysegegevens naar onze servers via een versleutelde internetverbinding en deze worden vervolgens op een beveiligde server opgeslagen.

Onze standaardinstelling is dat u toestemming geeft analysegegevens met ons te delen. U kunt echter te allen tijde beslissen om het delen ervan te stoppen of te voorkomen. Ga naar het Privacycentrum, selecteer de instelling voor 'The Statistics for Improvement of Smart TV service' (Statistieken voor verbetering van de Smart TV-service) en haal het vinkje weg bij het betreffende keuzevakje. Wanneer u dit hebt gedaan, zal uw Smart TV geen analysegegevens meer met ons delen.

2.5 Aanbevolen inhoud en advertenties van Samba TV

Indien u 'ja' zegt tegen 'Enable Personalized Content' (Persoonlijke inhoud inschakelen) in het Privacycentrum, kan Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, VS, www.samba.tv) u persoonlijke programmeergegevens, inhoudsaanbevelingen en advertenties of andere media-inhoud op basis van uw kijkinteresses tonen op apparaten (zoals uw Smart TV, smartphone of tablet) met hetzelfde IP-adres.

Deze aanbevelingen zijn gebaseerd op klikgedrag in de app, zenderkijkgedrag en andere interacties die u met uw Smart TV hebt, zoals tijd en datum van een klik in een menu en informatie over uw Smart TV zelf, zoals het modelnummer.

Indien u besluit 'Enable Personalized Content' (Persoonlijke inhoud inschakelen) in te schakelen, geeft u ons toestemming deze gegevens te verkrijgen en aan Samba TV te verstrekken zodat zij ze kunnen gebruiken, totdat u dit weer uitschakelt. U kunt te allen tijde beslissen om het delen ervan te stoppen. Ga naar het Privacycentrum op uw Smart TV, selecteer de instelling 'Enable Personalized Content' (Persoonlijke inhoud inschakelen) en klik op 'Don't Accept' (Niet accepteren). Wanneer u dit hebt gedaan, zal uw Smart TV geen analysegegevens meer met Samba TV delen. Houd er rekening mee dat we geen controle hebben over hoe Samba TV de persoonlijke gegevens gebruikt die ze ontvangen. We raden u daarom aan het privacybeleid van Samba te lezen, dat u kunt vinden op <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

2.6 Relevante en gerichte advertenties

Geselecteerde derden kunnen onze advertentieserver gebruiken om u advertenties aan te bieden in het hoofdmenu en apps. Deze server verzendt een aanvraag naar advertentieplatformaanbieders en adverteerders, en deze aanbieders geven vervolgens impressies door aan uw Smart TV die worden geselecteerd op basis van gegevens die al beschikbaar van u zijn. Deze worden automatisch gegenereerd



uit hun eigen en externe databases. Dergelijke aanvragen kunnen uw IP-adres, apparaat-ID en IDFA bevatten. Sommige advertentieplatformaanbieders en adverteerders maken ook gebruik van cookies en pixels voor trackingdoeleinden.

De meest nauwkeurige lijst met advertentieplatformaanbieders en adverteerders staat op https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

U kunt te allen tijde de instelling 'Relevant Advertising' (Relevante advertenties) aanpassen in de Privacy-instellingen. Wanneer u 'nee' zegt tegen 'Relevant Advertising' (Relevante advertenties), dan worden er nog steeds advertenties aangeboden op uw Smart TV, maar er worden geen persoonlijke gegevens of tracking-gegevens gedeeld en mogelijk krijgt u dan tweemaal of vaker dezelfde advertentie te zien.

2.7 Optionele functies van derden

Afhankelijk van het land waar u zich bevindt, heeft uw Smart TV extra functies. We handelen niet als verwerkingsverantwoordelijke voor persoonlijke gegevens die worden verwerkt door de derde die de functie aanbiedt. De betrokken derde treedt op als verwerkingsverantwoordelijke met betrekking tot de gegevens die via deze functies worden verzameld.

Uw Smart TV bevat mogelijk de ACR-functie, die standaard is uitgeschakeld wanneer u de Smart TV voor de eerste keer installeert.

Als u de ACR-functie activeert om kijkgegevens te verzamelen in het menu Kijkgegevens, verzamelt Inscope (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Ierland) gegevens met betrekking tot openbaar beschikbare inhoud die op uw Smart TV wordt weergegeven, zoals de identiteit van uw omroep-, kabel- of satelliettelevisieprovider, de bekeken televisieprogramma's en reclames (inclusief tijd, datum, zender en of u deze live of op een later tijdstip bekijkt), en de locatie van uw Smart TV. Er worden ook unieke identificatiegegevens verzameld over de Smart TV, waaronder het IP-adres.

U kunt toestemming voor het verzamelen van kijkgegevens in het menu Kijkgegevens van uw Smart TV te allen tijde intrekken. Als u dit uitschakelt, heeft dit geen invloed op de prestaties van uw Smart TV of andere online services.

Wij, TP Vision Europe B.V., leveren deze gegevens niet aan Inscope en verzamelen of verwerken gegevens op geen enkele andere wijze via de ACR-functie. Met betrekking tot het verzamelen van deze kijkgegevens is Inscope zodoende de gegevensverantwoordelijke en wij niet. Als u toestemming geeft voor het gebruik van de ACR-functie ontvangt Inscope de kijkgegevens rechtstreeks van de Smart TV. Inscope verwerkt kijkgegevens zoals uiteengezet in het privacybeleid van Inscope. Raadpleeg dit beleid op <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscope kan deze gegevens delen met analytische bedrijven, mediabedrijven en adverteerders om: (i) reclames en promoties te leveren die aansluiten op uw profiel en die u nuttig zou kunnen vinden (zowel op uw Smart TV als op andere apparaten die uw IP-adres delen, zoals telefoons en tablets); (ii) samenvattende analyses en rapporten te genereren over hoe gebruikers omgaan met inhoud op hun TV's en andere apparaten; en (iii) uitgever, omroepen of inhoudsdistributieservices te helpen amusement te creëren of aan te bevelen die relevant voor u is, op basis van samenvattend inzicht. De gegevens worden soms aangevuld met demografische gegevens over huishoudens en gegevens over



digitale handelingen (bijvoorbeeld digitale aankopen en ander consumentengedrag op apparaten die zijn gekoppeld aan het IP-adres dat wordt verzameld).

Voor meer informatie over hoe Inscape uw persoonlijke gegevens gebruikt, raadpleegt u hun privacybeleid op <https://www.vizio.com/privacy>.

3. Hoe we cookies gebruiken

3.1 Advertenties en cookies

Naast functionele cookies die worden gebruikt om de bediening van de Smart TV en de functies te verbeteren, worden er specifieke cookies gebruikt op uw Smart TV om advertenties in en rond inhoud te tonen, evenals in apps. Indien u ervoor kiest 'Relevant Advertising' (Relevantie advertenties) in de Privacy-instellingen te accepteren, ontvangt u advertenties gebaseerd op de cookies in uw Smart TV-omgeving, bijvoorbeeld in het menu, voordat u begint met het afspelen van een video of in een app.

De partijen die cookies gebruiken zijn advertentieplatformaanbieders en adverteerders. Sommige platformaanbieders en adverteerders gebruiken cookies en persoonlijke gegevens om u op verschillende websites, services of apparaten te volgen en tonen u op interesse gebaseerde advertenties gebaseerd op deze en andere informatie. Hoe advertentieplatformaanbieders en adverteerders cookies gebruiken en hoe zij persoonlijke gegevens verzamelen en gebruiken, wordt bepaald door hun eigen privacy- en/of cookiebeleid en wij hebben hier geen invloed op.

3.2 Cookies van derden

Daarnaast hebben we een aantal derden geïdentificeerd die cookies op onze Smart TV's plaatsen om advertenties te tonen of om bij te houden welke inhoud u bekijkt om u advertenties te tonen. Deze lijst is gepubliceerd op https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf en wordt regelmatig bijgewerkt. Deze partijen kunnen afzonderlijk cookies plaatsen en/of gegevens verzamelen, en zij kunnen dat doen om u op verschillende websites, services of apparaten te volgen, en om u advertenties te tonen die zijn gebaseerd op voorkeuren.

3.3 Overige / onvoorziene cookies

Als gevolg van hoe internet en digitale advertenties werken, is het niet altijd mogelijk voor ons om inzicht te krijgen in de cookies die door derden worden geplaatst via de advertenties in ons systeem. Dit is in het bijzonder het geval wanneer deze advertenties ook ingebedde elementen, zoals tekst, documenten, afbeeldingen of videoclips, bevatten die door een derde worden opgeslagen.

Mocht u cookies op uw Smart TV tegenkomen die in deze categorie vallen en die we hierboven niet hebben vermeld, laat het ons dan weten. U kunt ook rechtstreeks contact opnemen met de betreffende derde en vragen welke cookies zij hebben geplaatst, wat de reden daarvoor is, wat de levensduur van de cookie is en hoe zij uw privacy hebben gewaarborgd.



3.4 Cookies uitschakelen

U kunt het gebruik van advertentiecokies in de Privacy-instellingen van uw Smart TV uitschakelen binnen de instelling 'Relevant Advertising' (Relevante advertenties). U krijgt nog steeds advertenties te zien, maar deze worden niet aangeboden door de advertentieplatformaanbieders of externe adverteerders. De advertenties die u nog steeds te zien krijgt, worden u aangeboden door TP Vision Europe B.V als onderdeel van de gebruikersinterface.

3.5 Cookies verwijderen

U kunt uw Smart TV opnieuw installeren via de optie 'Reinstall Device' (Apparaat opnieuw installeren) of door gebruik te maken van de functie 'Clear Internet Memory' (Internetgeheugen wissen) om alle cookies van het apparaat te verwijderen. De functie 'Clear Internet Memory' (Internetgeheugen wissen) verwijdert alleen cookies en aanmeldgegevens, maar verwijdert niet de registratie van uw Smart TV (uw voorkeuren blijven bijvoorbeeld dus behouden).

4. Uw persoonlijke gegevens opslaan en verwerken

4.1 Hoe lang we persoonlijke gegevens opslaan

Gewoonlijk slaan we persoonlijke gegevens op voor zo lang als nodig om u de services aan te kunnen bieden, of negen maanden, tenzij we elders in dit beleid hebben bepaald dat we ze voor een kortere of langere periode opslaan. We kunnen (samengevoegde) gegevens langer opslaan indien dit nodig is voor belastingdoeleinden of audits.

4.2 Informatiebeveiliging

Wij hebben passende technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd om uw persoonlijke gegevens te beveiligen tegen verlies, vervalsing en ongeautoriseerde verspreiding of toegang. De door ons verzamelde gegevens worden naar onze servers verzonden via een versleutelde internetverbinding en op een beveiligde server opgeslagen. De toegang tot deze gegevens is beveiligd met een wachtwoord en rollengebaseerd, oftewel beperkt tot geselecteerde medewerkers en medewerkers van onze outsourcing partners die toegang tot de gegevens nodig hebben uit hoofde van hun werkzaamheden.

4.3 Delen met anderen

Wij delen uw persoonsgegevens uitsluitend met externe partijen als aan één van de volgende voorwaarden is voldaan:

- Indien u er toestemming voor hebt gegeven: dit is bijvoorbeeld het geval wanneer u de inhoud- of aanbevelingsservices die we hierboven noemden inschakelt. U kunt uw toestemming te allen tijde intrekken.



- In het kader van uitbestede activiteiten: om u te kunnen voorzien van de Smart TV-service hebben wij een contract afgesloten met bepaalde dochterondernemingen van onze partners en outsourcepartners. Deze derden hebben uitsluitend toestemming om uw persoonlijke gegevens te verwerken volgens onze instructies en in overeenstemming met de met hen overeengekomen afspraken.

- Om juridische redenen: we delen ook persoonlijke gegevens met de autoriteiten, met inbegrip van wethandhavinginstanties, indien dit wettelijk vereist is.

4.4 Overdracht van uw persoonlijke gegevens

U moet ook weten dat uw persoonlijke gegevens van uw land naar andere bedrijven behorende tot de TPV Technology Group of naar onze dienstverleners wereldwijd kunnen worden overgedragen. Indien u een ingezetene van de EU bent, kan dit betekenen dat we ook gegevens overdragen naar landen die geen toereikend niveau van bescherming van uw persoonlijke gegevens bieden. Wanneer we deze gegevens overdragen, zullen we dit uitsluitend doen wanneer we passende contracten en waarborgen hebben ingesteld om uw persoonlijke gegevens te beschermen.

4.5 U hebt de controle

Als u niet:

- analysegegevens met ons wilt delen, of
- gebruik wilt maken van inhoudsaanbevelingen en advertenties door Samba TV,
- wilt dat we advertentiegegevens gebruiken,

kunt u dit eenvoudig wijzigen in de desbetreffende instelling in het Privacycentrum op uw Smart TV.

Is uw Smart TV-ID onjuist? U kunt eenvoudig uw persoonsgegevens wijzigen door af te melden (gegevens worden definitief verwijderd) en een nieuw account te maken.

Wilt u alle cookies en alle gegevens wissen met betrekking tot de manier waarop u uw Smart TV hebt gebruikt? U kunt uw Smart TV opnieuw installeren via de optie 'Reinstall Device' (Apparaat opnieuw installeren) of door gebruik te maken van de functie Internetgeheugen wissen. De functie 'Clear Internet Memory' (Internetgeheugen wissen) verwijdert alle cookies en aanmeldgegevens, maar verwijdert niet de registratie van uw Smart TV.

Mocht u anderszins toegang willen hebben tot uw persoonsgegevens, deze willen corrigeren, blokkeren of wissen, of als u (andere) vragen hebt over dit Privacydocument, kunt u ons te allen tijde een e-mail sturen via privacy@tpv-tech.com en/of per post middels het adres in paragraaf 1.

5. Uw rechten

U hebt het recht om toegang te vragen tot persoonlijke gegevens die wij van u verwerken. U hebt ook het recht om:

- Onjuiste persoonlijke gegevens te corrigeren of te wissen, onder bepaalde omstandigheden.



- De verwerking van uw persoonlijke gegevens te beperken of te weigeren.
- Te worden verwijderd of 'vergeten'.
- Uw gegevens te ontvangen zodat u ze elders kunt gebruiken (gegevensoverdraagbaarheid).

U hebt ook het recht uw toestemming op elk moment in te trekken, maar we willen u erop wijzen dat dit geen gevolgen heeft voor de rechtmatigheid van de verwerking vóór de datum waarop u uw toestemming introk. U kunt uw toestemming intrekken door u in het Privacycentrum hiervoor af te melden. Indien u alle cookies en andere lokale gegevens met betrekking tot de manier waarop u uw Smart TV hebt gebruikt, wilt verwijderen, kunt u uw Smart TV opnieuw installeren met de optie 'Reinstall Device' (Apparaat opnieuw installeren) of 'Clear Net TV Memory' (Net TV-geheugen wissen). U kunt ook de functie 'Clear Internet Memory' (Internetgeheugen wissen) of 'Clear App Memory' (Apps-geheugen wissen) gebruiken. De precieze benaming varieert per Smart TV-model. De functie 'Clear Internet Memory' (Internetgeheugen wissen) verwijdert alle cookies en aanmeldgegevens, maar verwijdert niet de registratie van uw Smart TV (uw apparaat-ID blijft dus geldig).

Ten slotte hebt u het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende instantie. Indien u niet weet wie uw toezichthoudende instantie is, neemt u contact met ons op zodat wij het u kunnen vertellen. De toezichthoudende instantie in Nederland is: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Nederland, Tel. 0900 - 2001 201.

6. Indien u jonger dan 16 jaar bent

We verzamelen niet bewust gegevens van kinderen jonger dan 16 jaar. Indien een ouder of voogd ontdekt dat zijn of haar kind of voogd ons informatie heeft verstrekt zonder zijn of haar toestemming, moet hij of zij contact met ons opnemen op privacy@tpv-tech.com. We zullen binnen een redelijke termijn dergelijke informatie uit onze bestanden verwijderen.

7. Versie-informatie

Dit beleid werd voor het laatst bijgewerkt in april 2018. Het is te raadplegen op: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

Belangrijke begrippen

Adverteerder: Dit is een derde, met inbegrip van reclamebureaus, die advertentieruimte kan kopen om advertenties op de Smart TV te tonen. Afhankelijk van de context kan een adverteerder de advertentieruimte rechtstreeks bij ons kopen of via een tussenpersoon zoals een advertentieplatformaanbieder.

ACR-functie: Een identificatietechnologie om inhoud te herkennen die wordt afgespeeld op een media-apparaat of die aanwezig is in een mediabestand. Apparaten met ACR-ondersteuning voorzien gebruikers snel van extra informatie over de inhoud die ze net hebben bekeken, zonder enige invoer of zoekopdracht van de gebruiker. Zo kunnen ontwikkelaars van de applicatie kijkers dan vervolgens extra gepersonaliseerde inhoud aanbieden



Advertentieruimte: De weergaveruimte en/of tijdstippen die worden gebruikt om de advertentie op de Smart TV te tonen.

Advertentieplatformaanbieder: De bedrijven die wij, onze contentpartners en adverteerders gebruiken om advertentieruimte te verkopen en kopen.

App: Een website of toepassing die eigendom is van en/of ontwikkeld, gehost, beheerd en onderhouden door een contentpartner. Wij hebben geen controle over de app of over de persoonlijke gegevens die door de contentpartner of andere bedrijven worden verzameld middels uw gebruik van de app.

Contentpartner: De partij die eigenaar is van een app en/of deze ontwikkelt, host, exploiteert en onderhoudt.

Cookie: Een cookie is een klein bestand met een reeks tekst die naar uw apparaat wordt verzonden vanaf een server die u hebt bezocht op internet en die later door deze server opnieuw kan worden gelezen.

Consument-ID: Voor elk apparaat dat is geverifieerd op een Smart TV zal de desbetreffende Smart TV een uniek nummer genereren en opslaan om Smart TV-eigenaars van elkaar te onderscheiden. Dit is de consument-ID. De consument-ID kan worden gekoppeld aan persoonlijke gegevens die u tijdens de registratie van uw Smart TV hebt opgegeven. Als u de registratie niet uitvoert, is de consument-ID anoniem.

Apparaat: Een door ons gecertificeerd apparaat met internetaansluiting dat toegang geeft tot de portal.

Apparaat-ID: De eerste keer dat u uw Smart TV met internet verbindt, genereren we een apparaat-ID en koppelen we deze aan uw Smart TV. Met deze apparaat-ID kunnen we uw Smart TV verifiëren en identificeren om verbinding te kunnen maken met onze Smart TV-services. Sommige contentpartners moeten uw Smart TV ook verifiëren. Daarom verstrekken wij uw apparaat-ID aan deze contentpartners, die uw Smart TV vervolgens kunnen herkennen. Niet elke contentpartner kan uw apparaat-ID zien, dit wordt door ons beperkt. Als u een deel van de functionaliteit van de Smart TV-service met onze app gebruikt, zullen wij ook een apparaat-ID toewijzen aan dat mobiele apparaat.

Apparaatportal: Een server voor apparaatverificatie die apparaten verifieert en identificeert.

IDFA: Een identificatiecode voor adverteerders waarmee uw apparaat wordt geïdentificeerd, zodat adverteerders u kunnen volgen en advertenties naar u kunnen sturen.

IP-adres: Elk apparaat dat is verbonden met internet krijgt een nummer toegewezen dat bekend staat als een internetprotocol (IP)-adres. Deze nummers worden gewoonlijk toegewezen in geografische blokken. Een IP-adres wordt vaak gebruikt om de locatie te identificeren van waaruit een apparaat verbinding maakt met internet.

IP-EPG: Onze elektronische programmagids, die beschikbaar is door op de 'Guide'-knop op de afstandsbediening te drukken of via het apparaatmenu.

MAC-adres: Een unieke identificatiecode die aan interface controllers wordt toegekend voor communicatie op de datalinklaag van een netwerksegment. MAC-adressen worden gebruikt als netwerkadres voor de meeste IEEE 802-netwerktechnologieën, waaronder Ethernet en Wi-Fi.



Mobiel apparaat: Een smartphone, tablet of andersoortig mobiel apparaat met internetaansluiting.

Persoonsgegevens: Alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon ("de betrokkene"); als identificeerbaar wordt beschouwd een natuurlijke persoon die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, met name aan de hand van een identifier zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, een online identifier of van een of meer elementen die kenmerkend zijn voor de fysieke, fysiologische, genetische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit van die natuurlijke persoon (art. 4 (1) AVG).

Privacycentrum: Het Privacycentrum is een menu op uw TV waarin u uw privacy-instellingen kunt wijzigen. U kunt het Privacycentrum openen door naar de App-galerij op uw Smart TV te gaan en vervolgens op de toets OPTIONS te drukken op de afstandsbediening van uw TV.

Serienummer: Een nummer dat de plaats in een serie aangeeft en als identificatiemiddel wordt gebruikt

Smart TV-ID: Unieke identificatiecode die uw Twitter™- of Dropbox™-account koppelt met een sociale media-toepassing

Toezichthoudende instantie: De hoofdvestiging van TP Vision is in Nederland en de toezichthoudende instantie aldaar is Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tel. +31(0)900 - 2001 201

URL: De zogenaamde 'Uniform Resource Locator'. Dit is het adres van een website dat dient te worden ingevoerd in de adresbalk van een internetbrowser.

Menu Kijkgegevens: Een menu dat alleen beschikbaar is op uw TV als de ACR-functie beschikbaar is in uw land. In dit menu kunt u te allen tijde uw toestemming voor de ACR-functie wijzigen.

U: De persoon wiens persoonlijke informatie door ons wordt verzameld en verwerkt.