



Velkommen til Philips Smart TV!

Introduksjon

Denne Smart TV-en fra Philips leveres av TP Vision Europe B.V., adresse Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Nederland, som er en del av TPV Technology Limited i Taiwan. Vi er eksklusiv merkevarerettighetshaver for Philips for fjernsynsapparater i (blant annet) Europa. Denne personvernerklæringen gjelder behandling utført av TP Vision Europe B.V. som en datakontroller eller som en felles datakontroller.

Med Smart TV-en kan du se programmer, filmer og videoer, koble til sosiale medier og skyløsninger og laste ned og bruke en rekke apper. For å gjøre deg i stand til å bruke mange av disse Smart TV-tjenestene, og for at vi skal kunne vedlikeholde og forbedre dem, trenger vi og tredjeparter å innhente og behandle data som regnes som personopplysninger, og lagre og lese informasjonskapsler i Smart TV-en. For behandling av personopplysninger relatert til bruken av Smart TV-en og Smart TV-tjenester levert av oss er TPV datakontrolleren. I denne personvernerklæringen forklarer vi følgende nærmere:

1. Hva slags personopplysninger vi samler inn,
2. Hvilke formål vi bruker dem til,
3. Hvor lenge vi beholder dem, og hvordan vi sikrer dem.
4. Om informasjonskapslene vi og tredjepartsselskaper bruker i Smart TV-en
5. Dine rettigheter og hvordan du kan kontakte oss.

Smart TV-en din inneholder også forhåndsinstallerte funksjoner fra tredjeparter. Slike tredjeparter kan fungere som felleskontroller med oss eller som individuell kontroller, noe vi forklarer nærmere i denne personvernerklæringen. På siste side finner du noen definisjoner på viktige begreper. Vi anbefaler at du leser disse viktige begrepene før du fortsetter.

Hvis du ikke vil at vi eller noen tredjepart nevnt i denne personvernerklæringen skal behandle personopplysningene dine, kan du når som helst velge ikke å bruke appene eller de tilkoblede tjenestene og koble Smart TV-en fra Internett.

1. Slik kontakter du oss

Du kan kontakte oss med spørsmål du måtte ha om vår behandling av personopplysningene dine eller vår bruk av informasjonskapsler, eller for å utøve rettighetene dine som er nevnt i denne personvernerklæringen, på:

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer

Prins Bernhardplein 200



1097 JB Amsterdam

Nederland

eller per e-post på: privacy@tpv-tech.com

2. Innhenting og bruk av personopplysninger

I dette kapittelet forklarer vi hvilket formål vi innhenter og bruker personopplysninger til. Vi har kategorisert informasjonen i dette kapittelet som følger:

- Drift og vedlikehold av Smart TV-en
- Når du bruker apper
- Kobling til sosiale medier og personlige skyløsninger
- Statistikk som hjelper oss med forbedringer
- Anbefalt innhold og annonser fra Samba-TV
- Relevant reklame

2.1 Drift og vedlikehold av Smart TV-en

Under den første installasjonen, eller når Smart TV-tjenestene startes for første gang, vil Smart TV-en koble seg til våre og våre tredjeparters servere for å registrere seg. Under denne registreringen tildeler disse serverne flere unike numre til den bestemte Smart TV-en, slik at den gjenkjennes når den kobler seg til serverne igjen.

Det legitime grunnlaget for behandling av disse personopplysningene er vår legitime interesse i å tilby deg tjenesten, og at du slipper å gå gjennom registreringsprosessen hver gang Smart TV-en deretter startes.

Personopplysningene som vi innhenter, er Smart TV-ens IP-adresse, forbruker-ID, enhets-ID, serienummer, MAC-adresse og landet og språket som er konfigurert i Smart TV-en samt klokkeslettet og datoen for kontakt med serverne.

Vi bruker disse opplysningene til å tilby deg grunnleggende Smart TV-tjenester. Dette omfatter blant annet autentisering av Smart TV-en når du kontakter oss for brukerstøtte, håndtering av misbruk, administrasjon av sikkerhetshendelser, overvåking av tilgjengeligheten av Smart TV-tjenestene og distribusjon av programvareoppdateringer, og å kunne lagre og sikkerhetskopiere brukerinnstillingene dine. For å levere de grunnleggende Smart TV-tjenestene samarbeider vi med flere interne og eksterne leverandører. Du finner en liste over disse leverandørene på nettstedet vårt:

https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.

Det legitime grunnlaget for behandling av disse personopplysningene er vår legitime interesse i å tilby gode produkter med god lyd kvalitet og gode tjenester som svarer til dine og andre kunders forventninger.



Når du surfer på nettsteder med Smart TV-en, lagrer vi URL-adressene du besøker, slik at vi kan vise deg et miniatyrbilde (lite bilde) av ofte besøkte nettsteder og fullføre adresser automatisk.

Det legitime grunnlaget for behandling av disse personopplysningene er vår legitime interesse i å tilby gode produkter og tjenester til deg og andre kunder.

Vi lagrer disse opplysningene så lenge du fortsetter å bruke Smart TV-en jevnlig. Hvis du ikke lenger bruker Smart TV-en, sletter vi opplysningene etter ni måneder (den lange perioden er nødvendig for å løse komplekse problemer). Informasjonen beholdes i et pseudonymformat i to år. Deretter slettes den permanent.

2.2 Når du bruker apper

Når du bruker en app, kan tredjeparten som leverer appen, motta enhets-ID-en din, IP-adressen, påloggingsinformasjon samt språket og landet som er konfigurert i Smart TV-en. Hvis du vil vite mer om hvordan disse opplysningene brukes, og hvor lenge de lagres, kan du se på personvernerklæringen til selskapet som tilbyr appen.

Kobling til sosiale medier og personlige skyløsninger

Du kan koble Smart TV-en din til sosiale medieapper, for eksempel Twitter™ og til personlige skyløsninger, for eksempel Dropbox™. For at du skal kunne koble til disse elementene, lager vi en Smart TV-ID som inkluderer en unik identifikator, valgt brukernavn, PIN-kode og autoriseringskode for appen. Hver gang du ønsker å logge på appen, blir du bedt om å opprette en smart TV-ID, unntatt når du velger alternativet Remeber me Always (Alltid husk meg). I dette tilfellet blir du bedt om å taste inn en valgt PIN-kode. En varig informasjonskapsel (to år) som husker Smart TV-ID-en din, blir da installert på enheten. Når du logger av, slettes denne informasjonskapselen. Alle brukere av Smart TV-en kan lage hver sin Smart TV-ID. Vær oppmerksom på at enkelte funksjoner vist i appen for utforskning av sosiale medier og skyer leveres av tredjeparter, for eksempel Twitter og Dropbox, som er utenfor vår kontroll og underlagt sin egne personvernerklæring.

2.4 Statistikk som hjelper oss med forbedringer

Med enkelte Smart TV-er blir du bedt om å godta å dele analysedata med oss når du installerer Smart TV-en. Med ditt samtykke innhenter vi analysedata, for eksempel virkemåten til appklikk, virkemåten til bytte mellom kanaler og annen samhandling du har med Smart TV-en, for eksempel klokkeslettet og datoen for et klikk på menyen i Smart TV-en. Den vil også lagre data om maskinvare-/programvarerelaterte feil og informasjon om samhandlingen med Smart TV-en rett før feilen oppstod. Smart TV-en sender denne informasjonen til serverne våre for formålet problemløsning og formålet å bruke brukeropplevelser til fremtidige forbedringer av produktene våre.

Det legitime grunnlaget for behandling av disse personopplysningene å tilby gode produkter og tjenester til kundene våre nå og i fremtiden.



Vi oppbevarer disse personopplysningene i maksimum ni måneder etter innhenting (den lange perioden er nødvendig for å løse komplekse problemer). Informasjonen beholdes i et pseudonymformat i to år. Deretter slettes den permanent.

Disse analytiske dataene sendes fra Smart TV-en din til serverne våre via en kryptert Internett-tilkobling og lagres deretter på en sikker server.

Standardinnstillingen vår er at du godtar å dele analytiske data med oss. Du kan imidlertid når som helst velge å stoppe delingen. Du trenger bare å gå til personvernssenteret, velge innstillingen for The Statistics for Improvement of Smart TV service (Statistikken for forbedring av Smart TV-tjenesten) og fjerne avmerkingen i den aktuelle avmerkingsboksen. Når du har gjort dette, deler ikke lenger Smart TV-en din analytiske data med oss.

2.5 Anbefalt innhold og annonser fra Samba-TV

Hvis du sier ja til Enabling Personalized Content (Aktivering av tilpasset innhold) i personvernssenteret, kan Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv) levere tilpasset programinformasjon, innholdsanbefalinger og annonser eller annet medieinnhold på hvilken som helst enhet (dvs. Smart TV-en din, smarttelefonen din eller nettbrettet ditt) under den samme IP-adressen basert på visningsinteressene dine.

Disse anbefalingene er basert på virkemåten til appklikk, virkemåten til bytte mellom kanaler og annen samhandling du har med Smart TV-en, for eksempel klokkeslett og dato for et klikk på en meny samt informasjon om selve Smart TV-en, som modellnummeret.

Hvis du merker av for Enabling Personalized Content (Aktiver tilpasset innhold), godtar du at vi kan samle inn disse opplysningene og levere dem til Samba TV for bruk der, til du deaktiverer det igjen. Du kan når som helst velge å stoppe deling. Bare gå til personvernssenteret i Smart TV-en, velg innstillingen Enabling Personalized Content (Aktivering av personlige innhold), og klikk på Don't Accept (Ikke godta). Når du har gjort dette, deler ikke lenger Smart TV-en analytiske data med Samba TV. Siden vi ikke har kontroll over hvordan Samba TV bruker personopplysningene de mottar, anbefaler deg å lese Sambas personvernerklæring, som du finner på <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

2.6 Relevant og målrettet reklame

Utvalgte tredjeparter kan bruke reklameserveren vår til å levere deg reklame på startmenyen og i apper. Denne serveren vil sende en forespørsel til annonseplattformleverandører og annonsører, og disse leverandørene vil deretter sende bilder til Smart TV-en din, valgt ut ifra data som allerede er tilgjengelige for deg, som genereres automatisk fra deres egne og tredjeparters databaser. Slike forespørsler kan inneholde IP-adressen din, enhets-ID-en og IDFA (identifikator for annonsører). Noen av disse annonseplattformleverandørene og annonsørene bruker også informasjonskapsler eller sporingsbilder.

Den mest nøyaktige listen over annonseplattformleverandører og annonsører finnes på https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.



Du kan når som helst endre innstillingen for Relevant Advertising (Relevant reklame) i innstillingene for personvern. Hvis du sier nei til Relevant Advertising (Relevant reklame), vil du fremdeles få annonser på Smart TV-en, men det vil ikke bli delt noen personopplysninger eller sporingsdata, og du vil kunne se den samme annonsen to eller flere ganger.

2.7 Valgfrie funksjoner tilbudt av tredjeparter

Avhengig av landet du bor i, kan Smart TV-en inneholde tilleggsfunksjoner. Vi er ikke datakontroller for personopplysninger som behandles av tredjepartene som leverer funksjonene. Når det gjelder data som samles inn gjennom disse funksjonene, vil den aktuelle tredjeparten være datakontroller.

Smart TV-en kan inneholde ACR-funksjonen, som er slått av som standard når du installerer Smart TV-en.

Hvis du aktiverer ACR-funksjonen for innhenting av visningsdata på visningsdatamenyen, vil Inscope (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irland) innhente data relatert til offentlig tilgjengelig innhold vist på Smart TV-en din, for eksempel identiteten til kringkastings-, kabel- eller satellitt-TV-leverandøren og TV-programmene og reklamene som du har sett (inkludert klokkeslett, dato, kanal og hvorvidt du ser dem direkte eller på et senere tidspunkt), samt plasseringen til Smart TV-en. Det vil også bli innhentet unike identifikatorer for Smart TV-en, inkludert IP-adresse.

Du kan når som helst trekke tilbake samtykket til innhenting av visningsdata på visningsdatamenyen i Smart TV-en. Hvis du slår av Smart TV-en, påvirker det ikke ytelsen eller Internett-tjenestene.

Vi, TP Vision Europe B.V., leverer ikke disse dataene til Inscope, og vi innhenter eller behandler ikke på andre måter data via ACR-funksjonen. Når det gjelder innhenting av visningsdata, er det derfor Inscope, ikke vi, som er datakontrolleren. Hvis du samtykker i bruk av ACR-funksjonen, henter Inscope visningsdataene direkte fra Smart TV-en. Inscope behandler visningsdata slik det er beskrevet i Inscopes personvernerklæring. Du kan lese deres personvernerklæring på <https://www.vizio.com/privacy>. Inscope kan dele denne informasjonen med analyseselskaper, medieselskaper og annonsører for å: (i) levere reklame og kampanjer som er relevante for profilen din, og som du kanskje synes er nyttig (både på Smart TV-en og andre enheter som deler IP-adressen din, f.eks. telefoner og nettbrett), (ii) generere sammendragsanalyser og rapporter over hvordan brukere samhandler med innhold på TV-en sin og andre enheter, og (iii) hjelpe innholdsutgivere, kringkastere og tjenester for innholdsdistribusjon å opprette eller anbefale underholdning som er mer relevant for deg, basert på sammendragsinnsikt. Dataene blir innimellom forbedret med demografiske data og data om digitale handlinger (f.eks. digitale kjøp og annen forbrukeratferd utført av enheter knyttet til IP-adressen de innhenter).

Hvis du vil vite mer om hvordan Inscope bruker personopplysningene dine, kan du lese personvernerklæringen deres på <https://www.vizio.com/privacy>.

3. Slik bruker vi informasjonskapsler

3.1 Reklame og informasjonskapsler

I tillegg til funksjonelle informasjonskapsler, som brukes til å forbedre driften av Smart TV-en og tjenestene, brukes det bestemte informasjonskapsler i Smart TV-en til å vise annonser i og rundt



innhold, inkludert i apper. Hvis du velger å godta Relevant Advertising (Relevante annonser) i personverninnstillingene, mottar du informasjonskapselbaserte annonser i Smart TV-miljøet, for eksempel på menyen, før du begynner å spille av en video eller i en app.

Partene som bruker informasjonskapsler, er annonseplattformleverandører og annonsører. Enkelte plattformleverandører og annonsører bruker informasjonskapsler og personopplysninger til å spore deg på tvers av nettsteder, tjenester og enheter og viser deg interessebaserte annonser basert på dette og annen informasjon. Hvordan annonseplattformleverandører og annonsører bruker informasjonskapsler, og hvordan de innhenter og bruker personopplysninger, er underlagt deres egen personvernerklæring eller informasjonskapselklæring, og vi har ingen innflytelse på dette.

3.2 Tredjeparts informasjonskapsler

Vi har i tillegg identifisert en rekke tredjeparter som plasserer informasjonskapsler på Smart TV-ene våre for å vise annonser eller holde oversikt over innholdet du ser på, som basis for annonser. Denne listen er publisert på https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf og vil bli oppdatert hyppig. Disse partene kan lagre informasjonskapsler eller innhente personopplysninger separat, og de kan gjøre det for å spore deg på tvers av nettsteder, tjenester og enheter, slik at de kan vise deg annonser basert på preferansene dine.

3.3 Andre/uforutsette informasjonskapsler

På grunn av måten Internett og digital annonsering fungerer på, er det ikke alltid mulig for oss å få innsikt i hvilke informasjonskapsler som lagres av tredjeparter via annonser i systemet vårt. Dette gjelder spesielt når disse annonsene også inneholder innebygde elementer som tekst, dokumenter, bilder eller filmklipp som er lagret av en tredjepart.

Hvis du oppdager informasjonskapsler på Smart TV-en som faller inn under denne kategorien, og som vi ikke har nevnt ovenfor, er det fint om du informerer oss. Du kan også kontakte den relevante tredjeparten direkte og spørre hvilke informasjonskapsler de har plassert, hva årsaken er, hvor lang levetid informasjonskapslene har, og hvordan de ivaretar personvernet ditt.

3.4 Slå av informasjonskapsler

Du kan deaktivere bruk av informasjonskapsler i personverninnstillingene i Smart TV-en, under Relevant Advertising (Relevant reklame). Du vil fortsatt se annonser, men disse vil ikke være levert av annonseplattformleverandørene eller eksterne annonsører. Annonsene du fremdeles vil se, vil være levert av TP Vision Europe B.V som en del av brukergrensesnittet.

3.5 Fjerning av informasjonskapsler

Du kan enten installere Smart TV-en på nytt ved hjelp av alternativet Reinstall device (Installer enhet på nytt) eller bruke funksjonen Clear Internet Memory (Tøm Internett-minnet) for å fjerne alle informasjonskapsler fra enheten. Funksjonen Clear Internet Memory (Tøm Internett-minnet) sletter



bare alle informasjonskapsler og påloggingsdetaljer, men avregistrerer ikke Smart TV-en (alle preferansene dine er for eksempel fremdeles intakte).

4. Lagring og behandling av personlige opplysninger

4.1 Så lenge lagrer vi personopplysninger

Vi lagrer vanligvis personopplysninger så lenge det er nødvendig for å levere deg tjenestene, eller i ni måneder, med mindre vi har angitt et annet sted i denne erklæringen at vi lagrer dem i en kortere eller lengre periode. Vi kan lagre (aggregerte) data lenger hvis det er nødvendig av hensyn til avgifter eller revisjon.

4.2 Informasjonssikkerhet

Vi har implementert egnede tekniske og organisatoriske tiltak for å beskytte personopplysningene dine mot utilsiktet tap, endringer og uautorisert videreformidling og tilgang. Dataene vi samler inn, sendes til serverne våre via en kryptert Internett-tilkobling og lagres på en sikker server. Tilgang til disse dataene er passordbeskyttet og rollebasert, dvs. begrenset til utvalgte ansatte og de av våre samarbeidspartnere som trenger tilgang til det som en del av jobbeskrivelsen.

4.3 Deling med andre

Vi deler bare de personlige opplysningene dine med tredjeparter hvis ett av følgende forhold gjelder:

- Hvis du samtykker til det: dette er for eksempel tilfellet når du aktiverer innholds- eller anbefalingstjenestene vi nevnte ovenfor. Du kan når som helst trekke tilbake samtykket ditt.
- Når det gjelder aktiviteter vi har satt ut: Slik at vi kan tilby Smart TV-tjenestene vi har inngått kontrakt om med enkelte tilknyttede selskaper og samarbeidspartnere. Disse tredjepartene får bare behandle personopplysningene dine basert på instruksjonene våre og i samsvar med avtalene vi har med dem.
- Av juridiske årsaker vil vi også utlevere personopplysninger til myndighetene, inkludert politiet, hvis loven tilsier det.

4.4. Overføring av personopplysningene dine

Du bør også være klar over at personopplysningene dine kan bli overført fra hjemlandet ditt til andre selskaper som tilhører TPV Technology Group eller til våre tjenesteleverandører over hele verden. Hvis du er bosatt i EU, kan dette innebære at vi også overfører data til land som ikke har et tilfredsstillende beskyttelsesnivå for personopplysningene dine. Når vi overfører slike data, gjør vi det bare når vi har fått på plass nødvendige kontrakter og sikkerhetstiltak for å beskytte personopplysningene dine.

4.5 Du har kontrollen

Hvis du ikke ønsker

- å dele analytiske data med oss; eller
- å bruke innholdsanbefalinger eller reklame fra Samba-TV
- å bruke relevante reklamedata,

kan du enkelt angi det i den aktuelle innstillingen i personvernssenteret i Smart TV-en.

Er Smart TV-ID-en feil? Du kan enkelt endre dine personlige opplysninger ved å logge ut (opplysningene blir slettet permanent) og opprette en ny konto.

Vil du slette alle informasjonskapsler og all data relatert til måten du har brukt Smart TV-en på? Du kan enten installere Smart TV-en på nytt ved hjelp av alternativet Reinstall device (Installer enhet på nytt) eller bruke funksjonen Clear Internet Memory (Tøm Internett-minnet). Funksjonen Clear Internet Memory (Slett Internett-minnet) sletter bare alle informasjonskapsler og påloggingsdetaljer, og avregistrerer ikke Smart TV-en.

Hvis du ellers vil ha tilgang til personopplysningene dine eller få dem rettet, blokkert eller slettet, eller hvis du har spørsmål om dette personverndokumentet, kan du sende oss en melding via e-post privacy@tpvision.com og/eller per post ved bruk av adressen i avsnitt 1.

5. Dine rettigheter

Du har rett til å be om tilgang til personopplysningene dine som vi behandler. Du har også rett til å:

- rette feilaktige personopplysninger eller slette dem i bestemte situasjoner
- begrense eller protestere mot behandlingen av personopplysningene dine
- slette og «retten til å bli glemt»
- motta opplysningene dine, slik at du kan bruke dem andre steder (bærbare data)

Du har også rett til å trekke tilbake samtykket ditt når som helst, men vi understreker at dette ikke påvirker lovligheten av behandlingen før datoen du trakk tilbake ditt samtykke. Du kan trekke tilbake samtykket ved å fjerne avmerkingen i personvernssenteret. Hvis du bare vil slette alle informasjonskapsler og andre lokale data som er knyttet til måten du har brukt Smart TV-en på, kan du installere Smart TV på nytt ved hjelp av alternativet Installer på nytt eller Slett nett-TV-minne. Du kan også bruke funksjonen Slett Internett-minnet eller Slett app-minnet. Navnene varierer på de ulike Smart TV-modellene. Funksjonen Slett Internett-minnet sletter bare alle informasjonskapsler og påloggingsdetaljer, men avregistrerer ikke Smart TV-en (enhets-ID-en er fremdeles gyldig).

Du har i tillegg rett til å sende en klage til en tilsynsmyndighet. Hvis du ikke vet hvilket overvåkingsorgan som er aktuelt for deg, kan du kontakte oss, så får du informasjon om det. Tilsynsmyndigheten i Nederland er: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Nederland, tlf. 0900 – 2001 201.

6. Hvis du er under 16 år

Vi innhenter ikke bevisst opplysninger fra personer under 16 år. Hvis en forelder eller verge blir oppmerksom på at hans eller hennes barn har gitt oss informasjon uten hans eller hennes samtykke, kan vedkommende kontakte oss på privacy@tpv-tech.com. Vi sletter da slike opplysninger fra arkivene våre innen rimelig tid.

7. Versjonsinformasjon

Denne erklæringen ble sist oppdatert i april 2018. Den kan leses på <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

Viktige begreper

Annonssør: Dette er en tredjepart, inkludert reklamebyråer, som kan kjøpe annonseplass for å vise annonser på Smart TV-en. Avhengig av konteksten kan en annonsør kjøpe annonseplass direkte fra oss eller gjennom et mellomledd, for eksempel en annonseplattformleverandør.

ACR-funksjon: en ID-teknologi for å gjenkjenne innhold som spilles på en medieenhet eller finnes i en mediefil. Enheter som har ACR-støtte, gjør det mulig for brukere raskt å innhente tilleggsinformasjon om innholdet de nettopp har opplevd, uten at de angir noen data eller søker. Deretter kan for eksempel utviklerne av programmet levere personlig tilpasset, ekstra innhold til seerne.

Annonseplass: Betyr visningsområdet og/eller tidspunktene som brukes til å vise annonser på Smart TV-en.

Annonseplattformleverandør: Selskapene som vi, våre innholdspartnere og annonsører bruker for å selge og kjøpe annonseplass.

App: Betyr et nettsted eller en applikasjon som eies, utvikles, drives og vedlikeholdes av en innholdspartner. Vi har ingen kontroll over appen eller personopplysningene som samles inn av innholdspartneren eller andre selskaper gjennom din bruk av appen.

Innholdspartner: Betyr parten som eier, utvikler, er vert for, driver og vedlikeholder en app.

Informasjonskapsel: En informasjonskapsel er en liten fil som inneholder en streng med tekst som sendes fra en server du har besøkt på Internett, til enheten din. Serveren kan lese denne filen på nytt senere.

Forbruker-ID: For hver enhet som autentiseres på en Smart TV, vil Smart TV-en generere og lagre et unikt nummer som gjør den i stand til å skille mellom ulike Smart TV-eiere. Dette er forbruker-ID-en. Forbruker-ID-en kan være knyttet til personopplysninger angitt av deg under registreringen på Smart TV-en. Hvis du ikke registrerer, er forbruker-ID-en anonym.

Enhet: betyr ethvert Internett-tilkoblet produkt som er i stand til å koble seg til portalen, og som er sertifisert av oss.



Enhets-ID: Første gang du kobler Smart TV-en til Internett, genererer vi en enhets-ID som knyttes til Smart TV-en. Denne enhets-ID-en gjør det mulig for oss å autentisere og identifisere Smart TV-en din og koble til Smart TV-tjenestene. Enkelte innholdspartnere må også autentisere Smart TV-en. Vi deler derfor enhets-ID-en din med slike innholdspartnere, som dermed gjenkjenner Smart TV-en din. Ikke alle innholdspartnere kan se enhets-ID-en. Dette begrenses av oss. Hvis du bruker en del av funksjonene i Smart TV-tjenesten med appen vår, tilordner vi også en enhets-ID til den mobile enheten.

Enhetsportal: en server for autentisering og identifisering av enheter.

IDFA: en identifikator som identifiserer enheten din, slik at annonsører kan spore deg og sende deg reklame.

IP-adresse: Alle enheter som er koblet til Internett, blir tildelt et nummer som er kjent som en Internet Protocol-adresse (IP-adresse). Disse numrene tildeles vanligvis i geografiske blokker. En IP-adresse kan ofte brukes til å identifisere plasseringen til en enhet som er koblet til Internett.

IP-EPG: den elektroniske programveiledningen vi leverer, som du kan åpne ved å trykke på guideknappen på enhetens fjernkontroll eller via menyen på enheten.

Mac-adresse: en unik identifikator tilordnet nettverkskort for kommunikasjon på datalinknivået til et nettverkssegment. MAC-adresser brukes som en nettverksadresse for de fleste IEEE 802-teknologier, inkludert Ethernet og Wi-Fi.

Mobilenhet: en smarttelefon, et nettbrett eller et annet bærbart, Internett-tilkoblet produkt.

Personopplysninger: All informasjon relatert til en identifisert eller identifiserbar person; en person som kan identifiseres, direkte eller indirekte, spesielt gjennom henvisning til en identifikator, for eksempel et navn, et ID-nummer, plasseringsdata eller en nett-ID, eller til en eller flere faktorer som er spesifikke for den fysiske, fysiologiske, genetiske, psykiske, økonomiske, kulturelle eller sosiale identiteten til personen (artikkel 4(1) i GDPR).

Personvernssenter: personvernssenteret er en meny i TV-en der du kan gjøre endringer i innstillinger for personvern. Du får tilgang til personvernssenteret ved å åpne appgalleriet på Smart TV-en og deretter trykke på alternativtasten på fjernkontrollen til TV-en.

Serienummer: et nummer som angir posisjonen i en serie og brukes som identifikasjon

Smart TV-ID: unik identifikator som knytter Twitter™- eller Dropbox™-kontoen din til et program for sosiale medier

Tilsynsmyndighet: siden TP Vision har hovedkontor i Nederland, er tilsynsmyndigheten Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tlf. +31(0)900 – 2001 201

URL: står for uniform resource locator. Dette er nettadressen til et nettsted, som angis i navigeringsfeltet til nettleseren på enheten.

Visningsdatameny: En meny som bare finnes i TV-en hvis ACR-funksjonen er tilgjengelig for ditt land. På denne menyen kan du når som helst endre ditt samtykke til bruk av ACR-funksjonen.

Du: personen som dataene som vi innhenter og behandler, tilhører.

