



Selamat Datang di Philips Smart TV!

Pendahuluan

Philips Smart TV ini dihadirkan untuk Anda oleh TP Vision Europe B.V., yang berlokasi di Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Belanda, dan merupakan bagian dari TPV Technology Limited di Taiwan. Kami adalah pemegang eksklusif lisensi “Philips” untuk televisi di Eropa (dan lainnya). Pernyataan privasi ini berlaku untuk pemrosesan yang dilakukan oleh TP Vision Europe B.V. sebagai pengendali data atau sebagai pengendali data bersama.

Dengan Smart TV, Anda dapat menonton program siaran atau film, Video-on-Demand, menautkannya ke media sosial dan solusi cloud serta mengunduh dan menggunakan sejumlah APLIKASI. Agar Anda dapat menggunakan layanan-layanan Smart TV ini dan agar kami dapat mempertahankan dan meningkatkan layanan, kami dan pihak ketiga perlu mengumpulkan dan memproses data yang dianggap sebagai Data Pribadi dan lokasi serta membaca cookie di Smart TV. TPV adalah pengendali data untuk pemrosesan Data Pribadi yang terkait dengan penggunaan Smart TV Anda dan Layanan Smart TV yang disediakan oleh kami. Pada Pernyataan Privasi ini kami akan menjelaskan lebih dalam kepada Anda:

1. jenis Data Pribadi apa yang kami kumpulkan, 2. untuk tujuan apa kami menggunakannya, 3. berapa lama kami akan menyimpannya serta bagaimana kami menjaga keamanan data tersebut.
4. tentang cookie yang kami dan perusahaan pihak ketiga lainnya gunakan di Smart TV Anda
5. hak-hak Anda dan cara untuk menghubungi kami.

Smart TV Anda juga berisi fitur yang sudah diinstal sebelumnya oleh pihak ketiga. Pihak ketiga ini dapat bertindak sebagai pengendali bersama dengan kami atau sebagai pengendali tersendiri, yang akan kami jelaskan lebih jauh dalam Pernyataan Privasi ini. Untuk beberapa istilah kunci, kami memberikan definisi di halaman terakhir. Anda sebaiknya membaca bagian Istilah kunci ini sebelum Anda melanjutkan.

Jika Anda tidak menginginkan kami maupun pihak ketiga yang disebutkan dalam Pernyataan Privasi ini untuk memproses data pribadi Anda, Anda selalu dapat memilih untuk tidak menggunakan Aplikasi atau layanan apa pun yang terhubung secara online dan memutus sambungan Smart TV Anda dari internet.

1. Cara menghubungi kami

Bila Anda memiliki pertanyaan tentang pemrosesan Data Pribadi Anda, penggunaan cookie oleh kami, atau jika ingin menggunakan hak-hak yang disebutkan dalam Pernyataan Privasi ini, Anda dapat menghubungi kami di:

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer

Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam



Belanda

atau lewat email ke: privacy@tpv-tech.com

2. Pengumpulan dan penggunaan Data Pribadi

Pada bab ini kami akan menjelaskan tujuan dari pengumpulan dan penggunaan data Pribadi. Kami telah mengkategorikan informasi dalam bab ini sebagai berikut:

- Pengoperasian dan pemeliharaan Smart TV
- Ketika Anda menggunakan Aplikasi
- Menautkan dengan media sosial dan solusi cloud pribadi
- Statistik untuk membantu kami berkembang
- Konten dan iklan yang direkomendasikan oleh Samba TV
- Iklan relevan

2.1 Pengoperasian dan pemeliharaan Smart TV

Selama penginstalan pertama, atau ketika layanan Smart TV dimulai untuk pertama kalinya, Smart TV akan terhubung ke server kami dan pihak ketiga untuk pendaftaran. Selama pendaftaran ini, server akan mengalokasikan beberapa nomor unik ke Smart TV sehingga Smart TV dapat dikenali ketika terhubung lagi ke server.

Dasar hukum untuk memproses Data Pribadi ini adalah keinginan kami untuk menawarkan layanan kepada Anda dan agar Anda tidak harus menjalani proses pendaftaran setiap kali Smart TV Anda dimulai.

Data Pribadi yang kami kumpulkan adalah: Alamat IP Smart TV, ID Konsumen, ID Perangkat, nomor seri, Alamat MAC, serta negara dan bahasa yang dikonfigurasi pada Smart TV Anda serta waktu dan tanggal mengakses server.

Kami menggunakan data ini untuk menyediakan layanan dasar Smart TV. Layanan ini meliputi autentikasi Smart TV saat Anda menghubungi kami untuk mendapatkan dukungan, menangani kesalahan, manajemen insiden keamanan, dan pemantauan terhadap ketersediaan layanan Smart TV dan penyebaran pembaruan perangkat lunak, serta kemampuan untuk menyimpan dan mencadangkan preferensi pengguna. Agar kami dapat memberikan layanan dasar Smart TV kepada Anda, kami bekerja sama dengan beberapa pemasok internal dan eksternal. Anda dapat melihat daftar pemasok-pemasok tersebut di situs web kami: https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.

Dasar hukum untuk pemrosesan Data Pribadi ini adalah keinginan kami untuk menawarkan produk dan layanan yang berkualitas baik kepada Anda sesuai dengan harapan Anda dan pelanggan kami yang lain.



Saat menjelajahi situs dengan Smart TV, kami menyimpan URL yang pernah dikunjungi sehingga kami dapat menampilkan thumbnail (gambar kecil) situs yang sering dikunjungi, dan alamat yang otomatis dilengkapi.

Dasar hukum untuk pemrosesan Data Pribadi ini adalah keinginan kami untuk menawarkan produk dan layanan yang berkualitas baik kepada Anda dan pelanggan kami yang lain.

Kami menyimpan informasi ini selama Anda menggunakan Smart TV secara teratur. Jika Anda tidak lagi menggunakan Smart TV, kami akan menghapus data Anda setelah sembilan bulan (dikarenakan waktu panjang yang diperlukan untuk menyelesaikan beberapa masalah rumit). Informasi disimpan dalam format nama yang disamarkan selama 2 tahun, setelah itu akan dihapus secara permanen.

2.2 Ketika Anda menggunakan Aplikasi

Ketika Anda menggunakan Aplikasi, perusahaan yang menawarkan aplikasi tersebut akan memiliki ID Perangkat, alamat IP, detail login, serta informasi tentang negara dan bahasa yang dikonfigurasi di Smart TV Anda. Agar dapat lebih memahami penggunaan informasi ini dan lama penyimpanannya, silakan baca kebijakan privasi perusahaan yang menawarkan Aplikasi.

2.3. Menautkan dengan media sosial dan solusi cloud pribadi

Anda dapat menautkan Smart TV Anda dengan aplikasi media sosial, seperti Twitter™ dan dengan solusi cloud pribadi, seperti Dropbox™. Agar kami dapat melakukan sambungan tersebut, kami perlu membuat, yang disebut ID Smart TV, yang mencakup pengidentifikasi unik, nama pengguna yang dipilih, nomor pin, dan kode autentikasi aplikasi. Setiap kali Anda ingin masuk ke aplikasi, Anda akan diminta untuk membuat ID Smart TV, kecuali bila Anda memilih opsi Remember Me Always (Selalu Ingat Saya). Dalam hal ini, Anda akan diminta nomor pin yang dipilih. Cookie persisten (dua tahun) kemudian akan diinstal di perangkat Anda, dengan mengingat ID Smart TV Anda. Jika Anda keluar, Cookie ini dihapus. Pengguna Smart TV Anda, semuanya, dapat membuat ID Smart TV yang berbeda. Perlu diperhatikan bahwa beberapa fungsi seperti yang ditampilkan di Aplikasi Social dan Cloud Explorer yang ditawarkan oleh pihak ketiga, seperti Twitter dan Dropbox, berada di luar kendali kami dan tunduk pada kebijakan privasi mereka sendiri.

2.4 Statistik untuk membantu kami berkembang

Untuk beberapa Smart TV, saat pertama kali Anda menginstalnya, kami meminta Anda untuk setuju berbagi data analitis dengan kami. Jika Anda mengizinkannya, kami akan mengumpulkan data analitis, seperti “perilaku klik pada aplikasi”, “perilaku zap saluran”, dan interaksi lain yang mungkin dilakukan dengan Smart TV, misalnya waktu dan tanggal “klik” di menu Smart TV. Kami juga akan menyimpan data tentang kegagalan yang terkait dengan perangkat keras/lunak dan informasi tentang interaksi Anda dengan Smart TV sesaat sebelum kegagalan tersebut terjadi. Smart TV Anda akan mengirim informasi ini ke server kami dengan tujuan membantu penyelesaian masalah dan menggunakan pengalaman ini untuk meningkatkan produk kami di masa mendatang.



Dasar hukum untuk pemrosesan Data Pribadi ini adalah untuk menawarkan produk dan layanan yang berkualitas baik kepada pelanggan kami sekarang dan di masa mendatang.

Kami menyimpan Data Pribadi selama maksimum 9 bulan (dikarenakan lamanya waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan beberapa masalah rumit). Informasi disimpan dalam format nama yang disamarkan selama 2 tahun, setelah itu akan dihapus secara permanen.

Smart TV Anda akan mengirimkan data analitis ini ke server kami melalui koneksi internet terenkripsi yang akan disimpan di server yang aman.

Pengaturan standar kami adalah Anda setuju untuk berbagi data analitis dengan kami. Namun, Anda selalu dapat memutuskan untuk berhenti berbagi atau mencegahnya. Cukup masuk ke Pusat Privasi, pilih pengaturan untuk “Statistik untuk Peningkatan layanan Smart TV” dan kosongkan kotak klik yang terkait. Setelah selesai, Smart TV Anda tidak akan lagi berbagi data analisis dengan kami.

2.5 Konten dan iklan yang direkomendasikan oleh Samba TV

Jika Anda menerima “Mengaktifkan Konten yang Dipersonalisasi” di Pusat Privasi, “Samba TV” (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv), dapat menayangkan informasi program yang dipersonalisasi, rekomendasi konten, dan iklan atau konten media lain di perangkat apa pun (yaitu SmartTV, ponsel pintar, atau tablet Anda) dalam alamat IP yang sama berdasarkan minat tontonan Anda.

Rekomendasi ini didasarkan pada perilaku klik pada aplikasi, perilaku zap saluran, dan interaksi lainnya yang dilakukan dengan Smart TV, seperti waktu dan tanggal klik di menu, dan informasi tentang Smart TV itu sendiri, seperti nomor modelnya.

Jika Anda memutuskan untuk mengaktifkan “Mengaktifkan Konten yang Dipersonalisasi”, berarti Anda menyetujui bahwa kami dapat mengambil data ini dan memberikannya ke Samba TV untuk digunakan, hingga Anda menonaktifkannya kembali. Anda selalu dapat memutuskan untuk berhenti berbagi. Cukup buka Pusat Privasi di Smart TV Anda, pilih pengaturan untuk “Mengaktifkan Konten yang Dipersonalisasi” dan klik Tidak Setuju. Setelah selesai, Smart TV Anda tidak akan lagi membagikan data analitis dengan Samba TV. Harap diperhatikan karena kami tidak mengontrol cara Samba TV menggunakan Data Pribadi yang mereka terima, kami menyarankan Anda untuk membaca kebijakan privasi Samba, yang dapat dilihat di <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

2.6 Iklan Relevan dan ditargetkan

Pihak ketiga yang kami pilih dapat menggunakan server iklan kami untuk menayangkan iklan di Menu Utama dan di dalam Aplikasi. Server ini akan mengirim permintaan ke penyedia platform periklanan dan pengiklan dan penyedia iklan ini kemudian akan menampilkan tayangan ke SmartTV Anda, yang dipilih berdasarkan data yang sudah tersedia dari Anda, yang secara otomatis dihasilkan dari database mereka sendiri dan pihak ketiga. Permintaan tersebut dapat berisi Alamat IP Anda, ID Perangkat Anda, dan IDFA Anda. Beberapa penyedia platform periklanan dan platform pengiklan juga menggunakan cookie atau piksel untuk tujuan pelacakan.



Daftar penyedia platform periklanan dan pengiklan dapat dilihat di https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

Anda dapat mengubah pengaturan untuk “Iklan Relevan” di Pengaturan Privasi setiap saat. Jika Anda tidak menyetujui “Iklan Relevan”, iklan akan tetap ditayangkan di Smart TV Anda tetapi data pribadi atau data pelacakan Anda tidak akan dibagikan. Anda mungkin akan melihat iklan yang sama dua kali atau lebih sering.

2.7 Fitur opsional yang ditawarkan oleh pihak ketiga

Smart TV Anda mungkin memiliki fitur tambahan tergantung pada negara tempat Anda tinggal. Kami tidak bertindak sebagai pengendali data untuk Data Pribadi yang akan diproses oleh pihak ketiga yang menyediakan fitur tersebut. Mengenai data yang dikumpulkan melalui fitur-fitur ini, pihak ketiga yang relevan akan bertindak sebagai pengendali data.

Smart TV Anda mungkin berisi Fitur ACR, yang secara default dinonaktifkan saat Anda pertama kali memasang Smart TV Anda.

Jika Anda mengaktifkan Fitur ACR untuk mengumpulkan data tontonan di dalam menu Viewing Data (Data Tontonan), “Inscope” (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irlandia) akan mengumpulkan data terkait konten yang tersedia untuk publik yang ditampilkan di Smart TV Anda, seperti identitas penyiar, saluran kabel, atau penyedia televisi satelit Anda, serta program televisi dan iklan yang dilihat (termasuk waktu, tanggal, saluran, dan apakah Anda melihatnya secara langsung atau di lain waktu) dan lokasi Smart TV Anda. Pengidentifikasi unik Smart TV Anda, termasuk alamat IP, juga akan dikumpulkan.

Anda dapat mencabut persetujuan Anda untuk pengumpulan data tontonan di dalam menu Viewing Data (Data Tontonan) di Smart TV Anda kapan pun. Menonaktifkannya tidak akan memengaruhi performa dari Smart TV atau layanan online lainnya.

Kami, TP Vision Europe B.V., tidak memberikan data ini kepada Inscope dan tidak mengumpulkan atau memproses data melalui Fitur ACR. Akibatnya dalam kaitannya dengan pengumpulan data tontonan ini, Inscope adalah pengendali data dan bukan kami. Jika Anda menyetujui penggunaan ACR Feature, Inscope akan mendapatkan data tontonan langsung dari Smart TV. Inscope akan memproses data tontonan sebagaimana ditetapkan dalam kebijakan privasi Inscope. Silakan baca kebijakan privasi mereka di <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscope dapat membagikan data ini dengan perusahaan analitik, perusahaan media, dan pengiklan untuk: (i) menayangkan iklan dan promosi yang relevan dengan profil Anda yang mungkin bermanfaat bagi Anda (baik di Smart TV dan perangkat lain yang berbagi alamat IP Anda, misalnya ponsel dan tablet); (ii) menghasilkan analisis ringkasan dan laporan tentang bagaimana pengguna terlibat dengan konten di TV dan perangkat lain; dan (iii) membantu penerbit konten, penyiar, atau layanan distribusi konten membuat atau merekomendasikan hiburan yang lebih relevan bagi Anda, berdasarkan ringkasan wawasan. Data terkadang ditingkatkan dengan data demografi rumah tangga dan data tentang tindakan digital (misalnya pembelian digital dan perilaku konsumen lainnya yang diambil oleh perangkat yang terkait dengan alamat IP yang mereka kumpulkan).

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana Inscope menggunakan data pribadi Anda, silakan baca kebijakan privasi mereka di <https://www.vizio.com/privacy>.



3. Cara kami menggunakan cookie

3.1 Iklan dan Cookie

Selain cookie fungsional, yang digunakan untuk meningkatkan pengoperasian Smart TV dan layanannya, cookie tertentu digunakan pada Smart TV Anda untuk menampilkan iklan di dalam dan di sekitar konten, termasuk di dalam aplikasi. Jika Anda memilih untuk menerima “Iklan Relevan” di Pengaturan Privasi, maka Anda akan menerima iklan berdasarkan cookie di lingkungan Smart TV, misalnya di menu, sebelum mulai memutar video atau di aplikasi.

Pihak yang menggunakan cookie merupakan penyedia dan pengiklan platform iklan. Beberapa penyedia dan pengiklan platform menggunakan cookie dan Data Pribadi untuk melacak Anda melalui situs web, layanan atau perangkat, serta menampilkan iklan berdasarkan minat dan informasi lainnya. Cara penyedia dan pengiklan platform iklan menggunakan cookie dan cara mereka mengumpulkan dan menggunakan Data Pribadi diatur berdasarkan kebijakan privasi dan/atau cookie mereka sendiri, dan kami tidak memiliki pengaruh dalam hal ini.

3.2 Cookie Pihak Ketiga

Selain itu, kami telah mengidentifikasi sejumlah pihak ketiga yang menempatkan cookie di Smart TV kami dalam konteks menampilkan iklan atau melacak konten yang Anda lihat agar dapat menampilkan iklan untuk Anda. Daftar ini diterbitkan di https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf dan akan sering diperbarui. Para pihak ini mungkin akan menempatkan cookie secara terpisah dan/atau mengumpulkan Data Pribadi untuk melacak Anda melalui situs web, layanan, atau perangkat, dan menampilkan iklan untuk Anda berdasarkan preferensi.

3.3 Cookie lain / tidak terduga

Akibat dari cara kerja internet dan iklan digital, kami tidak selalu bisa mendapatkan wawasan terkait cookie yang ditempatkan oleh pihak ketiga melalui iklan dalam sistem kami. Hal ini terutama terjadi jika iklan ini juga berisi elemen yang tertanam di dalamnya, seperti teks, dokumen, gambar, atau klip film yang disimpan oleh pihak ketiga.

Jika Anda mendapati cookie di Smart TV yang termasuk ke dalam kategori ini dan yang belum disebutkan di atas, harap beri tahu kami. Atau, hubungi langsung pihak ketiga dan tanyakan cookie mana yang telah mereka tempatkan, alasannya, sampai kapan cookie tersebut akan digunakan, dan bagaimana perlindungan terhadap privasi Anda.

3.4 Menonaktifkan cookie

Anda dapat menonaktifkan penggunaan cookie iklan di Pengaturan Privasi Smart TV di bagian pengaturan “Iklan Relevan”. Anda masih akan melihat iklan, tetapi iklan tidak akan disediakan oleh



penyedia platform iklan, atau pengiklan eksternal mana pun. Iklan yang masih Anda lihat akan disediakan untuk Anda oleh TPVision Europe B.V sebagai bagian dari antarmuka pengguna.

3.5 Hapus cookie

Anda dapat menginstal ulang Smart TV Anda menggunakan opsi “Instal Ulang Perangkat” atau menggunakan fungsi “Hapus Memori Internet” untuk menghapus semua cookie dari perangkat. Fungsi Hapus Memori Internet hanya akan menghapus semua cookie dan detail login, tetapi tidak membatalkan pendaftaran Smart TV Anda (sehingga semua preferensi Anda tetap ada).

4. Menyimpan dan memproses data pribadi Anda

4.1 Berapa lama kami menyimpan Data Pribadi

Kami biasanya menyimpan Data Pribadi selama masih diperlukan untuk menyediakan layanan kepada Anda atau selama sembilan bulan, kecuali disebutkan di bagian lain dalam kebijakan ini bahwa kami menyimpan data pribadi selama jangka waktu yang lebih singkat atau lebih lama. Kami dapat menyimpan data (agregat) lebih lama jika diharuskan karena alasan pajak atau audit.

4.2 Keamanan informasi

Kami telah melakukan upaya teknis dan organisasi yang tepat untuk melindungi Data Pribadi Anda agar tidak hilang secara tidak sengaja, diubah, diungkapkan, atau diakses tanpa izin. Data yang kami kumpulkan dikirimkan ke server kami melalui sambungan Internet terenkripsi dan disimpan di server yang aman. Akses ke data ini dilindungi kata sandi dan didasarkan atas peran, yakni terbatas pada karyawan tertentu dan karyawan mitra outsourcing yang perlu mengaksesnya sebagai bagian dari deskripsi pekerjaan mereka.

4.3 Berbagi dengan orang lain

Kami hanya berbagi Data Pribadi Anda dengan pihak ketiga jika salah satu dari keadaan berikut berlaku:

- Jika Anda menyetujuinya: dalam hal ini misalnya saat Anda mengaktifkan layanan konten atau rekomendasi yang kami sebutkan di atas. Anda selalu dapat menarik persetujuan Anda.
- Dalam konteks outsourcing aktivitas: agar kami dapat memberikan Anda Layanan Smart TV, kami telah mengadakan kontrak dengan afiliasi tertentu dan mitra outsourcing. Pihak ketiga tersebut diperbolehkan untuk memproses Data Pribadi Anda berdasarkan petunjuk kami dan sesuai dengan perjanjian yang telah kami tanda tangani bersama mereka.
- Karena alasan hukum: kami juga akan merilis Data Pribadi kepada pihak yang berwenang, termasuk badan penegak hukum, jika diperintahkan secara hukum.



4.4 Transfer Data Pribadi

Anda juga harus tahu bahwa Data Pribadi Anda dapat ditransfer dari negara asal Anda ke perusahaan lain yang termasuk dalam TPV Technology Group atau ke penyedia layanan kami di seluruh dunia. Jika Anda adalah penduduk UE, hal ini dapat diartikan bahwa kami juga mentransfer data ke negara yang tidak memberikan cukup perlindungan terhadap Data Pribadi Anda. Data ini hanya akan ditransfer jika terdapat kontrak dan perlindungan yang tepat untuk melindungi Data Pribadi Anda.

4.5 Anda memegang kendali

Jika Anda tidak ingin:

- Membagikan data analitis dengan kami; atau
- Tidak ingin menggunakan konten dan iklan yang direkomendasikan oleh Samba Tv
- Tidak ingin kami menggunakan data iklan Relevan,

Anda dapat dengan mudah mengubah ini dalam pengaturan yang relevan di Pusat Privasi di Smart TV Anda.

Apakah ID Smart TV Anda salah? Anda dapat dengan mudah mengubah informasi pribadi Anda dengan keluar (data akan dihapus secara permanen) dan membuat rekening baru.

Anda ingin menghapus semua Cookie dan semua data yang berkaitan dengan cara Anda menggunakan Smart TV? Anda dapat menginstal ulang Smart TV Anda menggunakan opsi "Reinstall Device" (Instal Ulang Perangkat) atau menggunakan fungsi "Hapus Memori Internet". Fungsi Hapus Memori Internet hanya akan menghapus semua cookie dan detail login, tetapi tidak membatalkan pendaftaran Smart TV Anda.

Jika Anda ingin mengakses, memperbaikinya, memblokir atau menghapus Data Pribadi Anda, jika Anda memiliki pertanyaan (lainnya) mengenai dokumen Privasi ini, Anda selalu dapat mengirimkan email kepada kami melalui privacy@tpv-tech.com dan/atau melalui surat menggunakan alamat yang disediakan pada paragraf 1.

5. Hak Anda

Anda berhak meminta akses ke Data Pribadi Anda yang kami proses. Anda juga berhak:

- Memperbaiki Data Pribadi yang salah atau menghapusnya dalam keadaan tertentu.
- Membatasi atau menolak pemrosesan Data Pribadi Anda.
- Hak untuk menghapus dan "Hak untuk dilupakan".
- Menerima data Anda untuk digunakan di tempat lain (portabilitas data).

Anda juga berhak menarik persetujuan Anda kapan pun, tapi kami ingin menekankan bahwa hal ini tidak memengaruhi keabsahan pemrosesan sebelum tanggal penarikan persetujuan Anda. Anda dapat menarik persetujuan Anda dengan tidak menyetujuinya di Pusat Privasi. Jika hanya ingin menghapus



semua cookie dan data lokal lainnya yang terkait dengan cara Anda menggunakan Smart TV, Anda dapat menginstal ulang Smart TV melalui opsi “Instal Ulang Perangkat” atau “Hapus Memori TV Net”. Anda juga dapat menggunakan fungsi “Hapus Memori Internet” atau “Hapus Memori Aplikasi”. Pemberian nama berbeda-beda sesuai model Smart TV. Fungsi Hapus Memori Internet hanya akan menghapus semua cookie dan detail login, tetapi tidak membatalkan pendaftaran Smart TV Anda (sehingga ID perangkat Anda tetap berlaku).

Terakhir, Anda berhak mengajukan keluhan kepada Pengawas yang Berwenang. Jika tidak mengetahui siapa pengawas yang berwenang, silakan hubungi kami dan kami akan memberi tahu Anda. Pengawas yang Berwenang di Belanda adalah: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, the Netherlands, Tel. 0900 - 2001 201.

6. Jika Anda berusia di bawah 16 tahun

Kami tidak dengan sengaja mengumpulkan data dari anak-anak yang berusia di bawah 16 tahun. Jika orang tua atau wali mengetahui bahwa anak atau pengasuhnya telah memberikan informasi kepada kami tanpa seizin mereka, silakan hubungi kami di privacy@tpv-tech.com. Kami akan menghapus informasi tersebut dari file kami dalam waktu yang wajar.

7. Informasi versi

Kebijakan ini terakhir kali diperbarui pada April 2018. Kebijakan dapat dilihat di: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

Istilah kunci

Pengiklan: Ini adalah pihak ketiga - termasuk biro iklan, yang dapat membeli ruang iklan untuk memasang iklan di Smart TV. Tergantung konteksnya, pengiklan dapat membeli ruang iklan langsung dari kami atau melalui perantara, seperti penyedia platform iklan.

Fitur ACR: teknologi identifikasi untuk mengenali konten yang diputar di perangkat media atau yang terdapat dalam file media. Perangkat yang berisi dukungan ACR memungkinkan pengguna untuk memperoleh dengan cepat tambahan informasi tentang konten yang baru saja mereka alami tanpa masukan atau upaya pencarian berbasis pengguna. Sebagai contoh, pengembang aplikasi kemudian dapat memberikan konten pelengkap yang dipersonalisasi untuk penonton

Ruang iklan: Artinya ruang tampilan dan/atau slot waktu yang digunakan untuk memasang iklan di Smart TV.

Penyedia platform iklan: Perusahaan yang kami, mitra konten, dan pengiklan kami gunakan untuk menjual dan membeli ruang iklan.

Aplikasi: Berarti situs atau aplikasi yang dimiliki, dikembangkan, disediakan, dioperasikan, dan dipelihara oleh mitra konten. Kami tidak memiliki kontrol atas aplikasi atau Data Pribadi yang dikumpulkan oleh mitra konten atau perusahaan lainnya melalui penggunaan aplikasi oleh Anda.



Mitra Konten: Berarti pihak yang memiliki, mengembangkan, menyediakan, mengoperasikan, dan memelihara aplikasi.

Cookie: Cookie adalah file kecil yang berisi string teks yang dikirim dari server yang Anda kunjungi di internet ke perangkat Anda dan dapat dibaca kembali oleh server ini di lain waktu.

ID Konsumen: Untuk setiap Perangkat yang diautentikasi pada Smart TV, Smart TV tersebut akan membuat dan menyimpan nomor unik untuk memungkinkannya membedakan antara pemilik Smart TV yang berbeda. Ini disebut ID Konsumen. ID Konsumen dapat ditautkan pada Data Pribadi yang diberikan oleh Anda selama pendaftaran di Smart TV Anda. Jika Anda tidak mendaftar, ID Konsumen adalah anonim.

Perangkat: berarti setiap produk yang terhubung dengan Internet, yang mampu mengakses Portal dan telah disertifikasi oleh kami.

ID Perangkat: Pertama kali Anda menyambungkan Smart TV ke Internet, kami membuat ID perangkat dan mengaitkan ID tersebut ke Smart TV Anda. Dengan ID perangkat, kami dapat mengautentikasi dan mengidentifikasi Smart TV Anda untuk disambungkan ke layanan Smart TV kami. Beberapa mitra konten juga perlu mengautentikasi Smart TV Anda. Karena itulah, kami memberikan ID perangkat Anda kepada mitra konten tersebut, yang kemudian dapat mengenali Smart TV Anda. Tidak semua mitra konten dapat melihat ID perangkat Anda karena kami membatasinya. Jika Anda menggunakan bagian dari fungsi layanan Smart TV dengan aplikasi kami, kami juga akan memberikan ID perangkat ke perangkat seluler tersebut.

Portal Perangkat: suatu server autentikasi Perangkat, digunakan untuk mengautentikasi dan mengenali Perangkat.

IDFA: pengidentifikasi untuk pengiklan, yang mengidentifikasi perangkat Anda sehingga pengiklan dapat melacak Anda dan mengirimkan iklan kepada Anda.

Alamat IP: Setiap perangkat yang tersambung ke Internet diberi nomor yang dikenal sebagai alamat Protokol Internet (IP). Nomor ini biasanya ditetapkan di blok geografis. Alamat IP sering dapat digunakan untuk mengidentifikasi lokasi tempat perangkat tersambung ke Internet.

IP-EPG: berarti Electronic Program Guide (Panduan Program Elektronik) yang disediakan oleh kami, yang dapat diakses dengan menekan tombol "Guide" (Panduan) di remote control Perangkat, atau dengan menggunakan menu di Perangkat.

Alamat Mac: pengidentifikasi unik yang ditetapkan ke pengendali antarmuka jaringan untuk berkomunikasi pada lapisan tautan data dari suatu segmen jaringan. Alamat MAC digunakan sebagai alamat jaringan untuk sebagian besar teknologi jaringan IEEE 802, termasuk Ethernet dan Wi-Fi.

Perangkat Seluler: berarti ponsel pintar, komputer tablet, atau produk yang terhubung dengan internet seluler lainnya.

Data Pribadi: informasi apa pun yang berkaitan dengan orang perseorangan yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi ('subjek data'); orang perseorangan yang dapat diidentifikasi adalah seseorang yang dapat diidentifikasi, secara langsung atau tidak langsung, khususnya dengan mengacu pada pengidentifikasi seperti nama, nomor identifikasi, data lokasi, pengidentifikasi online, atau pada satu



atau lebih faktor khusus dari identitas fisik, fisiologis, genetik, mental, ekonomi, budaya, atau sosial dari orang perseorangan tersebut (ayat 4(1) GDPR).

Pusat Privasi: pusat privasi adalah menu yang tersedia di TV Anda di mana Anda dapat mengubah pengaturan privasi Anda. Anda dapat mengakses pusat Privasi dengan mengakses Galeri Aplikasi di Smart TV Anda dan kemudian menekan tombol OPTIONS (Opsi) di remote control TV Anda.

Nomor Seri: nomor yang menunjukkan tempat dalam seri dan digunakan sebagai alat identifikasi

ID Smart TV: Pengidentifikasi unik yang menghubungkan akun Twitter™ atau Dropbox™ Anda ke aplikasi media sosial

Pengawas Yang Berwenang: kantor utama TP Vision berlokasi di Belanda, dan Pengawas Yang Berwenang adalah Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tel. +31(0)900 - 2001 201

URL: berarti uniform resource locator (pencari sumber daya seragam). Ini adalah alamat web suatu situs, yang dimasukkan dalam bilah navigasi browser Perangkat Anda.

Melihat menu data: menu yang hanya tersedia di TV Anda jika fitur ACR tersedia untuk negara Anda. Di menu ini Anda dapat mengubah persetujuan Anda untuk menggunakan fitur ACR kapan pun.

Anda: berarti orang perseorangan yang Data Pribadinya dikumpulkan dan diproses oleh kami.