



## Velkommen til Philips Smart TV!

### Introduktion

Dette Philips Smart TV præsenteres af TP Vision Europe B.V., beliggende på Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Holland, som er en del af TPV Technology Limited i Taiwan. Vi er den eksklusive mærke-licenstagere af "Philips" for fjernsyn i bl.a. Europa. Denne erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger gælder for den behandling, som foretages af TP Vision Europe B.V. som dataansvarlig eller som fælles dataansvarlig.

Med dit Smart TV kan du se tv-programmer eller film, Video-on-demand, få adgang til sociale medier og skyløsninger samt benytte et antal apps. For at give dig mulighed for at benytte disse Smart TV-tjenester, og for at vi har mulighed for at vedligeholde og forbedre disse, har vi og tredjeparter brug for at indsamle og behandle data, der betragtes som personlige data, og placere og læse cookies på dit Smart TV. Til behandlingen af personlige data i forbindelse med brugen af dit Smart TV og dine Smart TV-tjenester, som vi stiller til rådighed, er TPV den dataansvarlige. I denne erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger forklarer vi dig endvidere følgende:

1. Hvilke personlige data vi indsamler
2. Til hvilke formål vi bruger dem
3. Hvor længe vi opbevarer dem, og hvordan vi sikrer dem.
4. Hvilke cookies vi og andre tredjepartsvirksomheder bruger på dit Smart TV
5. Dine rettigheder, og hvordan du kontakter os.

Dit Smart TV indeholder desuden forudinstallerede funktioner fra tredjeparter. Disse tredjeparter kan fungere som fælles dataansvarlige sammen med os eller som en individuel dataansvarlig, hvilket forklares nærmere i denne erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger. For nogle af nøglebegreberne har vi angivet en definition på sidste side. Det anbefales, at du læser disse nøglebegreber, før du fortsætter.

Hvis du ikke ønsker, at vi eller en eventuel tredjepart, der er nævnt i denne erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger, behandler dine personlige data, kan du altid vælge ikke at bruge apps eller eventuelt tilknyttede tjenester og koble dit Smart TV fra internettet.

### 1. Sådan kontakter du os

Du kan kontakte os med eventuelle spørgsmål, du måtte have om behandlingen af dine personlige data eller vores brug af cookies, eller for at udøve dine rettigheder som nævnt i nærværende erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger, på:

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer



Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

Holland

eller via e-mail på: [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com)

## 2. Indsamling og brug af personlige data

I dette kapitel forklarer vi, til hvilket formål vi indsamler og bruger personlige data. Vi har kategoriseret oplysningerne i dette kapitel på følgende måde:

- Drift og vedligeholdelse af Smart TV
- Når du bruger apps
- Forbindelse til sociale medier og personlige skyløsninger
- Statistik, der hjælper os til at blive bedre
- Anbefalet indhold og reklamer fra Samba TV
- Relevante reklamer

### 2.1 Drift og vedligeholdelse af Smart TV

Ved førstegangsinstallation, eller når Smart TV-tjenesterne startes for første gang, opretter Smart TV'et forbindelse til vores og vores tredjeparters servere for at blive registreret. Ved denne registrering tildeler disse servere adskillige entydige numre til det specifikke Smart TV, så Smart TV'et genkendes, når det opretter forbindelse til serverne igen.

**Den legitime grund til at behandle disse personlige data er vores legitime interesse i at tilbyde tjenesten til dig, og at du ikke behøver at gennemgå registreringsprocessen, hver eneste gang dit Smart TV tændes.**

De personlige data, vi indsamler, er: Smart TV'ets IP-adresse, forbruger-id, enheds-id, serienummer, MAC-adresse og land og sprog, der er konfigureret på dit Smart TV, samt tidspunkt og dato for adgang til serverne.

Vi bruger disse data til at levere grundlæggende Smart TV-tjenester. Dette omfatter bl.a. godkendelse af Smart TV'et, samt når du kontakter os for support, misbrugshåndtering, styring af sikkerhedshændelser og overvågning af tilgængeligheden af Smart TV-tjenester og distribution af softwareopdateringer samt for at kunne gemme og sikkerhedskopiere dine brugerindstillinger. For at kunne levere grundlæggende Smart TV-tjenester til dig arbejder vi med en række interne og eksterne leverandører. Du finder en liste over disse leverandører på vores websted: [https://www.tpvision.com/policy/smarttv\\_suppliers.pdf](https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf).

**Den legitime grund til at behandle disse personlige data er vores legitime interesse i at tilbyde gode, sunde kvalitetsprodukter og -tjenester til dig, i overensstemmelse med dine forventninger, og vores andre kunder.**



Når du søger på websteder med dit Smart TV, gemmer vi de URL-adresser, du besøger, så vi kan vise dig et miniaturebillede af ofte besøgte websteder og automatisk udfylde adresser.

**Det legitime grundlag for at behandle disse personlige data er vores legitime interesse i at tilbyde gode produkter og tjenester til dig og vores andre kunder.**

Vi gemmer disse oplysninger, så længe du fortsætter med at bruge dit Smart TV. Hvis du ikke længere bruger dit Smart TV, sletter vi dataene efter ni måneder (dette er pga. den lange periode, det tager at løse komplekse problemer). Oplysningerne opbevares i et pseudonymiseret format i 2 år, hvorefter de slettes permanent.

## 2.2 Når du bruger apps

Når du benytter en app, kan den tredjepart, som tilbyder den pågældende app, modtage dit enheds-id og din IP-adresse, dine loginoplysninger samt det sprog og land, der er konfigureret på dit Smart TV. For bedre at forstå, hvordan disse oplysninger bruges, og hvor længe de gemmes, kan du gennemlæse politikken om personlige oplysninger for den virksomhed, som tilbyder appen.

## 2.3 Forbindelse til sociale medier og personlige skyløsninger

Med dit Smart TV kan du få adgang til sociale medier, f.eks. Twitter™, og til personlige skyløsninger, f.eks. Dropbox™. For at vi kan etablere denne forbindelse, er vi nødt til at oprette et såkaldt Smart TV-id, som indeholder en unik identifikator, det valgte brugernavn, det valgte PIN-nummer samt login-koden til programmet. Hver gang du ønsker at logge på programmet, vil du blive bedt om at oprette et Smart TV-id, med mindre du vælger indstillingen Remember Me Always (Husk mig). I så fald vil du blive bedt om et valgt PIN-nummer. En vedvarende cookie (to år) bliver nu installeret på din enhed, hvor den husker dit Smart TV-id. Når du logger ud, slettes denne cookie. Alle brugere af dit Smart TV kan oprette deres eget Smart TV-id. Bemærk, at nogle funktioner, som vises i appsene Social og Cloud Explorer, tilbydes af tredjeparter som f.eks. Twitter og Dropbox, er uden for vores kontrol og underlagt deres egne politikker og meddelelser om beskyttelse af personlige oplysninger.

## 2.4 Statistik, der hjælper os til at blive bedre

Første gang du installerer dit Smart TV, anmoder vi i forbindelse med nogle Smart TV'er om, at du accepterer at dele analytiske data med os. Hvis du giver os dit samtykke, indsamler vi analytiske oplysninger som "app-klikadfærd", "kanalskifteadfærd" og andre former for interaktion, som du måtte have med dit Smart TV, f.eks. dato og klokkeslæt for et "klik" i Smart TV-menuen. Det lagrer også data om hardware-/softwarerelaterede fejl og oplysninger om interaktionen med dit Smart TV, lige før fejlen opstod. Dit Smart TV sender disse oplysninger til vores servere med henblik på problemløsning samt for at bruge oplevelser til fremtidige forbedringer af vores produkter.

**Den legitime grund til at behandle disse personlige data er at tilbyde gode produkter og tjenester til vores kunder nu og i fremtiden.**



Vi lagrer disse personlige oplysninger i maksimalt 9 måneder efter indsamlingen af dem (dette er pga. den lange periode, det tager at løse komplekse problemer). Oplysningerne opbevares i et pseudonymiseret format i 2 år, hvorefter de slettes permanent.

Dit Smart TV sender disse analytiske data til vores servere via en krypteret internetforbindelse, og de lagres efterfølgende på en sikker server.

Vores standardindstilling er, at du accepterer at dele analytiske data med os. Du kan dog til enhver tid vælge at stoppe med at dele eller undgå dette. Gå til Privacy Center, vælg indstillingen for "The Statistics for Improvement of Smart TV service" ("Statistik til forbedring af Smart TV-tjeneste"), og ryd det relevante afkrydsningsfelt. Når du har gjort det, vil dit Smart TV ikke længere dele analytiske data med os.

### 2.5 Anbefalet indhold og reklamer fra Samba TV

Hvis du siger ja til at "Aktivere personligt indhold" i Privacy Center, kan Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, [www.samba.tv](http://www.samba.tv)) give dig personlige programoplysninger, anbefalinger om indhold og reklamer eller andet medieindhold på enheder (dvs. Smart TV, smartphone eller tablet) på samme IP-adresse baseret på dine seerinteresser.

Disse anbefalinger er baseret på app-klikadfærd, kanalskifteadfærd og andre interaktioner, som du har med dit Smart TV, som f.eks. klokkeslæt og dato for et klik i en menu, samt oplysninger om selve dit Smart TV såsom modelnummeret.

Hvis du beslutter at slå "Enabling Personalized Content" (Aktivering af personligt indhold) til, erklærer du dig indforstået med, at vi kan indhente disse oplysninger og videregive dem til brug for Samba TV, indtil du slår funktionen fra igen. Du kan til enhver tid vælge at stoppe med at dele. Gå blot til Privacy Center på dit Smart TV, vælg indstillingen for "Enabling Personalized Content" (Aktivering af personligt indhold), og klik på Accepter ikke. Når du har gjort det, deler dit Smart TV ikke længere analytiske data med Samba TV. Vær opmærksom på, at eftersom vi har ikke kontrol over, hvordan Samba TV anvender de personlige data, som de modtager, råder vi dig til at læse Sambas politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som du finder under <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.

### 2.6 Relevante og målrettede reklamer

Udvalgte tredjeparter kan bruge vores reklameserver til at sende dig reklamer i startmenuen og i apps. Denne server sender en anmodning til udbydere og annoncører på tredjepartsreklameplatforme, og disse udbydere udsender efterfølgende indtryk til dit Smart TV, som vælges på grundlag af oplysninger, som allerede foreligger om dig, og som automatisk genereres ud fra deres egne og tredjeparts databaser. Sådanne anmodninger kan indeholde din IP-adresse, dit enheds-id og dit IDFA. Nogle af disse udbydere og annoncører på reklameplatforme benytter også cookies eller pixler til springsmål.

Den mest nøjagtige liste over udbydere og annoncører på reklameplatforme findes på [https://www.tpvision.com/policy/platformproviders\\_list.pdf](https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf).

Du kan til enhver tid ændre indstillingen for "Relevant Advertising" (Relevante reklamer) i indstillingerne for beskyttelse af personlige oplysninger. Hvis du siger nej til "Relevant Advertising" (Relevante



reklamer), vises der stadig reklamer på dit Smart TV, men der deles ikke længere personlige data eller sporingsdata, og du vil muligvis få vist den samme annonce to gange eller oftere.

## 2.7 Ekstrafunktioner, der leveres af tredjeparter

Afhængigt af hvilket land du bor i, kan dit Smart TV indeholde ekstrafunktioner. Vi er ikke dataansvarlige for personlige data, der behandles af de tredjeparter, som udbyder funktionen. I forhold til de data, der indsamles via disse funktioner, er den pågældende tredjepart selv dataansvarlig.

Dit Smart TV kan indeholde ACR-funktionen, som i standardindstillingen er slået fra, når du installerer dit Smart TV første gang.

Hvis du aktiverer ACR-funktionen for at indsamle visningsdata i menuen Visningsdata, indsamler "Inscope" (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irland) data i forbindelse med offentligt tilgængeligt indhold, der vises på dit Smart TV, f.eks. din udsendelses-, kabel- eller satellit-tv-udbyders id samt viste tv-programmer og reklamer (herunder tidspunkt, dato, kanal, og om du får vist dem live eller på et senere tidspunkt) og placeringen af dit Smart TV. Entydige identifikatorer om dit Smart TV, herunder IP-adressen, indsamles også.

Du kan når som helst tilbagekalde dit samtykke til indsamling af visningsdata i menuen Visningsdata på dit Smart TV. Når du slår funktionen fra, påvirker det ikke dit Smart TV's ydeevne eller andre onlinetjenester.

Vi, TP Vision Europe B.V., leverer ikke disse data til Inscope og indsamler eller behandler heller ikke data via ACR-funktionen. Som følge deraf og i forhold til disse visningsdata er Inscope den dataansvarlige, og vi er ikke. Hvis du giver dit samtykke til brugen af ACR-funktionen, henter Inscope visningsdataene direkte fra Smart TV'et. Inscope behandler visningsdata som angivet i Inscopes politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Læs deres politik om beskyttelse af personlige oplysninger på <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscope kan dele disse data med analysefirmaer, medievirksomheder og annoncører for at: (i) Levere reklamer og kampagner, der er relevante for din profil, som du måtte finde nyttige (både på dit Smart TV og andre enheder, der deler din IP-adresse, f.eks. telefoner og tablets), (ii) generere oversigtsanalyser og -rapporter om, hvordan brugere interagerer med indhold på deres tv'er og andre enheder, og (iii) hjælpe indholdsudgivere, radio- og tv-stationer eller indholdsdistributionstjenester med at oprette eller anbefale underholdning, der er mere relevant for dig, baseret på sammenfattende indsigter. Dataene forbedres undertiden med husstandens demografiske data og data om digitale handlinger (f.eks. digitale køb og anden forbrugeradfærd foretaget af enheder forbundet med den IP-adresse, de indsamler).

Få mere at vide om, hvordan Inscope bruger dine personlige data ved at læse deres politik om beskyttelse af personlige oplysninger på <https://www.vizio.com/privacy>.

## 3. Sådan bruger vi cookies

### 3.1 Reklamer og cookies

Udover funktionelle cookies, som bruges til at forbedre driften af Smart TV'et og tjenesterne, bruges specifikke cookies på dit Smart TV til at vise annoncer i og omkring indhold, herunder i apps. Hvis du



vælger at acceptere "Relevant Advertising" (Relevante reklamer) under Indstillinger for private oplysninger, modtager du cookie-baserede reklamer i dit Smart TV-miljø, f.eks. i menuen, før du begynder at afspille en video, eller i en app.

De parter, som anvender cookies, er udbydere og annoncører på reklameplatformen. Nogle udbydere og annoncører på platformen bruger cookies og personlige data til at spore dig på tværs af websteder, tjenester eller enheder for således at vise dig interessebaserede annoncer på baggrund deraf samt andre oplysninger. Hvordan udbydere og annoncører på reklameplatformen anvender cookies, og hvordan de indsamler og bruger dine personlige data, er underlagt deres egen politik om beskyttelse af personlige oplysninger og/eller cookiepolitikker, og vi har ingen indflydelse på dette.

### 3.2 Tredjepartscookies

Endvidere har vi fundet frem til en række tredjeparter, der anbringer cookies på vores Smart TV'er for at kunne vise annoncer eller at holde styr på det indhold, du får vist, så de kan vise dig annoncer. Listen offentliggøres på [https://www.tpvision.com/policy/tpvision\\_cookie\\_list.pdf](https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf) og opdateres jævnligt. Disse parter kan hver især anbringe cookies og/eller indsamle personlige data, og de kan gøre det for at spore dig på tværs af websteder, tjenester eller enheder, og vise dig annoncer baseret på præferencer.

### 3.3 Andre/uforudsete cookies

Som et resultat af, hvordan internettet og digital reklame fungerer, er det ikke altid muligt for os at få indsigt i de cookies, der placeres af tredjeparter via reklamer på vores system. Dette er især tilfældet, når disse reklamer også indeholder indlejrede elementer såsom tekster, dokumenter, billeder eller filmklip, som gemmes af en tredjepart.

Hvis du støder på cookies på dit Smart TV, der falder ind under denne kategori, og som vi ikke har nævnt ovenfor, bedes ud give os besked. Alternativt kan du kontakte den relevante tredjepart direkte og spørge om, hvilke cookies vedkommende har anbragt, hvad årsagen dertil er, hvad cookiens levetid er, og hvordan vedkommende har sikret dine personlige oplysninger.

### 3.4 Deaktivering af cookies

Du kan slå brugen af reklamcookies fra under Indstillinger for beskyttelse af personlige oplysninger på dit Smart TV i indstillingen "Relevant Advertising" (Relevante reklamer). Du vil stadig se annoncer, men disse leveres af udbydere af reklameplatforme eller eksterne annoncører. De reklamer, du stadig ser, leveres til dig af TP Vision Europe B.V. som en del af brugergrænsefladen.

### 3.5 Fjernelse af cookies

Du kan enten geninstallere dit Smart TV med funktionen "Geninstaller enhed" eller "Ryd internethukommelse" for at fjerne alle cookies på enheden. Funktionen Clear Internet Memory (Ryd internethukommelse) sletter kun alle cookies og loginoplysninger, den afmelder ikke dit Smart TV (så alle dine præferencer forbliver f.eks. intakte).

## 4. Opbevaring og behandling af dine personlige oplysninger

### 4.1 Hvor længe opbevarer vi personlige data

Vi opbevarer generelt personlige data så længe, de er nødvendige for at kunne levere tjenesterne til dig, eller i ni måneder, medmindre vi andetsteds i denne politik har oplyst om, at vi opbevarer dem i en kortere eller længere periode. Vi kan om nødvendigt opbevare (det samlede antal) oplysninger længere ud fra skatte- eller revisionshensyn.

### 4.2 Informationssikkerhed

Vi har indført passende tekniske og organisatoriske forholdsregler for at beskytte dine personlige data mod utilsigtet tab, ændringer, uautoriseret offentliggørelse eller adgang. De oplysninger, vi indsamler, sendes til vores server via en krypteret internetforbindelse og gemmes på en sikker server. Adgangen til disse oplysninger er beskyttet med adgangskode og rollebaseret, dvs. begrænset til udvalgte medarbejdere og de af vores udliciteringspartnere, som har brug for adgang som en del af deres jobbeskrivelse.

### 4.3 Deling med andre

Vi deler kun dine personlige oplysninger med tredjeparter, hvis én af følgende forhold er gældende:

- Hvis du giver dit samtykke til det: Dette gælder f.eks., når du aktiverer indholds- eller anbefalingstjenester som nævnt ovenfor. Du kan altid tilbagekalde dit samtykke.
- I forbindelse med outsourcete aktiviteter: Så vi kan give dig Smart TV-tjenester, som vi har indgået kontrakt med hos visse afdelinger af vores udliciteringspartnere. Disse tredjeparter har kun lov til at behandle dine personlige data ud fra vores anvisninger og i overensstemmelse med de aftaler, som vi har indgået med dem.
- Af juridiske årsager: Vi frigiver også personlige data til myndighederne, herunder politiet, hvis det pålægges os ved lov.

### 4.4 Overførsel af dine personlige data

Du bør også være klar over, at dine personlige data kan blive overført fra dit hjemland til andre virksomheder, der tilhører TP Technology Group, eller til vores serviceudbydere over hele verden. Hvis du er EU-borger, kan det betyde, at vi også overfører oplysninger til lande, som ikke har et tilstrækkeligt beskyttelsesniveau for dine personlige data. Når vi overfører sådanne oplysninger, gør vi det kun, efter vi har indgået passende kontrakter og truffet passende sikkerhedsforanstaltninger til beskyttelse af dine personlige data.



#### 4.5 Du har fuld kontrol

Hvis du ikke ønsker at:

- Dele analytiske data med os eller
- Ikke ønsker at bruge indholdsanbefalinger og reklamer fra Samba TV,
- Ikke vil have os til at bruge relevante reklamedata,

kan du nemt ændre dette under den pågældende indstilling i Privacy Center på dit Smart TV.

Er dit Smart TV's id forkert? Du kan nemt ændre dine personlige oplysninger ved at logge ud (data slettes permanent) og oprette en ny konto.

Vil du slette alle cookies og alle data vedrørende den måde, du har brugt dit Smart TV? Du kan enten geninstallere dit Smart TV med funktionen "Geninstaller enhed" eller "Ryd internethukommelse".

Funktionen Clear Internet Memory (Ryd internethukommelse) sletter kun alle cookies og login-oplysninger, den afmelder ikke dit Smart TV.

Hvis du på anden måde ønsker at få adgang til dine personlige data, at få dem rettet, blokeret eller slettet eller har eventuelle (andre) spørgsmål vedrørende dette dokument om beskyttelse af personlige oplysninger, kan du altid sende os en e-mail via [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com) og/eller pr. brev til adressen, der er angivet under pkt. 1.

#### 5. Dine rettigheder

Du har ret til at anmode om adgang til de personlige data, vi behandler. Du har også ret til at:

- Berigtige forkerte personlige data eller slette dem under visse omstændigheder.
- Begrænse eller gøre indsigelse mod vores behandling af dine personlige data.
- Retten til at slette og "retten til at blive glemt".
- Modtage dine oplysninger, så du kan bruge dem andetsteds (dataoverførbarehed).

Du har også ret til når som helst at trække dit samtykke tilbage, men vi vil gerne understrege, at dette ikke berører lovligheden af behandlingen før den dato, du trækker dit samtykke tilbage. Du kan trække dit samtykke tilbage ved framelding i Privacy Center. Hvis du kun ønsker at slette alle cookies og andre lokale oplysninger, der er knyttet til den måde, du har anvendt dit Smart TV på, kan du geninstallere dit Smart TV med indstillingerne "Reinstall Device" (Geninstaller enhed) eller "Clear Net TV Memory" (Ryd Net TV-hukommelse). Du kan også bruge funktionen "Clear Internet Memory" (Ryd internethukommelse) eller "Clear App Memory" (Ryd app-hukommelse). Benævnelsen varierer alt efter Smart TV-model. Funktionen Clear Internet Memory (Ryd internethukommelse) sletter kun alle cookies og login-oplysninger, den afmelder ikke dit Smart TV (så dit enheds-ID forbliver gyldigt).

Endelig har du ret til at indgive en klage hos en tilsynsmyndighed. Hvis du ikke ved, hvem tilsynsmyndigheden er, skal du kontakte os, så vi kan oplyse dig om det. Tilsynsmyndigheden i Holland er: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Holland, tlf. 0900 - 2001 201.



## 6. Hvis du er under 16 år

Vi indsamler ikke bevidst oplysninger fra børn under 16. Hvis en forælder eller værge bliver opmærksom på, at vedkommendes barn eller værge har givet os oplysninger uden deres samtykke, skal vedkommende kontakte os på [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com). Vi sletter sådanne oplysninger fra vores filer inden for en rimelig tid.

## 7. Versionsoplysninger

Denne politik blev senest opdateret i april 2018. Den kan ses på: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.

## Nøglebegreber

**Annoncør:** Dette er en tredjepart – herunder reklamebureauer – som kan købe annonceplads for at vise reklamer på dit Smart TV. Afhængigt af sammenhængen kan en annoncør købe annonceplads direkte fra os eller gennem en mellemmand, f.eks. en udbyder på reklameplatformen.

**ACR-funktion:** En identifikationsteknologi til genkendelse af indhold, der afspilles på en medieenhed eller er tilgængelig i en mediefil. Enheder, der understøtter ACR, giver brugerne mulighed for hurtigt at hente yderligere oplysninger om det indhold, de netop har oplevet uden brugerbaseret indtastning eller søgning. Udviklere af programmet kan f.eks. sende personligt supplerende indhold til dem, der ser det

**Annonceplads:** Den skærmpads og/eller de tidsintervaller, som benyttes til at vise reklamer på dit Smart TV.

**Udbyder på reklameplatformen:** De virksomheder, som vi, vores indholdspartnere og annoncører benytter til at sælge og købe annonceplads.

**App:** Et websted eller et program, der er ejet, udviklet, hostet, drevet og vedligeholdt af en indholdspartner. Vi har ingen kontrol over appen eller over de personlige data, som indholdspartneren eller andre virksomheder indsamler via din brug af appen.

**Indholdspartner:** Den part, der ejer, udvikler, hoster, driver og vedligeholder en app.

**Cookie:** En cookie er en lille fil, som indeholder en tekststreng, der sendes fra en server, som du har besøgt på internettet, til din enhed, og som kan læses igen af denne server på et senere tidspunkt.

**Forbruger-id:** For hver enkelt enhed, der autentificeres på et Smart TV, vil det pågældende Smart TV oprette og gemme et entydigt nummer, der gør den i stand til at skelne mellem forskellige Smart TV-ejere. Dette er Forbruger-ID'et. Forbruger-id'et kan knyttes til de personlige data, du angiver ved registreringen på dit Smart TV. Hvis du ikke registrerer, er forbruger-id'et anonymt.

**Enhed:** Er et hvilket som helst internetforbundet produkt, der er i stand til at få adgang til portalen, og som er godkendt af os.



**Enheds-id:** Første gang du tilslutter dit Smart TV til internettet, genererer vi et enheds-id og tilknytter det til dit Smart TV. Med dette enheds-ID kan vi autentificere og identificere dit Smart TV med henblik på tilslutning til vores Smart TV-tjenester. Nogle indholdspartnere vil også skulle autentificere dit Smart TV. Vi videregiver derfor dit enheds-id til disse indholdspartnere, som så kan genkende dit Smart TV. Ikke alle indholdspartnere kan se dit enheds-ID. Det er begrænset af os. Hvis du bruger en del af funktionerne i Smart TV-tjenesten med vores app, vil vi samtidig tildele et enheds-ID til en sådan mobilenhed.

**Enhedsportal:** En enhedsautentificeringsserver, der anvendes til at autentificere og identificere enheder.

**IDFA:** En identifikator for annoncører, som identificerer din enhed, så annoncører kan spore dig og sende dig reklamer.

**IP-adresse:** Hver enhed med forbindelse til internettet tildeles et nummer, der kaldes en IP-adresse (Internet Protocol). Disse tal tildeles normalt i geografiske blokke. En IP-adresse kan ofte bruges til at identificere det sted, hvorfra en enhed opretter forbindelse til internettet.

**IP-EPG:** Er en elektronisk programvejledning (Electronic Program Guide) leveret af os, og som er tilgængelig ved at trykke på knappen "Vejledning" på enhedens fjernbetjening, eller ved hjælp af menuen på enheden.

**Mac-adresse:** En unik identifikator, der er tildelt netværksgrænsefladecontrollere til kommunikation på et netværkssegments datalinklag. MAC-adresser anvendes som en netværksadresse til de fleste IEEE 802-netværksteknologier, herunder Ethernet og Wi-Fi.

**Mobilenhed:** Er en smartphone, tabletcomputer eller et andet internetforbundet mobilprodukt.

**Personlige data:** Enhver oplysning vedrørende en identificeret eller identificerbar fysisk person ("den registrerede"). Ved en identificerbar person forstås en person, der kan identificeres, direkte eller indirekte, bl.a. ved en identifikator, som f.eks. et navn, et identifikationsnummer, placeringsdata, et online-id eller et eller flere kendetegn i forhold til den fysiske, fysiologiske, genetiske, mentale, økonomiske, kulturelle eller sociale identitet af denne fysiske person (art. 4(1) GDPR).

**Privacy Center:** Privacy Center er en menu på dit TV, hvor du kan foretage ændringer i dine indstillinger for beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan få adgang til Privacy Center ved at åbne appgalleriet på dit Smart TV og derefter trykke på tasten OPTIONS (INDSTILLINGER) på tv'ets fjernbetjening.

**Serienummer:** Et tal, der angiver placeringen i en serie og bruges som en identifikationsmetode

**Smart TV-id:** Entydig identifikator, som knytter din Twitter™- eller Dropbox™-konto til et socialt medieprogram

**Tilsynsmyndighed:** TP Visions hovedvirksomhed er beliggende i Holland, og tilsynsmyndighed er Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tlf. +31(0)900 - 2001 201

**URL:** Er en entydig ressourcelokalisering (Uniform Resource Locator). Det er en webadresse til en internetside, som indsættes i navigationslinjen på din enheds browser.

**Visning af datamenu:** En menu, der kun er tilgængelig på dit tv, hvis ACR-funktionen er tilgængelig i dit land. I denne menu kan du når som helst ændre dit samtykke til brug af ACR-funktionen.



Du: Er den fysiske person, hvis personlige data indsamles og behandles af os.