



Witamy w świecie usługi Philips Smart TV!

Wprowadzenie

Telewizor Philips Smart TV dostarczyła firma TP Vision Europe B.V. z siedzibą pod adresem Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Holandia, która jest częścią spółki TPV Technology Limited w Tajwanie. Nasza firma jest wyłącznym licencjobiorcą marki „Philips”, zajmującym się dostarczaniem telewizorów tej marki między innymi na terenie Europy. Niniejsze oświadczenie dotyczące prywatności odnosi się do przetwarzania danych przez TP Vision Europe B.V. w charakterze administratora lub współadministratora danych.

Dzięki funkcji Smart TV można oglądać programy telewizyjne i filmy, korzystać z usługi wideo na żądanie, łączyć się z mediami społecznościowymi, korzystać z rozwiązań w chmurze oraz z różnych aplikacji. Aby umożliwić użytkownikowi korzystanie z wielu usług Smart TV, a nam ich utrzymanie i udoskonalanie, nasza firma i strony trzecie muszą gromadzić i przetwarzać dane osobowe oraz umieszczać pliki cookie w telewizorze Smart TV i je odczytywać. TPV jest administratorem danych w celu przetwarzania Danych osobowych związanych z korzystaniem z telewizora Smart TV i usług Smart TV. W niniejszym Oświadczeniu o ochronie prywatności wyjaśniamy:

1. jakiego rodzaju dane osobowe gromadzimy,
2. do jakich celów ich używamy,
3. jak długo je przechowujemy i w jaki sposób je zabezpieczamy,
4. jakie pliki cookie nasza firma i strony trzecie wykorzystują w telewizorze Smart TV,
5. jakie użytkownik ma prawa i jak się z nami skontaktować.

Telewizor Smart TV zawiera również funkcje zainstalowane przez strony trzecie. Te strony trzecie mogą działać z nami jako współadministrator lub jako administrator indywidualny, co wyjaśnimy dokładniej w niniejszym Oświadczeniu dotyczącym prywatności. Definicje niektórych najważniejszych terminów zamieściliśmy na ostatniej stronie. Przed zapoznaniem się z tym dokumentem warto przeczytać najważniejsze terminy.

Jeśli użytkownik nie życzy sobie, aby nasza firma lub inna strona trzecia wymieniona w niniejszym Oświadczeniu dotyczącym prywatności przetwarzała dane osobowe, może zrezygnować z korzystania z Aplikacji lub połączonych usług i odłączyć telewizor Smart TV od Internetu.

1. Jak się z nami skontaktować

Użytkownik może skontaktować się z nami w razie jakichkolwiek pytań na temat przetwarzania Danych osobowych, używania przez nas plików cookie lub egzekwowania powyższych praw, korzystając z adresu:

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer



Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

The Netherlands

lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: privacy@tpv-tech.com

2. Gromadzenie i wykorzystanie Danych osobowych

W tym rozdziale wyjaśniamy, w jakim celu gromadzimy Dane osobowe i korzystamy z nich. Informacje w tym rozdziale zostały podzielone na następujące kategorie:

- Obsługa i konserwacja telewizora Smart TV
- Korzystanie z aplikacji
- Łączenie z mediami społecznościowymi i osobistymi rozwiązaniami w chmurze
- Statystyki pomagające w ulepszaniu usług
- Zalecane treści i reklamy Samba TV
- Reklama kontekstowa

2.1 Obsługa i konserwacja telewizora Smart TV

Podczas pierwszej instalacji lub gdy usługi Smart TV są uruchamiane po raz pierwszy, telewizor Smart TV połączy się z naszymi serwerami i serwerami stron trzecich w celu rejestracji. Podczas rejestracji nasze serwery przydzielają kilka unikatowych numerów do telewizora Smart TV, aby umożliwić jego rozpoznanie podczas ponownego połączenia z serwerami.

Uzasadnioną podstawą przetwarzania tych danych osobowych jest nasze dążenie do oferowania użytkownikowi usług oraz brak konieczności przechodzenia przez proces rejestracji przy każdym kolejnym uruchomieniu telewizora Smart TV.

Gromadzone przez nas dane osobowe to: adres IP telewizora Smart TV, identyfikator konsumenta, identyfikator urządzenia, numer seryjny, adres MAC, kraj i język skonfigurowany w telewizorze Smart TV oraz czas i data dostępu do serwerów.

Wykorzystujemy te dane, aby dostarczyć użytkownikowi podstawowych usługi inteligentnej telewizji. Obejmuje to m.in. uwierzytelnianie telewizora Smart TV podczas kontaktu z nami w celu uzyskania pomocy, postępowanie w przypadku nadużyć, zarządzanie incydentami dotyczącymi bezpieczeństwa, monitorowanie dostępności usług Smart TV i dystrybucję aktualizacji oraz możliwość zapamiętania i tworzenia kopii zapasowych preferencji użytkownika. Aby świadczyć podstawowe usługi Smart TV, współpracujemy z kilkoma dostawcami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Lista dostawców znajduje się na naszej stronie internetowej: https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.

Uzasadnioną podstawą przetwarzania tych danych osobowych jest nasze dążenie do oferowania użytkownikowi i innym klientom produktów i usług dobrej jakości zgodnych z ich oczekiwaniami.



Podczas przeglądania witryn w Smart TV zapisujemy odwiedzane adresy URL, dzięki czemu możemy potem pokazać miniaturę (mały obrazek) często odwiedzanych witryn i funkcję automatycznego uzupełniania adresów.

Uzasadnioną podstawą przetwarzania tych danych osobowych jest nasze dążenie do oferowania użytkownikowi i innym klientom produktów i usług dobrej jakości.

Przechowujemy te dane tak długo, jak długo użytkownik regularnie korzysta ze swojego Smart TV. Jeśli użytkownik przestanie korzystać z telewizora Smart TV, usuniemy jego dane po dziewięciu miesiącach (wynika to z długiego czasu potrzebnego na rozwiązanie złożonych problemów). Informacje te przechowywane są w pseudonimizowanej formie przez 2 lata, po czym są usuwane na stałe.

2.2 Korzystanie z aplikacji

Strony trzecie oferujące aplikacje mogą otrzymywać dane, takie jak identyfikator urządzenia, adres IP, dane logowania oraz język i kraj skonfigurowany w telewizorze Smart TV. Aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób te informacje są wykorzystywane, i jak długo są przechowywane, prosimy o zapoznanie się z zasadami poufności firmy oferującej daną aplikację.

2.3 Łączenie z mediami społecznościowymi i osobistymi rozwiązaniami w chmurze

Smart TV można połączyć z aplikacjami mediów społecznościowych, takimi jak Twitter™, oraz prywatnymi rozwiązaniami w chmurze, takimi jak Dropbox™. W tym celu konieczne jest utworzenie tzw. identyfikatora Smart TV obejmującego unikatowy identyfikator, wybraną nazwę użytkownika, numer PIN oraz kod uwierzytelniania aplikacji. Przy każdorazowym logowaniu do aplikacji pojawi się monit o utworzenie identyfikatora Smart TV, chyba że użytkownik wybierze opcję Remember Me Always (Pamiętaj mnie zawsze). W takim przypadku pojawi się monit o podanie numeru PIN. W urządzeniu zostanie zainstalowany trwały plik cookie (na dwa lata), który zapamięta identyfikator Smart TV użytkownika. Po wylogowaniu ten plik cookie zostanie usunięty. Każdy użytkownik danego telewizora Smart TV może utworzyć inny identyfikator Smart TV. Należy pamiętać, że niektóre funkcje przedstawione w aplikacjach Social i Cloud Explorer są oferowane przez podmioty zewnętrzne, takie jak Twitter i Dropbox, których nie kontrolujemy; podlegają one własnym zasadom ochrony prywatności i powiadomieniom.

2.4 Statystyki pomagające w ulepszaniu usług

W przypadku niektórych telewizorów Smart TV przy pierwszej instalacji systemu Smart TV prosimy o wyrażenie zgody na udostępnianie nam danych analitycznych. Po uzyskaniu zgody zbieramy dane analityczne, takie jak „zachowanie dotyczące klikania aplikacji”, „zachowanie dotyczące zmieniania kanałów” i inne czynności wykonywane za pośrednictwem telewizora Smart TV, na przykład czas i data „kliknięcia” w menu telewizora Smart TV. Będą również przechowywane dane dotyczące awarii sprzętu/oprogramowania oraz informacje na temat interakcji z telewizorem Smart TV tuż przed wystąpieniem awarii. Telewizor Smart TV prześle te informacje na nasze serwery w celu rozwiązania problemów i wykorzystania doświadczeń do ulepszenia naszych produktów w przyszłości.



Uzasadnioną podstawą przetwarzania tych danych osobowych jest oferowanie naszym klientom dobrych produktów i usług zarówno teraz, jak i w przyszłości.

Te dane osobowe przechowujemy maksymalnie przez 9 miesięcy od momentu ich zebrania (wynika to z długiego czasu potrzebnego na rozwiązanie złożonych problemów). Informacje te przechowywane są w pseudonimizowanej formie przez 2 lata, po czym są usuwane na stałe.

Telewizor Smart TV prześle te dane analityczne na nasze serwery za pośrednictwem szyfrowanego połączenia internetowego, a następnie będą one przechowywane na bezpiecznym serwerze.

Standardowe ustawienie zakłada zgodę użytkownika na udostępnianie nam danych analitycznych. W każdej chwili można jednak wstrzymać udostępnianie lub zapobiec mu. Wystarczy przejść do Centrum ochrony prywatności, wybrać ustawienie opcji „The Statistics for Improvement of Smart TV service” (Statystyki wspomagające działanie funkcji Smart TV) i odznaczyć odpowiednie pole wyboru. Po wykonaniu tej czynności Smart TV nie będzie już udostępniać nam danych analitycznych.

2.5 Zalecane treści i reklamy Samba TV

W przypadku zaznaczenia opcji „Enable Personalized Content” (Włącz spersonalizowane treści) w Centrum ochrony prywatności, Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv) może przesyłać użytkownikowi spersonalizowane informacje o programie, rekomendacje dotyczące treści oraz reklamy lub inne treści multimedialne na dowolne urządzenie (np. telewizor Smart TV, smartfon lub tablet) pod tym samym adresem IP na podstawie zainteresowań.

Rekomendacje te oparte są na zachowaniu związanym z klikaniem danych aplikacji, zmianą kanałów oraz pozostałych czynnościach wykonywanych na telewizorze Smart TV, takich jak czas i data kliknięcia w menu, a także informacjach dotyczących samego telewizora Smart TV, takich jak numer modelu.

Decydując się na włączenie funkcji „Enabling Personalized Content” (Włączanie spersonalizowanych treści), użytkownik wyraża zgodę na pobieranie danych i przekazywanie ich do Samba TV do momentu jej ponownego wyłączenia. W każdej chwili może jednak tę zgodę anulować. Wystarczy przejść do centrum ochrony prywatności w urządzeniu Smart TV, wybrać ustawienie „Enabling Personalized Content” (Włączanie spersonalizowanych treści) i kliknąć „Don’t Accept” (Nie akceptuj). Po wykonaniu tej czynności telewizor Smart TV nie będzie już udostępniać danych analitycznych dostawcy Samba TV. Należy pamiętać, że nie kontrolujemy sposobu, w jaki Samba TV wykorzystuje otrzymane dane osobowe, radzimy więc zapoznać się z zasadami poufności firmy Samba dostępnymi na stronie <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

2.6 Odpowiednie i ukierunkowane reklamy

Wybrane strony trzecie mogą wykorzystywać nasz serwer reklamowy do wyświetlania reklam w menu głównym i w aplikacjach. Serwer ten wyśle zapytanie do dostawców platform reklamowych i reklamodawców, a następnie dostawcy ci będą wysyłać opinie do SmartTV, które są wybierane na podstawie dostępnych już dla użytkownika danych, które są automatycznie generowane z ich własnych baz danych i baz danych stron trzecich. Zapytania mogą zawierać adres IP, identyfikator urządzenia i



IDFA użytkownika. Niektórzy dostawcy platform reklamowych i reklamodawcy również używają plików cookie lub pikseli do celów śledzenia.

Najbardziej dokładna lista dostawców platform reklamowych i reklamodawców znajduje się na stronie internetowej https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

W każdej chwili w Ustawieniach prywatności możesz zmienić ustawienie dla opcji „Relevant Advertising” (Reklamy kontekstowe). Jeśli użytkownik nie wyraża zgody na „Relevant Advertising” (Reklamy kontekstowe), reklamy nadal będą wyświetlane w telewizorze Smart TV, ale nie będą udostępniane dane osobowe ani dane dotyczące śledzenia, więc może zdarzyć się, że ta sama reklama będzie wyświetlana więcej niż raz.

2.7 Opcjonalne funkcje oferowane przez strony trzecie

W zależności od kraju zamieszkania użytkownika Smart TV może oferować dodatkowe funkcje. Nie jesteśmy administratorem danych osobowych przetwarzanych przez stronę trzecią udostępniającą daną funkcję. W odniesieniu do danych zgromadzonych z wykorzystaniem tych funkcji odpowiednia strona trzecia będzie pełniła rolę administratora danych.

Smart TV może zawierać funkcję ACR, która jest wyłączana jako ustawienie standardowe przy pierwszej instalacji telewizora.

Po włączeniu funkcji ACR do zbierania danych o przeglądaniu w menu Dane przeglądania firma „Inscope” (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irlandia) będzie gromadzić dane o publicznie dostępnych treściach wyświetlanych na urządzeniu Smart TV użytkownika, takich jak tożsamość nadawcy, dostawcy telewizji kablowej lub satelitarnej, oglądane programy telewizyjne i reklamy (w tym czas, data, kanał oraz informacje o tym, czy treści oglądane są na żywo czy w późniejszym czasie), a także lokalizację telewizora Smart TV. Zbierane będą również unikalne identyfikatory telewizora Smart TV, w tym adres IP.

Użytkownik może cofnąć zgodę na zbieranie danych dotyczących przeglądania w menu Dane przeglądania w telewizorze w dowolnym czasie. Nie będzie to mieć wpływu na działanie telewizora Smart TV ani innych usług online.

My, TP Vision Europe B.V., nie dostarczamy tych danych firmie Inscope i nie gromadzimy ani nie przetwarzamy danych poprzez funkcję ACR. W związku z tym, w odniesieniu do gromadzenia danych przeglądania, Inscope jest administratorem danych, a my nie. Jeśli użytkownik wyraża zgodę na użycie funkcji ACR, firma Inscope uzyskuje dane dotyczące przeglądania bezpośrednio z telewizora Smart TV. Inscope przetwarza dane dotyczące przeglądania zgodnie z zasadami poufności Inscope. Dostępne są one na stronie <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscope może udostępniać dane firmom zajmującym się analizą, spółkom medialnym i reklamodawcom w celu: (i) dostarczania reklam i promocji związanych z profilem użytkownika, które mogą okazać się dla niego przydatne (zarówno na telewizorze Smart TV, jak i w innych urządzeniach udostępniających adres IP użytkownika, np. telefonach i tabletach); (ii) generowania analiz i raportów podsumowujących sposób, w jaki użytkownicy wykorzystują treści na Smart TV i innych urządzeniach; oraz (iii) pomocy wydawcom, nadawcom lub dystrybutorom treści w tworzeniu lub rekomendowaniu rozrywki, która jest dla użytkownika bardziej odpowiednia, w oparciu o podsumowanie informacji. Dane te są czasami wzbogacone o dane demograficzne dotyczące gospodarstw domowych i dane dotyczące działań



cyfrowych (np. zakupów w formie cyfrowej i innych zachowań klientów podejmowanych przez urządzenia powiązane z adresem IP).

Aby dowiedzieć się więcej o tym, jak Inscape wykorzystuje dane osobowe, należy zapoznać się z zasadami poufności firmy dostępnymi na stronie: <https://www.vizio.com/privacy>.

3. W jaki sposób wykorzystujemy pliki cookie?

3.1 Reklamy i pliki cookie

Poza funkcjonalnymi plikami cookie, które są wykorzystywane w celu usprawnienia działania telewizora Smart TV i usług, na telewizorze są używane określone pliki cookie do wyświetlania reklam w treściach, w tym w aplikacjach. W przypadku zaakceptowania „Reklamy kontekstowej” w Ustawieniach Prywatności w urządzeniu Smart TV będą wyświetlane reklamy oparte na plikach cookie, na przykład w menu, przed rozpoczęciem odtwarzania filmu lub w aplikacji.

Podmioty wykorzystujące pliki cookie to dostawcy platform reklamowych oraz reklamodawcy. Niektórzy dostawcy platform i reklamodawcy wykorzystują pliki cookie i Dane osobowe, by śledzić odwiedzane przez użytkownika witryny, usługi lub urządzenia i dzięki temu pokazywać reklamy oparte na zainteresowaniach oraz innych informacjach. Sposób, w jaki dostawcy platform i reklamodawcy korzystają z plików cookie, oraz sposób, w jaki gromadzą i wykorzystują dane osobowe, podlega ich własnym zasadom poufności oraz zasadom korzystania z plików cookie, zaś nasza firma nie ma na nie żadnego wpływu.

3.2 Pliki cookie stron trzecich

Ponadto zidentyfikowaliśmy szereg stron trzecich umieszczających pliki cookie na naszych urządzeniach Smart TV w kontekście pokazywania reklam lub śledzenia oglądanych przez użytkownika treści w celu prezentowania reklam. Ich lista jest opublikowana pod adresem https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf i będzie często aktualizowana. Podmioty te mogą osobno umieszczać pliki cookie i/lub gromadzić Dane osobowe, aby śledzić odwiedzane przez użytkownika witryny, usługi lub urządzenia, i dzięki temu pokazywać reklamy zgodne z jego zainteresowaniami.

3.3 Inne/nieprzewidziane pliki cookie

Ze względu na sposób działania internetu oraz cyfrowej reklamy nie zawsze jesteśmy w stanie uzyskać wgląd w pliki cookie wprowadzane do naszego systemu przez strony trzecie za pośrednictwem reklam. Ma to miejsce szczególnie wówczas, gdy reklamy te zawierają elementy osadzone, takie jak teksty, dokumenty, zdjęcia lub klipy filmowe przechowywane przez stronę trzecią.

W przypadku zlokalizowania plików cookie na urządzeniu Smart TV należących do wymienionej kategorii i niewymienionych powyżej prosimy o poinformowanie nas o tym fakcie. Ewentualnie prosimy o



bezpośredni kontakt ze stroną trzecią i zapytanie, jakie pliki cookie zostały umieszczone i dlaczego, jak długo będą przechowywane i w jaki sposób chronią prywatność.

3.4 Wyłączenie stosowania plików cookie

Można wyłączyć stosowanie plików cookie związanych z reklamami w ustawieniach prywatności urządzenia Smart TV w opcji „Reklama kontekstowa”. Nadal będą wyświetlane reklamy, ale nie będą one dostarczane przez żadnego z dostawców platform reklamowych ani reklamodawców zewnętrznych. Reklamy, które będą nadal wyświetlane, będą dostarczane przez TP Vision Europe B.V w ramach interfejsu użytkownika.

3.5 Usuwanie plików cookie

Aby usunąć wszystkie pliki cookie z urządzenia, można ponownie zainstalować usługę Smart TV, korzystając z opcji „Reinstall Device” (Zainstaluj urządzenie ponownie), lub użyć funkcji „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu). Funkcja „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu) usuwa jedynie wszystkie pliki cookie i dane logowania, nie powoduje jednak wyrejestrowania urządzenia Smart TV (więc np. wybrane preferencje się nie zmieniają).

4. Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych

4.1 Jak długo przechowujemy dane osobowe

Generalnie przechowujemy dane osobowe tak długo, jak jest to konieczne do dostarczania usług lub przez 9 miesięcy, chyba że w niniejszej polityce określono, że przechowujemy je przez krótszy lub dłuższy okres. Możemy przechowywać (skumulowane) dane dłużej, jeśli jest to konieczne do celów podatkowych lub kontrolnych.

4.2 Bezpieczeństwo informacji

Podjęliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zabezpieczenia danych osobowych przed przypadkową utratą, zmianami, nieuprawnionym ujawnieniem i dostępem. Gromadzone dane są przesyłane do naszych serwerów poprzez zaszyfrowane połączenie internetowe i przechowywane na zabezpieczonym serwerze. Dostęp do tych danych jest chroniony hasłem, a kontrola dostępu oparta jest na rolach, tzn. jest ograniczona do wybranych pracowników naszej firmy oraz naszych partnerów outsourcingowych, których zakres obowiązków wymaga uzyskania takiego dostępu.

4.3 Udostępnianie danych innym

Dane osobowe udostępniamy stronom trzecim tylko wówczas, gdy zajdzie którakolwiek z następujących okoliczności:



- Jeśli użytkownik wyraża na to zgodę: dzieje się tak na przykład w przypadku aktywowania wspomnianych wcześniej treści lub usług rekomendacji. Może jednak zawsze wycofać zgodę.
- W kontekście działań outsourcingowych: w celu udostępnienia użytkownikom usługi Smart TV zawarliśmy umowy z niektórymi spółkami stowarzyszonymi oraz partnerami outsourcingowymi. Te osoby trzecie mogą, wyłącznie w oparciu o nasze wskazówki i zgodnie z zawartymi z nami porozumieniami, przetwarzać dane osobowe użytkownika.
- Ze względów prawnych: będziemy także przekazywać dane osobowe władzom, łącznie z organami ścigania, jeśli będzie to wymagane przez prawo.

4.4 Przekazywanie danych osobowych

Użytkownik powinien również wiedzieć, że jego dane osobowe mogą być przekazywane z jego kraju do innych spółek należących do grupy technologicznej TPV lub do naszych usługodawców na całym świecie. Jeśli użytkownik jest rezydentem UE, może to także odnosić się do transferu danych do krajów, które nie zapewniają odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. Transfer danych przeprowadzimy tylko w przypadku wprowadzenia odpowiednich zabezpieczeń chroniących dane osobowe.

4.5 Użytkownik ma kontrolę

Jeśli użytkownik:

- nie chce udostępniać danych analitycznych,
- nie chce korzystać z rekomendacji treści i reklam dostarczanych przez Samba TV
- nie chce, abyśmy korzystali danych dotyczących Reklam kontekstowych,

może z łatwością zmienić te ustawienia w Centrum ochrony prywatności w telewizorze Smart TV.

Czy identyfikator Smart TV jest nieprawidłowy? Można w łatwy sposób zmienić dane osobowe, wylogowując się (dane zostaną trwale usunięte) i tworząc nowe konto.

Czy chcesz usunąć wszystkie pliki cookie i wszystkie dane dotyczące sposobu korzystania z funkcji Smart TV? Można ponownie zainstalować usługę Smart TV, korzystając z opcji „Reinstall Device” (Zainstaluj urządzenie ponownie), lub użyć funkcji „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu). Funkcja „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu) usuwa jedynie wszystkie pliki cookie i szczegóły logowania, nie powoduje jednak wyrejestrowania urządzenia Smart TV.

W przypadku chęci uzyskania dostępu do swoich Danych osobowych, ich poprawienia, zablokowania lub usunięcia bądź w razie (innych) pytań dotyczących niniejszego dokumentu dotyczącego prywatności można wysłać do nas wiadomość e-mail na adres privacy@tpv-tech.com i/lub skontaktować się z nami drogą pocztową na adres podany w ust. 1.

5. Prawa użytkownika

Użytkownik ma prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych, które przetwarzamy. Użytkownik ma również prawo do:

- Korygowania błędnych danych osobowych lub ich usunięcia w określonych okolicznościach.
- Ograniczenia zakresu przetwarzania lub niewyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.
- Prawo do usunięcia danych i „Prawo do bycia zapomnianym”.
- Odebrania danych w celu użycia ich gdzie indziej (przenoszenie danych).

Użytkownik ma również prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, jednak chcielibyśmy zwrócić uwagę, że nie ma to wpływu na legalność przetwarzania danych przed terminem wycofania zgody. Można wycofać swoją zgodę poprzez odpowiednią opcję w Centrum ochrony prywatności. Aby jedynie usunąć wszystkie pliki cookie i pozostałe dane lokalne dotyczące sposobu korzystania z usługi Smart TV, usługę Smart TV można zainstalować ponownie, korzystając z opcji „Reinstall Device” (Zainstaluj urządzenie ponownie) lub funkcji „Clear Net TV Memory” (Wyczyść pamięć sieciową TV). Można również wykorzystać funkcję „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu) lub „Clear App Memory” (Wyczyść pamięć aplikacji). Nazwa może się różnić w zależności od modelu urządzenia Smart TV. Funkcja „Clear Internet Memory” (Wyczyść pamięć Internetu) usuwa jedynie wszystkie pliki cookie i szczegóły logowania, nie powoduje jednak wyrejestrowania urządzenia Smart TV (identyfikator urządzenia pozostaje ważny).

Wreszcie użytkownik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego. W przypadku nieposiadania informacji na temat właściwego organu nadzorczego prosimy o kontakt, a my takie informacje przekazemy. Organ nadzorczy w Holandii: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Holandia, Tel. 0900 - 2001 201.

6. Osoby w wieku poniżej 16 lat

Nie zbieramy, świadomie, danych osobowych dzieci poniżej 16. roku życia. Jeśli rodzice lub opiekunowie dowiedzą się, że ich dziecko lub osoba pozostająca pod ich opieką dostarczyła nam informacji bez ich zgody, powinni skontaktować się z nami pod adresem privacy@tpv-tech.com. Usuniemy takie informacje z naszej dokumentacji w odpowiednim terminie.

7. Informacja dotycząca wersji

Ostatnia aktualizacja niniejszej polityki miała miejsce w kwietniu 2018 r. Dostępna jest ona na stronie: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

Najważniejsze terminy

Reklamodawca: Jest to strona trzecia — w tym agencje reklamowe — mogąca zakupić powierzchnię reklamową do wyświetlania reklam na urządzeniu Smart TV. W zależności od kontekstu reklamodawca



może dokonać zakupu powierzchni reklamowej bezpośrednio od nas lub przez pośrednika, takiego jak dostawca platformy reklamowej.

Funkcja ACR: technologia identyfikacji służąca do rozpoznawania treści odtwarzanych na urządzeniu multimedialnym lub obecnych w pliku multimedialnym. Urządzenia z obsługą ACR umożliwiają użytkownikom szybkie uzyskiwanie dodatkowych informacji o właśnie wyświetlonych treściach bez konieczności wprowadzania danych lub wyszukiwania. Na przykład twórcy aplikacji mogą następnie dostarczać widzom spersonalizowane treści uzupełniające.

Powierzchnia reklamowa: Oznacza miejsce wyświetlania i/lub przedziały czasowe wykorzystywane do wyświetlania reklam na urządzeniu Smart TV.

Dostawca platformy reklamowej: Firmy, których my, nasi partnerzy dostarczający treści oraz reklamodawcy używają do sprzedaży i zakupu powierzchni reklamowej.

Aplikacja: Oznacza witrynę internetową lub aplikację należącą do partnera dostarczającego treści, który odpowiada za jej opracowanie, hosting, obsługę i utrzymanie. Nie mamy żadnego wpływu na aplikację ani na dane osobowe gromadzone przez partnera dostarczającego treści lub inne firmy w wyniku korzystania przez użytkownika z aplikacji.

Partner dostarczający treści: Oznacza stronę, która jest właścicielem aplikacji i odpowiada za jej opracowanie, hosting, obsługę i utrzymanie.

Plik cookie: Plik cookie to niewielki plik zawierający łańcuch tekstowy przesyłany z serwera odwiedzanego przez użytkownika w internecie do jego urządzenia, który może być ponownie odczytany przez ten serwer w późniejszym czasie.

Identyfikator konsumenta: Dla każdego Urządzenia uwierzytelnionego w telewizorze Smart TV telewizor ten generuje i przechowuje unikalny numer umożliwiający rozróżnienie właścicieli telewizorów Smart TV. Ten numer to Identyfikator konsumenta. Identyfikator konsumenta może być powiązany z Danymi osobowymi podanymi przez użytkownika podczas rejestracji w telewizorze Smart TV. W razie braku rejestracji Identyfikator konsumenta jest anonimowy.

Urządzenie: oznacza każdy produkt połączony z Internetem, który jest zdolny do nawiązania połączenia z Portalem i zatwierdzony przez naszą firmę.

Identyfikator urządzenia: Przy pierwszym podłączeniu telewizora Smart TV do Internetu generujemy identyfikator urządzenia i przypisujemy go do telewizora Smart TV. Umożliwia to uwierzytelnianie i identyfikację telewizora Smart TV, z którym mają być połączone nasze usługi Smart TV. Ponadto niektórzy partnerzy dostarczający treści również muszą uwierzytelnić Twój telewizor Smart TV. Dlatego przekazujemy identyfikator urządzenia wybranym partnerom w celu rozpoznania Twojego telewizora Smart TV. Nie każdy partner dostarczający treści ma dostęp do identyfikatora urządzenia, gdyż jest on przez nas ograniczony. Jeśli użytkownik korzysta częściowo z funkcji usługi Smart TV w urządzeniu mobilnym, do niego także przypiszemy identyfikator.

Portal urządzeń: serwer uwierzytelniania wykorzystywany w celu uwierzytelniania i identyfikowania Urządzeń.



IDFA: identyfikator dla reklamodawców, który identyfikuje urządzenie użytkownika, tak aby reklamodawcy mogli go śledzić i wysłać reklamy.

Adres IP: Każde urządzenie połączone z Internetem ma przypisany numer określany jako adres protokołu internetowego (IP). Numery te są zazwyczaj przypisywane w blokach odpowiadających określonym regionom geograficznym. Na podstawie adresu IP można często ustalić lokalizację, z której urządzenie łączy się z Internetem.

Przewodnik IP-EPG: oznacza dostarczany przez naszą firmę elektroniczny przewodnik programowy dostępny pod przyciskiem „Guide” na pilocie zdalnego sterowania Urządzenia lub za pośrednictwem menu Urządzenia.

Adres Mac: niepowtarzalny identyfikator przypisany kontrolerom interfejsu sieciowego do komunikacji na poziomie warstwy łącza danych segmentu sieci. Adresy MAC są używane jako adresy sieciowe dla większości technologii sieciowych IEEE 802, w tym Ethernet i Wi-Fi.

Urządzenie mobilne: oznacza smartfon, tablet lub inne urządzenie mobilne połączone z Internetem.

Dane osobowe: wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej („osoba, której dotyczą dane”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, której tożsamość można ustalić bezpośrednio lub pośrednio, szczególnie przez powołanie się na identyfikator, taki jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane dotyczące lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, umysłową, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość tej osoby fizycznej (art. 4(1) RODO).

Centrum ochrony prywatności: menu dostępne w telewizorze, w którym można zmieniać ustawienia prywatności. Dostęp do centrum prywatności można uzyskać, włączając Galerię aplikacji w telewizorze Smart TV, a następnie naciskając przycisk OPTIONS na pilocie.

Numer seryjny: numer wskazujący miejsce w serii, stosowany jako sposób identyfikacji.

Identyfikator Smart TV: unikalny identyfikator, który łączy konto w serwisie Twitter™ lub Dropbox™ użytkownika z aplikacją mediów społecznościowych.

Organ nadzoru: jako że siedziba główna TP Vision mieści się w Holandii, organem nadzoru jest Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tel. +31(0)900 - 2001 201

Adres URL: oznacza jednolity lokalizator zasobów. Jest to adres strony internetowej wprowadzany za pośrednictwem paska nawigacyjnego przeglądarki internetowej w Urządzeniu.

Menu Dane przeglądania: menu dostępne w telewizorze tylko wtedy, gdy w danym kraju dostępna jest funkcja ACR. W tym menu można w każdej chwili zmienić decyzję dotyczącą zgody na korzystanie z funkcji ACR.

Użytkownik („Ty”): oznacza osobę fizyczną, której dane osobowe są przez nas gromadzone i przetwarzane.