



OŚWIADCZENIE FIRMY TPV EUROPE HOLDING B.V. O OCHRONIE PRYWATNOŚCI

Wstęp

Firma TPV Europe Holding B.V. i wszystkie jej podmioty zależne w Europie, takie jak m.in. TP Vision Europe B.V., MMD-Monitors & Displays Nederland B.V. i AOC International (Europe) B.V. (łącznie określane jako „TPV”), mają na celu ochronę prywatności użytkowników. W niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności można przeczytać, które dane osobowe użytkownika gromadzi firma TPV i w jaki sposób są one przetwarzane. Niniejsze oświadczenie o ochronie prywatności odnosi się do danych osobowych, które są przetwarzane podczas odwiedzania stron internetowych TPV w Unii Europejskiej, takich jak strona społeczności, podczas robienia zakupów i korzystania z produktów lub usług oferowanych przez firmę TPV, w przypadku subskrybowania biuletynów lub kontaktowania się z biurem obsługi klienta itd. Dotyczy to m.in. wszelkiego gromadzenia (online i offline) wszystkich typów danych osobowych.

Firma TPV wykorzystuje dane osobowe udostępniane jej przez użytkownika w celu dalszego ulepszania jej produktów i usług oraz wrażeń użytkownika. Niniejsze oświadczenie o ochronie prywatności ma na celu przekazanie jasnych informacji na temat sposobu, w jaki firma TPV wykorzystuje przekazywane przez użytkownika dane osobowe, przysługujących mu praw i możliwości zarządzania danymi osobowymi oraz sposobu, w jaki firma TPV chroni prywatność użytkownika. Niniejsze oświadczenie określa również, które dane osobowe firma TPV gromadzi podczas odwiedzania jej stron internetowych, sklepów lub korzystania z aplikacji (w urządzeniach przenośnych) i oprogramowania, a także w jaki sposób firma TPV wykorzystuje dane osobowe użytkownika i którym stronom trzecim dane te są udostępniane. Z niniejszego oświadczenia o ochronie prywatności można się również dowiedzieć, do jakich celów dane osobowe mogą być wykorzystywane przez firmę TPV lub powiązane z nią firmy.

[Poprawki](#)

Firma TPV zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności, na przykład z powodu zmian legislacyjnych. Najnowszą wersję można zawsze znaleźć na tej stronie.

Informacje kontaktowe

Firma TPV jest częścią firmy TPV Technology Group z siedzibą w Prins Bernhardplein 200, 1097 JB w Amsterdamie w Holandii. W przypadku wszelkiej korespondencji dotyczącej spraw związanych z prywatnością należy skontaktować się z Biurem Ochrony Danych firmy TPV, wysyłając wiadomość e-mail na adres privacy@tpv-tech.com.

Data ostatniej zmiany niniejszego oświadczenia o ochronie prywatności: 1 listopada 2020 r.

Firma TPV jako administrator danych

W odniesieniu do witryn internetowych TPV i wszelkich innych interakcji z jej klientami lub odbiorcami firma TPV działa jako administrator danych i jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych osobowych oraz za przestrzeganie postanowień niniejszego oświadczenia o ochronie prywatności, z wyjątkiem przypadków gdzie określono inaczej. Każde odniesienie do firmy TPV w poniższym tekście oznacza również jej podmioty zależne. Podmioty zależne firmy TPV są odpowiedzialne za przetwarzanie danych osobowych użytkowników, jeśli korzystają oni z usług tych podmiotów.

Wprowadzenie i zakres niniejszego oświadczenia o ochronie prywatności

Firma TPV wykorzystuje dane osobowe udostępniane jej przez użytkowników w celu udoskonalania jej produktów i usług (np. obsługi klienta) oraz zapewnienia użytkownikom optymalnych wrażeń. Dzięki niniejszemu oświadczeniu o ochronie prywatności firma TPV pozwala zapoznać się ze sposobem wykorzystania i ochrony danych osobowych oraz umożliwia użytkownikom samodzielne zarządzanie ich danymi osobowymi. Przekazujemy informacje na temat tego, jakie dane osobowe są gromadzone na temat użytkowników, gdy odwiedzają oni nasze strony internetowe lub korzystają z naszych usług i produktów, aplikacji i oprogramowania oraz którym stronom trzecim firma TPV udostępnia dane osobowe. Firma TPV wykorzystuje dane osobowe użytkowników do celów opisanych poniżej.

Dane osobowe gromadzone na temat użytkownika

Termin „dane osobowe” używany w niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności obejmuje wszystkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, w szczególności za pomocą identyfikatora, takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator online bądź jedna lub więcej cech charakterystycznych tej osoby pod względem fizycznym, fizjologicznym, genetycznym, ekonomicznym, kulturalnym lub społecznym. Firma TPV zbiera różne typy danych osobowych, w tym następujące (jeśli dotyczy).

Korzystanie z usług

W mało prawdopodobnej sytuacji, w której konieczne jest skontaktowanie się z kanałami usług firmy TPV za pośrednictwem portalu internetowego, mediów społecznościowych, infolinii lub poprzez rejestrację jako użytkownik strony internetowej społeczności, użytkownik może zostać poproszony o udostępnienie spersonalizowanych informacji, takich jak:

- Dane kontaktowe i/lub logowania, takie jak imię i nazwisko, identyfikator użytkownika, hasło osobiste, numer telefonu i adres e-mail;
- adres domowy;
- dowód zakupu w celu potwierdzenia praw dotyczących gwarancji;
- szczegółowe informacje na temat rozmów z działem obsługi klienta;
- model i numer seryjny, wersja oprogramowania i/lub adres Mac;

- dostęp do urządzenia za pośrednictwem funkcji udostępniania ekranu i/lub wirtualnych aplikacji na żywo w celu zapewnienia lepszej obsługi klienta.

Celem gromadzenia tych informacji jest zapewnienie najlepszych doświadczeń w zakresie obsługi, rozwiązywanie problemów klientów i/lub dotyczących produktów, ulepszanie naszych produktów i usług, opracowywanie produktów i tworzenie kampanii skierowanych do klientów, informowanie klientów o nowych produktach i usługach lub angażowanie ich w testowanie nowych produktów i usług, a także pomoc nam w badaniach rynku i mierzeniu zadowolenia klientów.

Informacje gromadzone automatycznie

Firma TPV gromadzi także dane osobowe za pośrednictwem witryn i aplikacji, takich jak:

- Strony internetowe: dane o odwiedzinach i zachowanie użytkownika w Internecie. Podczas odwiedzania jednej ze stron internetowych firmy TPV dane są przesyłane z przeglądarki do jej serwerów. W ten sposób firma TPV gromadzi dane osobowe, takie jak:
 - o adres IP użytkownika;
 - o data, godzina i czas trwania wizyty;
 - o adres URL kierującej strony internetowej (adres strony, z której przeszła osoba odwiedzająca);
 - o strony odwiedzone w naszej witrynie internetowej;
 - o oraz informacje o urządzeniu i przeglądarce (takie jak typ i wersja przeglądarki, system operacyjny itp.)
- Pliki cookie i podobne techniki: Firma TPV i jej partnerzy stosują techniki gromadzenia i przechowywania danych podczas odwiedzin i korzystania z ich witryn internetowych, takie jak przesyłanie do urządzenia plików cookie lub inne podobne techniki. Na stronie firmy TPV dotyczącej plików cookie można znaleźć więcej informacji na temat korzystania z plików cookie i innych podobnych technik oraz sposobu ich wyłączenia.
- Dane dotyczące lokalizacji: W przypadku korzystania z usługi na urządzeniu przenośnym, w którym jest włączona funkcja lokalizacji, zostanie wyświetlona prośba o wyrażenie zgody na gromadzenie i przetwarzanie aktualnych danych dotyczących lokalizacji, na przykład za pomocą sygnałów GPS wysyłanych przez urządzenie przenośne. Wysyłanie danych dotyczących lokalizacji można zwykle wyłączyć w ustawieniach urządzenia. Zawsze informujemy o korzystaniu z danych dotyczących lokalizacji.

Źródła informacji

Większość danych osobowych gromadzonych przez firmę TPV to informacje przekazywane dobrowolnie, na przykład za pośrednictwem naszych **stron internetowych** (*poprzez zadawanie nam pytań dotyczących produktów lub usług, poprzez uczestnictwo w promocji, grze lub konkursie lub w działaniach w mediach społecznościowych związanych z promocją firmy TPV, dobrowolnie uczestnicząc w testowaniu produktów lub ankietach itp.*), **usług** (*takich jak kontakt z przedstawicielami działu obsługi klienta za pośrednictwem poczty e-mail, czatu, strony internetowej społeczności, mediów*

społecznościowych, telefonu lub pisemnie) lub **produktów** (podczas tworzenia konta społeczności lub subskrybowania biuletynów za pośrednictwem telewizora Smart TV). Inne źródła, za pośrednictwem których uzyskiwane są dane osobowe użytkowników:

- inne części firmy TPV;
- strony trzecie (takie jak agencje ratingowe, organy ścigania, organy nadzorujące itp.), które mogą również udostępniać publicznie dostępne dane źródłowe; centra obsługi klienta; oraz
- firma Koninklijke Philips N.V. lub jej podmioty stowarzyszone (określane łącznie jako „Philips”) za pośrednictwem kanałów, takich jak należące do firmy Philips strony internetowe, strony docelowe, mikrowitryny, strony mediów społecznościowych firmy Philips i konto MyPhilips, w odniesieniu do produktów firmy TPV marki Philips. Należy pamiętać, że wszelkie informacje przekazane bezpośrednio firmie Philips podlegają oświadczeniu dotyczącemu prywatności dostępnemu na stronie <https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html>. Firma Philips może przekazać te informacje i związane z nimi żądanie firmie TPV. Po udostępnieniu danych osobowych firmie TPV przetwarza ona dane osobowe użytkownika zgodnie z celami/zastosowaniami wymienionymi w niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności i zgodnie z jego warunkami.

TPV dostarczy na żądanie kopię danych osobowych przetwarzanych w tym kontekście.

Wykorzystanie danych osobowych

Dane osobowe gromadzone przez firmę TPV, na przykład podczas rejestracji w witrynie TPV, są wykorzystywane do identyfikacji i uwierzytelniania. Firma TPV tworzy profil użytkownika zawierający informacje wymagane do dostarczenia produktów lub usług. Mogą one być także połączone z danymi osobowymi uzyskanymi za pośrednictwem innych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych. Te dane osobowe mogą być wykorzystywane w następujących celach:

1. Udoskonalanie produktów i usług dla klientów: dane osobowe są przetwarzane w celu utworzenia profilu użytkownika, co ma na celu zrozumienie sposobu korzystania z naszych produktów i usług i pozwala firmie TPV na opracowywanie lepszych i bardziej odpowiednich produktów i usług oraz na doskonalenie witryn. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne z uwagi na uzasadniony interes firmy TPV w oferowaniu lepszych produktów i usług użytkownikowi i innym klientom.
2. Obsługa klienta: w przypadku kontaktu z działem obsługi klienta przetwarzane są dane osobowe, na przykład dane dotyczące zamówienia i historia kontaktów, w celu przetworzenia żądania i zapewnienia usługi. Legalność tego przetwarzania wynika z konieczności przetwarzania w celu realizacji umowy z firmą TPV lub w przypadku konieczności wywiązania się z obowiązku prawnego. W przypadku braku konieczności przetwarzania danych na

podstawie którejkolwiek z powyższych przesłanek przetwarzanie uznaje się za konieczne ze względu na uzasadniony interes TPV w świadczeniu jak najlepszych usług.

3. Marketing: W przypadku rejestracji w celu otrzymywania biuletynów, korzystania z witryn internetowych, kupowania produktów i usług online lub przekazywania opinii na ten temat tworzony jest profil użytkownika. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne dla realizacji uzasadnionego interesu TPV poprzez generowanie odpowiednich plików o użytkownika. Profil użytkownika zostanie utworzony zgodnie z jego preferencjami, aby zapewnić mu dobre, indywidualne wrażenia, aby wysyłać mu spersonalizowane wiadomości marketingowe i biuletyny informacyjne oraz w celu przeprowadzania ankiet. Poniżej opisano sposób, w jaki dane osobowe są wykorzystywane do tych celów.
- Marketing bezpośredni związany z produktami lub usługami firmy TPV — jeśli użytkownik wyraźnie wyraża zgodę na otrzymywanie informacji promocyjnych dotyczących produktów firmy TPV, takich jak produkty marki AOC, będziemy przetwarzać jego dane osobowe w celu wysyłania do niego bezpośredniej komunikacji marketingowej za pośrednictwem poczty e-mail, wiadomości bezpośrednich w mediach społecznościowych, powiadomień w aplikacji itp.
 - Marketing bezpośredni związany z produktami lub usługami firmy Philips — jeśli użytkownik wyraźnie wyraża zgodę na otrzymywanie informacji promocyjnych dotyczących produktów firmy Philips, prześlemy jego dane kontaktowe, informacje o produktach, identyfikator źródła/kampanii oraz dane wyrażające zgodę firmie Philips, która przetwarza dane osobowe użytkownika w celu wysłania do niego bezpośrednich materiałów marketingowych za pośrednictwem poczty e-mail, wiadomości bezpośrednich w mediach społecznościowych, powiadomień w aplikacji itp. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez firmę Philips w celach marketingu bezpośredniego można znaleźć w oświadczeniu dotyczącym prywatności firmy Philips dostępnym pod adresem <https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html>.
 - Marketing bezpośredni/komunikacja transakcyjna dotycząca produktów firmy TPV w posiadaniu użytkownika – jeśli użytkownik jest już klientem firmy TPV i zakupił produkt/usługę firmy TPV, firma TPV przetworzy jego dane osobowe, aby wysłać wiadomości dotyczące rozszerzonej gwarancji, nowych funkcji, aplikacji, uaktualnień oprogramowania i akcesoriów związanych z posiadanymi przez użytkownika produktami. Firma TPV powołuje się na swój uzasadniony interes, aby wysyłać do użytkownika takie wiadomości, z zastrzeżeniem prawa użytkownika do sprzeciwu w dowolnym momencie.
 - Retargeting: Witryny i aplikacje firmy TPV mogą wykorzystywać techniki retargetingu w celu pokazania odwiedzającym, którzy byli już zainteresowani produktami i/lub

usługami, reklam w witrynach partnerów. Retargeting jest przeprowadzany na podstawie wyraźnej zgody użytkownika.

- Reklamy: firma TPV współpracuje z zewnętrznymi partnerami, takimi jak platformy SSP i DSP, którzy używają technik śledzenia do umieszczania w Internecie reklam w imieniu firmy TPV. Partnerzy ci gromadzą osobiste informacje o odwiedzinach użytkownika na stronach internetowych lub w aplikacjach firmy TPV oraz o interakcjach użytkownika z elementami, takimi jak np. reklamy. Będą oni gromadzić te dane tylko pod warunkiem wyrażenia zgody na umieszczanie plików cookie w celach marketingowych. Można także zapoznać się z oświadczeniem dotyczącym plików cookie.
- 4. Jakość danych, profilowanie:** jeśli dane osobowe użytkownika zostały uzyskane z różnych źródeł, w określonych przypadkach zostaną one scalone w celu lepszego zrozumienia jego produktów i usług (na przykład dane przekazane bezpośrednio przez użytkownika mogą być łączone z danymi zbieranymi automatycznie, takimi jak metadane, adresy IP, dane przeglądarki, informacje uzyskane zgodnie z prawem przez strony trzecie itp.). Może to być wykorzystane do wysyłania bardziej spersonalizowanych komunikatów marketingowych lub tworzenia skuteczniejszych kampanii marketingowych. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne z uwagi na uzasadniony interes firmy TPV w zapewnieniu, aby użytkownik otrzymywał najodpowiedniejsze oferty jej produktów oraz w celu personalizacji jego doświadczeń. Można zrezygnować z łączenia danych osobowych z informacjami uzyskanymi z innych źródeł kontaktując się z firmą TPV.
- 5. Analizy:** dane osobowe są wykorzystywane do przeprowadzania analiz i dochodzeń. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne z uwagi na uzasadniony interes firmy TPV w lepszym zrozumieniu klientów i zapewnieniu, że usługi spełniają ich potrzeby. Dotyczy to analiz, w ramach których dane (takie jak dane osobowe i/lub dane wrażliwe uzyskane za pośrednictwem aplikacji TPV lub historii przeglądania) są łączone i przechowywane:
- a) aby dowiedzieć się więcej o klientach i preferencjach;
 - b) aby identyfikować wzory i trendy;
 - c) aby móc dostarczać dane, treści i oferty dostosowane do potrzeb klientów;
 - d) do ogólnych celów badawczych i statystycznych;
 - e) w celu opracowywania nowych produktów i usług;
 - f) w celu monitorowania wydajności produktów i usług i/lub w celu poprawy wykorzystania używanych technologii;
 - g) w celu wyświetlania reklam w Internecie.
- 6. Analiza firmy TPV:** anonimizacja danych osobowych użytkownika i łączenie ich z innymi danymi osobowymi klientów, analiza sprzedaży, łańcucha dostaw i finansów, określenie, jak funkcjonuje firma TPV i gdzie można wprowadzić ulepszenia. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne z uwagi na uzasadniony interes firmy TPV w zmierzeniu jej funkcjonowania i określeniu, gdzie można wprowadzić ulepszenia.

Firma TPV poprosi o zgodę na wykorzystanie danych osobowych w celach innych niż określone w niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności. Firma TPV nie będzie wykorzystywać danych osobowych użytkownika do innych celów przed otrzymaniem takiego zezwolenia.

Przekazujesz dane osobowe?

Firma TPV traktuje dane osobowe użytkownika z należytą uwagą i poufnością oraz nie udostępnia ich innym podmiotom niż te wymienione poniżej.

Jednostki biznesowe TPV

Każda jednostka biznesowa firmy TPV, z którą użytkownik ma kontakt, może udostępnić ograniczoną część danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas rejestracji (np. imię i nazwisko, identyfikator użytkownika, adres e-mail, hasło i datę urodzenia) innym podmiotom zależnym firmy TPV do celów rejestracji i uwierzytelniania. Przetwarzanie w ten sposób jest niezbędne z uwagi na uzasadniony interes firmy TPV w wywiązaniu się z umowy zawartej z użytkownikiem. Każda jednostka biznesowa może udostępniać informacje z profilu użytkownika innym podmiotom zależnym firmy TPV lub firmie TPV, jeśli obie jednostki są odpowiedzialne za dane osobowe użytkownika lub jeśli inne podmioty są administratorami danych osobowych. W związku z tym każda jednostka grupy TPV ma dostęp do wszystkich danych, za które jest odpowiedzialna, dzięki czemu może postępować zgodnie z prawem. Każda jednostka należąca do grupy TPV może anonimowo udostępniać dane osobowe oraz w skompilowanej formie innym jednostkom biznesowym firmy TPV (takim jak spółka macierzysta grupy i/lub w razie potrzeby inne jednostki zależne firmy TPV) w celu analizowania trendów i jest to konieczne w ramach uzasadnionego interesu jednostek związanego z analizą ich działalności.

Dostawcy usług

Dane osobowe, które użytkownik przekazuje podczas kontaktów z kanałami obsługi klienta (np. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres, dowód zakupu, szczegółowe informacje na temat rozmów z działem obsługi klienta) dostawcom usług, takimi jak dział obsługi klienta lub centra serwisowe.

Dane osobowe, które użytkownik przekazuje podczas rejestracji w firmie TPV (imię i nazwisko, adres e-mail, hasło i data urodzenia), mogą być udostępniane przez firmę TPV dostawcom usług w chmurze, co umożliwia użytkownikowi szybkie logowanie się z dowolnego miejsca na świecie. W razie potrzeby dane osobowe użytkownika będą również udostępniane stronom trzecim, które przetwarzają dane osobowe użytkownika w imieniu firmy TPV wyłącznie w celach i w ramach uzasadnionych podstaw opisanych powyżej. Mogą to być strony trzecie, które świadczą usługi, takie jak hosting, transport, zarządzanie płatnościami i nadużyciami finansowymi, a także agencje ratingowe i platformy analityczne. Z tymi stronami trzecimi zostały zawarte ścisłe porozumienia dotyczące przetwarzania danych osobowych użytkowników, w tym wyłącznego wykorzystania danych osobowych użytkowników zgodnie wymogami firmy TPV i przepisami prawa.

Firma Philips

- (i) Ankieta dotycząca zadowolenia klientów — w przypadku otrzymania od nas usług w zakresie obsługi klienta lub pomocy technicznej dotyczącej produktów firmy TPV marki Philips leży to w uzasadnionym interesie zarówno firmy TPV, jak i Philips (o ile zgoda nie jest wymagana przez obowiązujące prawo), aby ocenić zadowolenie z usługi, która została wykonana na rzecz użytkownika. Umożliwia to nam mierzenie skuteczności naszych dostawców usług obsługi klienta i centrów pomocy technicznej oraz zapewnienie najlepszych standardów usług zgodnych z obietnicą marki Philips. W tym celu wyślemy poprzez wiadomość e-mail lub inny odpowiedni kanał prośbę do użytkownika o wypełnienie ankiety dotyczącej zadowolenia klientów. W celu przeprowadzenia ankiety firma TPV udostępni firmie Philips dane osobowe użytkownika (dotyczące wyłącznie podsumowania sprawy). Firma Philips przetworzy dane osobowe użytkownika w celu przesłania ankiety, a także zebrania i przetworzenia odpowiedzi udzielonych w ankiecie i udostępni wyniki ankiety firmie TPV. To działanie jest przedmiotem wspólnej administracji firm TPV i Philips, gdzie firma TPV odpowiada za gromadzenie danych osobowych i przesyłanie odpowiednich danych osobowych oraz podsumowania sprawy do firmy Philips, a firma Philips jest odpowiedzialna za przeprowadzenie ankiety oraz zbieranie, przetwarzanie i przekazywanie wyników ankiety firmie TPV. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez firmę Philips w celu przeprowadzenia ankiety i analizy wyników można znaleźć w oświadczeniu dotyczącym prywatności firmy Philips na stronie <https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html>.
- (ii) Marketing bezpośredni związany z produktami firmy Philips — w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie bezpośrednich materiałów marketingowych dotyczących produktów firmy Philips za pośrednictwem dowolnego kanału TPV (np. w momencie zakupu produktu, rejestracji produktu, rejestracji biuletynu, formularzy rozmów na czacie z klientami, społeczności pomocy technicznej, telewizora Smart TV itp.), firma TPV udostępni odpowiednie dane osobowe firmie Philips w celu umożliwienia firmie Philips wysyłania informacji promocyjnych za pośrednictwem poczty e-mail, wiadomości SMS, mediów społecznościowych, powiadomień w aplikacji itp.) dotyczących produktów firmy Philips. Obejmuje to produkty firmy TPV marki Philips oraz inne produkty firmy Philips. Należy pamiętać, że przetwarzanie danych osobowych przez firmę Philips w celach marketingu bezpośredniego podlega niezależnej administracji firmy Philips i będzie podlegać wyłącznie zasadom określonym w oświadczeniu dotyczącym prywatności firmy Philips dostępnym pod adresem <https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html>.

Organy sądowe lub organy nadzorcze

Firma TPV udostępni dane osobowe użytkownika, jeżeli jest to wymagane przez prawo lub na podstawie decyzji sądu, w celu ochrony interesów użytkownika, w celu przeprowadzenia dochodzenia przez organy ochrony porządku publicznego lub organy regulacyjne, w celu ochrony i obrony własności i praw firmy TPV oraz w celu zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom usług TPV.

Okresy przechowywania

Firma TPV będzie przechowywać dane osobowe użytkownika na ogół przez 39 miesięcy od daty ostatniego kontaktu z nami, np. od daty usunięcia konta, ostatniego zakupu, ostatniego użycia jednej z naszych aplikacji lub innego sposobu interakcji lub kontaktu, chyba że prawo wymaga dłuższego lub krótszego okresu przechowywania, jest to konieczne w związku z procedurami prawnymi lub jest wymagane w związku z innym celem zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Poniżej przedstawiono przykłady informujące, jak długo firma TPV przechowuje dane osobowe użytkownika w związku z określonym celem:

- dane osobowe uzyskane w momencie zakupu są przechowywane zgodnie z wymogami prawa podatkowego (np. 7 lat w Holandii);
- jeśli użytkownik zażąda usunięcia swoich danych osobowych, firma TPV usunie jego dane osobowe maksymalnie w ciągu jednego miesiąca od daty zgłoszenia takiego żądania;
- dane osobowe dotyczące promocji nie będą przechowywane przez okres dłuższy niż miesiąc od daty zakończenia promocji.

Przetwarzanie danych poza Unią Europejską (UE) i Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG)

O ile nie określono inaczej, dane osobowe użytkownika będą przechowywane i przetwarzane na terenie Unii Europejskiej. Czasami dane osobowe mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym („EOG”) w kraju, który nie zapewnia takiego samego poziomu ochrony jak prawo europejskie w kraju, w którym użytkownik zwykle korzysta z produktów i/lub usług. Może to mieć miejsce na przykład, jeżeli firma przetwarzająca dane znajduje się poza EOG lub korzysta z usług innych firm przetwarzających dane, które znajdują się poza obszarem EOG, np. dostawców rozwiązań w chmurze. W takich przypadkach firma TPV podejmie niezbędne czynności w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych, takie jak przeprowadzanie analizy zabezpieczeń i przygotowywanie umów dotyczących przetwarzania danych z odbiorcami w celu zapewnienia, że zastosowali te same lub porównywalne rozwiązania techniczne i organizacyjne jak firma TPV, aby dane użytkownika były odpowiednio chronione.

Dane dzieci

Firma TPV, jako administrator danych, nie przetwarza żadnych danych osobowych dzieci poniżej 16 roku życia. Jeśli takie zdarzenie nastąpi przypadkowo, zostaną podjęte czynności w celu jak najszybszego usunięcia takich danych, chyba że prawo wymaga, aby dane te były przechowywane. Jeśli wiadomo, że dziecko ma więcej niż 16 lat, ale zgodnie z prawem jest uważane za osobę niepełnoletnią, przed użyciem danych osobowych tego dziecka będzie wymagane uzyskanie zgody rodzica/opiekuna.

Prawa użytkownika

Firma TPV w pełni spełnia wymogi określone w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych (RODO), a zasada przejrzystości ma kluczowe znaczenie. W tym celu firma TPV wdrożyła środki

zapewniające możliwość korzystania przez użytkownika z wszelkich praw związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych.

Należy pamiętać, że firmy TPV i Philips są niezależne od siebie odpowiedzialne za przestrzeganie odpowiednich zasad ochrony prywatności w odniesieniu do praw użytkownika.

Prawo do kontroli, poprawiania, usuwania

Jeśli użytkownik korzysta z produktów lub usług lub utworzył konto, może przeglądać swoje dane osobowe za pośrednictwem tych stron internetowych, o ile funkcja ta istnieje. Jeśli dane osobowe użytkownika nie są dostępne za pośrednictwem odpowiedniej strony internetowej, może bezpłatnie przesłać wniosek w celu uzyskania dostępu do tych informacji.

Po otrzymaniu wniosku i danych umożliwiających zweryfikowania tożsamości (np. kopii paszportu) użytkownik otrzyma kopię przechowywanych przez nas danych osobowych, informacje na temat pochodzenia danych, celów, do których dane osobowe są wykorzystywane, oraz odbiorców. Użytkownik może również wskazać, że należy wprowadzić pewne zmiany w danych osobowych, jeśli uzna je za nieprawidłowe lub nieistotne. Użytkownik może także zażądać zablokowania, usunięcia lub całkowitego usunięcia swoich danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym).

W niektórych przypadkach prosimy o wyrażenie zgody lub wyraźne potwierdzenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Na przykład, jeśli użytkownik sam zgłasza zapotrzebowanie na usługę za pośrednictwem naszej strony internetowej lub subskrybuje nasze biuletyny. Jeśli użytkownik nie chce otrzymywać spersonalizowanych ofert ani informacji, może poinformować nas o swoim wyborze, zaznaczając odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub na karcie zwrotnej bądź wybierając opcję rezygnacji dostępną w otrzymywanych wiadomościach e-mail.

Użytkownik może również skontaktować się z nami w formie pisemnej, aby sprzeciwić się określone wykorzystaniu jego danych osobowych, ograniczyć ich wykorzystanie lub zażądać, aby jego dane osobowe zostały przekazane w formie elektronicznej lub aby przekazać je stronie trzeciej (prawo do przenoszenia danych). Wszystkie te działania są realizowane przez firmę TPV w ramach obowiązków prawnych.

Zmiany w niniejszym oświadczeniu

Firma TPV będzie regularnie aktualizować niniejsze oświadczenie o ochronie prywatności, aby było łatwo dostępne, pozbawione błędów i aktualne, a także w celu zapewnienia, że dostępne są wystarczające informacje o przysługujących użytkownikowi prawach oraz że sposób (sposoby) przetwarzania danych przez firmę TPV zostały wdrożone zgodnie z prawem i nadal są z nim zgodne. W przypadku wprowadzenia istotnych zmian w niniejszym oświadczeniu o ochronie prywatności użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem stron internetowych, na których opublikowano zaktualizowaną wersję oświadczenia o ochronie prywatności.

Firma TPV chce nawiązać z użytkownikiem dobrą współpracę i zawsze znajdować właściwe rozwiązania w przypadku skarg lub wątpliwości dotyczących prywatności. W przypadku, gdy użytkownik jest zdania,



że nie jesteśmy w stanie pomóc w rozpatrzeniu jego skargi lub wątpliwości, ma on prawo do złożenia skargi za pośrednictwem strony internetowej organu nadzorującego. Firma TPV ma siedzibę w Holandii i podlega holenderskiemu organowi nadzoru ds. prywatności.