



Benvenuto nel mondo degli Smart TV Philips.

Introduzione

Questo Philips Smart TV viene presentato da TP Vision Europe B.V., con sede a Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, che fa parte di TPV Technology Limited con sede a Taiwan. Siamo i licenziatari esclusivi di "Philips" per i televisori in Europa (tra le varie aree geografiche). Questa informativa sulla privacy si applica all'elaborazione eseguita da TP Vision Europe B.V. come titolare del trattamento dei dati o come contitolare del trattamento dei dati.

Con il tuo Smart TV, puoi guardare programmi televisivi o film, video-on-demand, collegarti ai social media e alle soluzioni cloud e utilizzare diverse applicazioni. Per consentirti di utilizzare molti di questi servizi Smart TV e permetterci di gestirli e migliorarli, noi e terze parti dobbiamo raccogliere ed elaborare i dati che sono considerati come Dati Personali e inserire e leggere cookie sulla Smart TV. Per l'elaborazione dei Dati Personali relativi all'uso dello Smart TV e dei servizi Smart TV forniti da noi, il titolare del trattamento dei dati è TPV. In questa Informativa sulla Privacy illustreremo in dettaglio:

1. quali tipi di dati personali raccogliamo,
2. per quale scopo li utilizziamo,
3. per quanto tempo li manteniamo e in che modo li proteggiamo.
4. i cookie che noi e terze parti utilizziamo sullo Smart TV
5. i tuoi diritti e come contattarci.

Lo Smart TV contiene anche funzioni pre-installate da parte di terzi. Queste terze parti possono agire come contitolari del trattamento dei dati con noi o come titolari singoli, come illustreremo in dettaglio più avanti nella presente Informativa sulla Privacy. Per alcuni termini chiave, abbiamo fornito una definizione disponibile nell'ultima pagina. Si consiglia di leggere la sezione dedicata a tali termini chiave prima di continuare.

Se non desideri che noi o terze parti menzionate in questa Informativa sulla Privacy elaboriamo i tuoi dati personali, puoi sempre scegliere di non utilizzare le app o i servizi connessi e scollegare lo Smart TV da Internet.

1. Come contattarci

Per qualsiasi domanda sul trattamento dei Dati Personali o l'uso dei cookie, o per esercitare i tuoi diritti come riportato nella presente Informativa sulla Privacy, puoi contattarci all'indirizzo seguente:

TP Vision Europe B.V. Att. Data Protection Officer

Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam



The Netherlands

o via E-mail: privacy@tpv-tech.com

2. Raccolta e utilizzo dei Dati Personali

In questo capitolo spieghiamo per quale scopo stiamo raccogliendo e utilizzando i Dati Personali. Abbiamo classificato le informazioni in questo capitolo nel modo seguente:

- funzionamento e manutenzione dello Smart TV
- quando utilizzi le app
- collegamento con i social media e le soluzioni cloud personali
- statistiche per aiutarci a migliorare
- contenuti e pubblicità consigliati da Samba TV
- annunci rilevanti

2.1 Funzionamento e manutenzione dello Smart TV

Durante la prima installazione, o quando i servizi Smart TV vengono avviati per la prima volta, lo Smart TV si conatterà ai nostri server e quelli di terzi per la registrazione. Durante la registrazione, questi server assegneranno vari numeri univoci al TV, in modo che questo possa essere riconosciuto quando si collega nuovamente ai server.

Il motivo legittimo per l'elaborazione di questi Dati Personali è il nostro legittimo interesse ad offrire il servizio, senza che si debba passare attraverso il processo di registrazione ad ogni avvio dello Smart TV.

I Dati Personali che raccogliamo sono: l'indirizzo IP dello Smart TV IP, l'ID del consumatore, il numero di serie, l'indirizzo MAC oltre al paese e alla lingua configurati sullo Smart TV e agli orari e alla data di accesso al server.

Tali dati sono necessari per la fornitura dei servizi Smart TV di base. Questi comprendono, tra le altre cose, l'autenticazione dello Smart TV al momento del contatto per avere supporto, la gestione degli abusi, la gestione dei problemi di sicurezza, il monitoraggio della disponibilità dei servizi Smart TV, gli aggiornamenti dei software dei servizi e di distribuzione e la capacità di memorizzare le preferenze utente ed effettuarne il backup. Per fornire i servizi di base Smart TV, lavoriamo con diversi fornitori interni ed esterni. Potete trovare un elenco di questi fornitori sul nostro sito web:

https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.

Il motivo legittimo per l'elaborazione di questi Dati Personali è il nostro legittimo interesse a offrire prodotti e servizi di buona qualità, in conformità con le tue aspettative e quelle di altri nostri clienti.

Quando esplori i siti con lo Smart TV, gli URL visitati vengono memorizzati al fine di mostrare una miniatura (immagine in piccolo) dei siti visitati di frequente e completare automaticamente gli indirizzi.



Il motivo legittimo per l'elaborazione di questi Dati Personali è il nostro legittimo interesse a offrire prodotti e servizi a te e ad altri nostri clienti.

Tali informazioni rimangono memorizzate per l'intero periodo di utilizzo regolare dello Smart TV. Se non si utilizza più lo Smart TV, si eliminano i dati dopo nove mesi (questo è dovuto al lungo periodo necessario per risolvere problemi complessi). Le informazioni vengono mantenute pseudonomizzate per 2 anni, dopo di che saranno cancellate definitivamente.

2.2 Quando si utilizzano le app

Quando utilizzi un'app, la terza parte che la fornisce potrebbe ricevere informazioni su ID dispositivo, indirizzo IP, dettagli di accesso, nonché lingua e paese configurati sul tuo Smart TV. Per comprendere meglio come vengono utilizzate tali informazioni e per quanto tempo rimangono memorizzate, leggi l'informativa sulla privacy dell'azienda che fornisce l'app.

2.3 Collegamento ai social media e alle soluzioni cloud personali

È possibile collegare Smart TV ai social media come Twitter™ e con le soluzioni cloud personali, come Dropbox™. Per effettuare la connessione, abbiamo bisogno di creare un cosiddetto ID Smart TV che include un identificativo univoco, un nome utente prescelto, un codice PIN e il codice di autenticazione dell'applicazione. Ogni volta che desideri accedere all'applicazione, ti verrà chiesto di creare un ID Smart TV, tranne nei casi in cui si seleziona l'opzione Remember Me Always (Ricordamelo sempre). In tal caso viene richiesto un codice PIN prescelto da te. Un cookie persistente (due anni) verrà quindi installato sul tuo dispositivo e ricorderà l'ID Smart TV in uso. Quando si esce dall'applicazione, questo cookie viene eliminato. Ogni utente che utilizza il tuo Smart TV può creare un ID Smart TV differente. Si prega di notare che alcune funzionalità come mostrato nelle app Social e Cloud Explorer sono offerte da terze parti, come Twitter e Dropbox, che sono al di fuori del nostro controllo e soggette alle rispettive politiche e informative sulla privacy.

2.4 Statistiche per aiutarci a migliorare

Per alcuni Smart TV, durante l'installazione iniziale del dispositivo ti richiediamo di accettare di condividere con noi i dati dell'analisi. Con il tuo consenso, raccogliamo dati di analisi come il comportamento di selezione durante l'utilizzo delle applicazioni, il comportamento durante lo scorrimento dei canali e altri tipi di interazione che puoi avere con il tuo Smart TV, ad esempio la data e l'ora di una selezione dal menu del televisore. Saranno inoltre archiviati i dati sugli errori relativi all'hardware/software e le informazioni sull'interazione con lo Smart TV appena prima dell'errore. Il tuo Smart TV invierà queste informazioni ai nostri server allo scopo di risolvere i problemi e di utilizzare le esperienze per i futuri miglioramenti dei nostri prodotti.

Il motivo legittimo per l'elaborazione di questi Dati Personali è offrire prodotti e servizi buoni ai nostri clienti ora e in futuro.



Conserviamo questi Dati Personali per un massimo di 9 mesi dopo la raccolta (questo è dovuto al lungo periodo necessario per risolvere problemi complessi). Le informazioni vengono mantenute pseudonomizzate per 2 anni, dopo di che saranno cancellate definitivamente.

Lo Smart TV invierà i dati analitici ai nostri server tramite una connessione Internet crittografata e questi saranno quindi memorizzati su un server protetto.

Come impostazione standard l'utente acconsente alla condivisione dei dati analitici. Tuttavia, può decidere di interrompere o evitare la condivisione in qualsiasi momento. Basta andare in Centro Privacy, selezionare l'impostazione "The Statistics for Improvement of Smart TV service" (Statistiche per il miglioramento del servizio Smart TV) e fare clic sulla casella corrispondente per deselezionare l'opzione. Dopo aver eseguito questa operazione, lo Smart TV non condividerà più i dati analitici.

2.5 Contenuti e pubblicità consigliati da Samba TV

Se si risponde sì a "Enable Personalized Content" (Attiva contenuti personalizzati) in Centro Privacy, Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv) può visualizzare informazioni personalizzate sui programmi, suggerimenti sui contenuti e annunci o altri contenuti multimediali su qualsiasi dispositivo (per es. Smart TV, smartphone o tablet) con lo stesso indirizzo IP, in base ai propri interessi di visualizzazione.

Questi suggerimenti sono basati sul comportamento di selezione durante l'utilizzo delle applicazioni, il comportamento durante lo scorrimento dei canali e altri tipi di interazione che puoi avere con il tuo Smart TV, ad esempio la data e l'ora di una selezione dal menu del televisore, oltre che sulle informazioni relative allo Smart TV vero e proprio, come il numero del modello.

Se decidi di attivare "Enable Personalized Content" (Attiva contenuti personalizzati), ci autorizzi a ottenere tali dati e a fornirli a Samba TV affinché li utilizzi, fino a quando non disattivi di nuovo l'impostazione. Tuttavia, puoi decidere di interrompere la condivisione in qualsiasi momento. Basta andare al centro Privacy sul tuo Smart TV, selezionare l'impostazione "Enable Personalized Content" (Attiva contenuti personalizzati) e fare clic su Non accettare. Dopo aver eseguito questa operazione, lo Smart TV non condividerà più i dati analitici con Samba TV. Attenzione: in quanto non controlliamo come SAMBA TV utilizza i dati personali che riceve, consigliamo di leggere l'informativa sulla privacy di Samba, che si può trovare all'indirizzo <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

2.6 Annunci rilevanti e mirati

Le terze parti selezionate possono utilizzare il nostro server di pubblicità per fornire gli annunci pubblicitari nel menu Home e all'interno dell'app. Questo server invierà una richiesta ai provider della piattaforma e agli inserzionisti pubblicitari e questi provider forniranno indicazioni allo Smart TV selezionate in base ai dati già disponibili sull'utente, che vengono generati automaticamente dai database propri e di terzi. Tali richieste possono contenere il tuo indirizzo IP, il tuo ID dispositivo e il tuo IDFA. Alcuni di questi fornitori di piattaforma pubblicitaria e gli inserzionisti usano anche i cookie o i pixel per il tracciamento.



L'elenco più accurato dei provider di piattaforme pubblicitarie e di inserzionisti è disponibile all'indirizzo https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

È possibile modificare in qualsiasi momento l'impostazione per gli "Relevant Advertising" (Annunci rilevanti) in Impostazioni privacy. Se non si accetta l'opzione "Relevant Advertising" (Annunci rilevanti), i contenuti pubblicitari verranno comunque forniti su Smart TV, ma non saranno condivisi dati personali o di tracciamento e la stessa pubblicità potrebbe essere trasmessa due o più volte.

2.7 Funzionalità opzionali offerte da terzi

A seconda del paese in cui si vive, lo Smart TV può avere funzioni extra. Non siamo responsabili del trattamento dei Dati Personali elaborati da terze parti che offrono tali funzioni. In relazione ai dati raccolti attraverso queste funzioni, la terza parte rilevante sarà la responsabile del trattamento dei dati. Lo Smart TV può contenere la funzione ACR, che viene disattivata come impostazione standard quando si installa per la prima volta la Smart TV.

Se si attiva la funzione ACR per raccogliere i dati di visualizzazione nel menu Dati di visualizzazione, "Inscape" (Inscape Data Limited, 10 Earn Fort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irlanda) raccoglierà i dati relativi al contenuto pubblicamente disponibile visualizzato sul tuo Smart TV, come l'identità dell'emittente televisiva, del provider via cavo o satellitare e i programmi televisivi e gli annunci pubblicitari visti (inclusi ora, data, canale visualizzazione in diretta o in differita), oltre alla posizione dello Smart TV. Vengono inoltre raccolti identificatori unici sullo Smart TV, incluso l'indirizzo IP.

È possibile revocare in qualsiasi momento il consenso alla raccolta dei dati di visualizzazione nel menu Dati di visualizzazione dello Smart TV. La disattivazione non influisce sulle prestazioni dello Smart TV o su altri servizi online.

Noi di TP Vision Europe B.V. non forniamo questi dati a Inscape e non raccogliamo o elaboriamo i dati tramite la funzione ACR. Di conseguenza, in relazione a questa raccolta di dati il responsabile del trattamento dei dati è Inscape e non siamo noi. Se acconsenti all'uso della funzione ACR, Inscape ottiene i dati di visualizzazione direttamente dalla Smart TV. Inscape elabora i dati di visualizzazione come illustrato nell'informativa sulla privacy di Inscape. Consulta la loro informativa sulla privacy all'indirizzo <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscape può condividere questi dati con società di analisi, aziende del settore dei media e inserzionisti per: (i) fornire pubblicità e promozioni rilevanti per il tuo profilo che potresti trovare utili (sia sullo Smart TV, sia su altri dispositivi che condividono il tuo indirizzo IP, ad es. telefoni e tablet); (ii) generare le analisi e i rapporti di riepilogo di come gli utenti si impegnano con i contenuti su Smart TV e altri dispositivi; e (iii) aiutare i fornitori di contenuti, le emittenti o i servizi di distribuzione di contenuti a creare o raccomandare intrattenimento più rilevante per te, in base alle intuizioni di sintesi. I dati vengono talvolta potenziati con dati demografici e dati sulle azioni digitali (ad es. acquisti digitali e altri comportamenti di consumo da dispositivi associati all'indirizzo IP che raccolgono).

Per saperne di più su come Inscape utilizza i tuoi dati personali, consulta la relativa informativa sulla privacy all'indirizzo <https://www.vizio.com/privacy>.



3. Modalità di utilizzo dei cookie

3.1 Pubblicità e cookie

Oltre ai cookie funzionali, che vengono utilizzati per migliorare il funzionamento di Smart TV e servizi, i cookie specifici sono utilizzati sullo Smart TV per mostrare gli annunci sul contenuto, applicazioni incluse. Se hai scelto di selezionare "Relevant Advertising" (Annunci rilevanti) in Impostazioni privacy, riceverai annunci basati sui cookie nel tuo ambiente Smart TV, ad esempio nel menu, prima di iniziare a riprodurre un video o all'interno di un'app.

I cookie vengono utilizzati da provider di piattaforme pubblicitarie e inserzionisti. Alcuni provider di piattaforme e inserzionisti utilizzano i cookie e i dati personali per seguirti su siti Web, servizi o dispositivi e mostrare annunci basati sui tuoi interessi, rilevati da tali dati o altre informazioni. La modalità di utilizzo dei cookie e i metodi di raccolta e utilizzo dei dati personali adottati dai provider di piattaforme pubblicitarie e inserzionisti sono disciplinati dalle relative informative sulla privacy e/o sull'uso dei cookie, su cui non abbiamo alcun controllo.

3.2 I cookie di terze parti

Abbiamo inoltre identificato numerose terze parti che installano cookie nei nostri Smart TV, durante la visualizzazione degli annunci o per tenere traccia dei contenuti che visualizzi al fine di mostrarti annunci. Questo elenco è pubblicato su https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf e viene aggiornato frequentemente. Queste parti possono installare cookie e/o raccogliere Dati Personali separatamente, al fine di seguirti su siti Web, servizi o dispositivi e mostrare annunci basati sulle tue preferenze.

3.3 Cookie diversi/non previsti

A causa della modalità di funzionamento di Internet e della pubblicità digitale, non sempre riusciamo a ottenere informazioni dettagliate sui cookie installati da terze parti attraverso gli annunci visualizzati nel nostro sistema. Questo vale soprattutto per gli annunci che contengono anche elementi incorporati, come testo, documenti, immagini o clip di film che vengono memorizzati da una terza parte.

Se nel tuo Smart TV dovessi trovare cookie che rientrano in questa categoria e non sono stati menzionati in questo documento, ti preghiamo di comunicarcelo. In alternativa, puoi contattare direttamente la terza parte in questione e chiedere quali cookie ha installato, per quale motivo, quanto tempo durano e quali misure ha adottato per proteggere la tua privacy.

3.4 Disattivazione dei cookie

Puoi disattivare l'uso dei cookie pubblicitari tramite "Relevant Advertising" (Annunci rilevanti), nella sezione Impostazioni privacy del tuo Smart TV. Continuerai a vedere annunci, ma questi non saranno forniti da nessuno dei fornitori di piattaforme pubblicitarie o da inserzionisti esterni. Gli annunci che continuerai a vedere saranno forniti da TPVision Europe B.V come parte dell'interfaccia utente.

3.5 Rimozione dei cookie

Puoi reinstallare il tuo Smart TV mediante l'opzione "Reinstall Device" (Reinstalla dispositivo) o utilizzare la funzione "Cancella memoria Internet" per rimuovere tutti i cookie sul dispositivo. La funzione Clear Internet Memory (Cancella memoria Internet) consente di eliminare solo tutti i cookie e i dati di accesso, senza annullare la registrazione del tuo Smart TV (quindi per esempio le preferenze rimangono intatte).

4. Memorizzazione e trattamento dei dati personali

4.1 Durata della conservazione dei Dati Personali

I dati personali vengono in genere conservati per il tempo necessario a fornirti i servizi o per nove mesi, a meno che in questa informativa non sia specificato che tali dati vengono conservati per periodi più lunghi o più brevi. I dati (aggregati) potrebbero essere conservati per un periodo più lungo, se necessario per motivi fiscali o di auditing.

4.2 Sicurezza delle informazioni

Abbiamo implementato misure tecniche e organizzative appropriate per proteggere i Dati Personali da perdite accidentali, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzati. I dati che raccogliamo vengono inviati ai nostri server tramite una connessione Internet crittografata e memorizzati su un server protetto. L'accesso a questi dati è protetto da password e basato su ruoli, cioè limitato a dipendenti selezionati e ai partner esterni che devono accedervi come parte del loro lavoro.

4.3 Condivisione con altri

Condividiamo i tuoi dati personali con parti terze solo se si verifica una qualsiasi delle seguenti circostanze:

- ci hai fornito il tuo consenso: questo avviene ad esempio quando attivi i servizi relativi a contenuti e suggerimenti descritti in precedenza ed è sempre possibile ritirare il proprio consenso;
- nel contesto di attività esternalizzate: per poterti fornire il servizio Smart TV abbiamo stipulato un contratto con alcune nostre affiliate e alcuni partner di outsourcing. Queste parti terze sono autorizzate a elaborare i tuoi Dati Personali esclusivamente in base alle istruzioni da noi impartite e in conformità con gli accordi stipulati;
- per motivi legali: se richiesto dalla legge, possiamo fornire Dati Personali anche alle autorità, incluse le forze dell'ordine.

4.4. Trasferimento dei Dati Personali

I tuoi Dati Personali potrebbero anche essere trasferiti dal tuo paese di origine ad altre società che fanno parte del TPV Technology Group o ai nostri provider di servizi in tutto il mondo. Se risiedi nell'Unione



Europea, questo potrebbe implicare il trasferimento dei dati in paesi che non offrono un livello adeguato di protezione dei Dati Personali. Tali informazioni vengono trasferite esclusivamente dopo aver adottato contratti appropriati per proteggere i Dati Personali.

4.5 A decidere sei tu

Se non desideri:

- condividere dati analitici con noi; o
- non desideri utilizzare consigli e messaggi di contenuti di Samba Tv
- non vuoi che utilizziamo dati per Annunci rilevanti, è possibile modificare facilmente questo nell'impostazione relativa nel centro Privacy sul tuo Smart TV.

L'ID dello Smart TV è errato? Puoi modificare facilmente i tuoi dati personali uscendo dall'applicazione (i dati verranno definitivamente eliminati) e creando un nuovo account.

Vuoi eliminare tutti i cookie e i dati relativi al modo in cui hai utilizzato il tuo Smart TV? Puoi reinstallare il tuo Smart TV mediante l'opzione "Reinstall Device" (Reinstalla dispositivo) o utilizzare la funzione "Cancella memoria Internet". La funzione Clear Internet Memory (Cancella memoria Internet) consente di eliminare solo tutti i cookie e i dati di accesso, senza annullare la registrazione del tuo Smart TV.

Nel caso desiderassi accedere ai tuoi Dati Personali, richiederne la modifica, il blocco o la cancellazione o in caso di ulteriori domande sul documento relativo alla privacy, puoi inviarci un'e-mail all'indirizzo privacy@tpv-tech.com e/o usare la posta ordinaria utilizzando l'indirizzo fornito nel paragrafo 1.

5. I tuoi diritti

Hai diritto a richiedere l'accesso ai tuoi Dati Personali in nostro possesso. Hai inoltre il diritto di:

- correggere i Dati Personali errati o, in alcuni casi, cancellarli.
- limitare o contestare il trattamento dei tuoi Dati Personali.
- diritto di cancellare e "Diritto di essere dimenticati".
- ricevere i tuoi dati al fine di utilizzarli in altri contesti (portabilità dei dati).

Hai anche il diritto di ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento, ma questo non influisce sulla legittimità del trattamento effettuato prima della data di ritiro del consenso. Il consenso può essere ritirato esplicitamente nel Privacy Center (Centro Privacy). Se desideri semplicemente eliminare tutti i cookie e gli altri dati locali correlati alla tua modalità di utilizzo dello Smart TV, puoi reinstallare lo Smart TV tramite l'opzione "Reinstall Device" (Reinstalla dispositivo) o "Clear Net TV Memory" (Cancella memoria Net TV). Puoi anche utilizzare la funzione "Cancella memoria Internet" o "Clear App Memory" (Cancella memoria app). Il nome dell'opzione dipende dal modello di Smart TV. La funzione Clear Internet Memory (Cancella memoria Internet) consente di eliminare solo tutti i cookie e i dati di accesso, senza annullare la registrazione del tuo Smart TV (in questo modo l'ID del dispositivo rimane valido).



Infine, hai diritto a presentare un reclamo al garante. Se non sai chi è il garante, puoi contattarci e noi te lo diremo. L'Autorità di vigilanza in Olanda è: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, the Netherlands, Tel. 0900 - 2001 201.

6. Se hai meno di 16 anni

Non raccogliamo intenzionalmente i dati dei minori di età inferiore a 16 anni. Se un genitore o tutore scopre che il proprio bambino o il soggetto da tutelare ci ha fornito informazioni senza il suo consenso, deve contattarci all'indirizzo privacy@tpv-tech.com. Provvederemo a eliminare tali informazioni dai nostri archivi entro un tempo ragionevole.

7. Informazioni sulla versione

L'ultimo aggiornamento della presente informativa è avvenuto ad aprile 2018. Può essere visualizzato su: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

Termini chiave

Inserzionista: è una terza parte (che può essere anche un'agenzia pubblicitaria) che può acquistare uno spazio pubblicitario per mostrare annunci sullo Smart TV. A seconda del contesto, un inserzionista può acquistare lo spazio pubblicitario direttamente da noi o tramite un intermediario, come una provider di piattaforme pubblicitarie.

Funzione ACR: una tecnologia di identificazione per riconoscere il contenuto riprodotto su un dispositivo multimediale o presentato in un file multimediale. I dispositivi che contengono il supporto ACR consentono agli utenti di ottenere rapidamente informazioni aggiuntive sul contenuto che hanno appena sperimentato senza alcun input basato sull'utente o ricerche. Per esempio, gli sviluppatori dell'applicazione possono quindi fornire contenuti complementari personalizzati agli spettatori

Spazio pubblicitario: è l'area di visualizzazione e/o l'intervallo di tempo utilizzato per mostrare un annuncio sullo Smart TV.

Provider di piattaforme pubblicitarie: aziende utilizzate da noi, dai nostri partner di contenuti e dagli inserzionisti per vendere e acquistare spazi pubblicitari.

App: è un sito Web o un'applicazione proprietaria, sviluppata, ospitata, gestita e mantenuta da un partner di contenuti. Non abbiamo alcun controllo sulle app o sui Dati Personali raccolti dai partner di contenuti o da altre aziende tramite l'utilizzo dell'app.

Partner di contenuti: è la parte che possiede, sviluppa, ospita, gestisce e mantiene un'app.

Cookie: un cookie è un piccolo file contenente una stringa di testo, che viene inviato al tuo dispositivo da un server che hai visitato su Internet e che in seguito può leggerlo nuovamente.

ID consumatore: per ogni Dispositivo autenticato sullo Smart TV, lo Smart TV genera e archivia un numero univoco che gli consentirà di distinguere i diversi proprietari di Smart TV. Questo è l'ID



consumatore. L'ID consumatore può essere collegato ai Dati Personali forniti da te durante la registrazione sullo Smart TV. Non effettuando la registrazione, l'ID consumatore rimane anonimo.

Dispositivo: indica qualunque prodotto collegato a Internet, in grado di accedere al Portale e da noi certificato.

ID del dispositivo: la prima volta che colleghi lo Smart TV a Internet, generiamo un ID del dispositivo e lo associamo allo Smart TV. Questo ID dispositivo ci consente di autenticare e identificare il tuo Smart TV per connetterlo ai nostri servizi Smart TV. Anche alcuni partner di contenuti hanno l'esigenza di autenticare il tuo Smart TV. Pertanto, forniamo l'ID dispositivo a tali partner di contenuti, affinché possano riconoscere il tuo Smart TV. Non tutti i partner di contenuti possono vedere il tuo ID dispositivo, poiché questo aspetto è controllato da noi. Se utilizzi alcune funzionalità del servizio Smart TV con la nostra app, viene assegnato un ID dispositivo anche al dispositivo mobile che utilizzi.

Portale del dispositivo: indica un server di identificazione del dispositivo, utilizzato per autenticare e identificare i Dispositivi.

IDFA: un identificatore per gli inserzionisti, che identifica il tuo dispositivo in modo che gli inserzionisti possano rintracciarti e inviarti gli annunci.

Indirizzo IP: A ogni dispositivo collegato a Internet viene assegnato un numero noto come un indirizzo di protocollo Internet (IP). Questi numeri vengono solitamente assegnati in blocchi geografici. Un indirizzo IP può essere spesso utilizzato per identificare la posizione da cui un dispositivo si connette a Internet.

IP-EPG: indica la Guida elettronica ai programmi da noi fornita, accessibile premendo il tasto "Guide" (Guida) sul telecomando del Dispositivo oppure tramite il menu del Dispositivo.

Indirizzo Mac: un identificatore univoco assegnato ai controller di interfaccia di rete per le comunicazioni sul livello di collegamento dati di un segmento di rete. Gli indirizzi MAC vengono utilizzati come indirizzi di rete per la maggior parte delle tecnologie di rete IEEE 802, tra cui Ethernet e Wi-Fi.

Dispositivo portatile: indica uno smartphone, tablet o altro prodotto portatile collegato a Internet.

Dati personali: qualsiasi informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile ("persona interessata"); una persona fisica identificabile è una persona che può essere identificata, direttamente o indirettamente, in particolare da un identificatore come un nome, un numero di identificazione, dati di posizione, un identificatore online o uno o più fattori specifici per l'identità fisica, fisiologica, genetica, mentale, economica, culturale o sociale di quella persona fisica (art. 4(1) GDPR).

Centro Privacy: il centro privacy è un menu disponibile sul televisore in cui è possibile apportare modifiche alle impostazioni della privacy. È possibile accedere al centro Privacy tramite l'app Gallery sullo Smart TV, premendo poi sul tasto OPZIONI del telecomando del televisore.

Numero di serie: un numero che indica il luogo in una serie, utilizzato come mezzo di identificazione

ID Smart TV Identificatore univoco che collega l'account Twitter™ o Dropbox™ a un'applicazione social media



Autorità di vigilanza: in quanto lo stabilimento principale di TP Vision è situato nei Paesi bassi, l'autorità di controllo è Autoriteit Persoonsgegevens, [Https://autiteitpersoonsgegevens.nl/nl](https://autiteitpersoonsgegevens.nl/nl), tel. +31(0)900 - 2001 201

URL: è l'acronimo di "uniform resource locator". Si tratta dell'indirizzo Web di un sito, che viene inserito nella barra di navigazione del browser del Dispositivo dell'utente.

Menu Dati di visualizzazione: un menu disponibile solo sul televisore in caso di disponibilità della funzione ACR per il proprio paese. In questo menu è possibile modificare in qualsiasi momento il proprio consenso per l'utilizzo della funzione ACR.

Utente: indica la persona fisica i cui dati vengono da noi raccolti ed elaborati.