



Bienvenue dans le monde des Smart TV Philips !

Introduction

Cette Smart TV Philips vous est fournie par TP Vision Europe B.V., une société située à Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Pays-Bas, qui fait partie de TPV Technology Limited à Taiwan. Nous sommes le licencié exclusif pour les téléviseurs de la marque « Philips » en Europe (entre autres). La présente Déclaration de confidentialité s'applique au traitement effectué par TP Vision Europe B.V. en tant que contrôleur de données ou en tant que co-contrôleur de données.

Avec votre Smart TV, vous pouvez regarder des programmes télévisés, des films ou des vidéos à la demande, vous connecter aux médias sociaux et aux solutions de cloud, et utiliser un certain nombre d'applications. Pour vous permettre d'utiliser ces services Smart TV et pour nous permettre de les gérer et les améliorer, nous et des sociétés tierces avons besoin de recueillir et traiter des données considérées comme personnelles, et de placer et lire des cookies sur la Smart TV. TPV est le contrôleur des données chargé du traitement des Données personnelles concernant l'utilisation de votre Smart TV et des services Smart TV que nous fournissons. La présente Déclaration de confidentialité explique :

1. quel genre de Données personnelles nous recueillons,
2. à quelles fins nous les utilisons,
3. combien de temps nous les conservons et comment nous assurons leur sécurité,
4. les cookies que nous et d'autres sociétés tierces utilisons sur votre Smart TV,
5. vos droits et comment nous contacter.

Votre Smart TV contient également des fonctionnalités préinstallées par des sociétés tierces. Ces sociétés tierces peuvent agir en collaboration avec nous en tant que co-contrôleur ou en tant que contrôleur individuel, ce que nous expliquons en détail plus loin dans la présente Déclaration de confidentialité. Pour certains termes clés, nous fournissons une définition à la dernière page. Il est conseillé de lire la section sur ces termes clés avant de poursuivre.

Si vous refusez que nous, ou tout tiers mentionné dans la présente Déclaration de confidentialité, traitions vos Données personnelles, vous pouvez toujours choisir de ne pas utiliser les applications ou les services connectés, et de déconnecter la Smart TV d'Internet.

1. Comment nous contacter

Vous pouvez nous contacter si vous avez des questions concernant le traitement de vos Données personnelles ou l'utilisation que nous faisons des cookies, ou pour faire valoir les droits mentionnés dans la présente Déclaration de confidentialité, en écrivant à :

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer



Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

Pays-Bas

ou par e-mail à l'adresse suivante : privacy@tpv-tech.com

2. Collecte et utilisation des Données personnelles

Dans ce chapitre, nous expliquons à quelles fins nous recueillons et utilisons les Données personnelles. Nous avons classé les informations de ce chapitre comme suit :

- Fonctionnement et entretien de la Smart TV
- Utilisation des applications
- Liens vers les médias sociaux et les solutions de cloud personnel
- Statistiques pour nous aider à nous améliorer
- Contenus et publicités recommandés par Samba TV
- Publicités pertinentes

2.1 Fonctionnement et entretien de la Smart TV

Au cours de la première installation, ou lorsque les services Smart TV sont démarrés pour la première fois, la Smart TV se connecte à nos serveurs et à ceux de nos sociétés tierces pour s'enregistrer. Pendant cet enregistrement, ces serveurs vont attribuer plusieurs numéros uniques à cette Smart TV spécifique pour qu'elle soit reconnue lors des connexions ultérieures aux serveurs.

Notre motif légitime pour traiter ces Données personnelles est de vous offrir le service et de vous éviter de devoir vous réenregistrer à chaque fois que vous démarrez votre Smart TV.

Les Données personnelles que nous collectons sont les suivantes : l'adresse IP de la Smart TV, son ID client, son ID appareil, son numéro de série, son adresse MAC, la langue et le pays configurés dessus, ainsi que la date et l'heure de l'accès aux serveurs.

Nous utilisons ces données pour vous fournir les services Smart TV de base. Cela inclut, entre autres, l'authentification de la Smart TV et lorsque vous nous contactez pour obtenir de l'aide, la gestion des abus, la gestion des incidents de sécurité, le contrôle de la disponibilité des services Smart TV, la distribution des mises à jour logicielles, ainsi que la possibilité d'enregistrer et de sauvegarder vos préférences utilisateur. Pour vous fournir les services Smart TV de base, nous travaillons avec plusieurs fournisseurs internes et externes. Vous trouverez la liste de ces fournisseurs sur notre site Web : https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.

Notre motif légitime pour traiter ces Données personnelles est de vous offrir, à vous et à nos autres clients, des produits et services de bonne qualité, en conformité avec à vos attentes.



Lorsque vous consultez des sites avec votre Smart TV, nous stockons les URL visitées afin de pouvoir vous montrer une miniature (thumbnail) des sites les plus fréquemment consultés et compléter automatiquement la saisie des champs d'adresses (fonctionnalité)

Notre motif légitime pour traiter ces Données personnelles est de vous offrir, à vous et à nos autres clients, des produits et services de bonne qualité.

Nous conservons ces informations tant que vous continuez à regarder régulièrement votre Smart TV. Si vous n'utilisez plus votre Smart TV, nous supprimons les données après un délai de neuf mois (au vu des longues périodes nécessaires pour résoudre des problèmes complexes). Les informations sont conservées sous des pseudonymes pendant deux ans, après quoi elles sont définitivement supprimées.

2.2 Utilisation des applications

Lorsque vous utilisez une application, la société tierce qui propose cette application peut connaître votre ID appareil, votre adresse IP, vos informations d'ouverture de session, ainsi que la langue et le pays configurés sur votre Smart TV. Pour mieux comprendre comment ces informations sont utilisées et combien de temps elles sont conservées, veuillez lire la politique de confidentialité de la société qui propose l'application.

2.3 Liens vers les médias sociaux et les solutions de cloud personnel

Vous pouvez lier votre Smart TV avec des applications de médias sociaux comme Twitter™ et avec des solutions de cloud personnel comme Dropbox™. Pour cela, nous avons besoin de créer ce qu'on appelle un ID Smart TV, comprenant un identificateur unique, un nom d'utilisateur choisi, un code pin et le code d'authentification de l'application. Chaque fois que vous voulez vous connecter à l'application, il vous sera demandé de créer un ID de Smart TV, sauf lorsque vous choisissez l'option « Remember Me Always » (Toujours mémoriser mes informations). Dans ce cas, vous êtes invité à indiquer un code PIN personnel. Un cookie persistant (deux ans) sera alors installé sur votre appareil et mémorisera votre ID Smart TV. Lorsque vous fermez la session, ce cookie est supprimé. Les utilisateurs de votre Smart TV peuvent créer un autre ID Smart TV. Notez que certaines fonctionnalités qui s'affichent dans les applications Social et Cloud Explorer sont proposées par des sociétés tierces, comme Twitter ou Dropbox. Ces sociétés tierces échappent à notre contrôle et sont soumises à leurs propres politiques et avis de confidentialité.

2.4 Statistiques pour nous aider à nous améliorer

Dans le cas de certaines Smart TV, lorsque vous installez la Smart TV pour la première fois, nous vous demandons d'accepter de partager des données analytiques avec nous. Si vous nous donnez votre accord, nous recueillons des données analytiques telles que le « comportement de clic sur des applications », le « comportement de zapping entre les chaînes » et d'autres interactions que vous pouvez avoir avec votre Smart TV, par exemple l'heure et la date d'un clic sur le menu de la Smart TV. Cela permet également de stocker les données relatives aux défaillances matérielles ou logicielles et les informations relatives à votre interaction avec votre Smart TV juste avant une défaillance. Dans le cadre



de la résolution de problèmes, votre Smart TV envoie ces informations sur nos serveurs afin d'utiliser ces expériences pour une future amélioration de nos produits.

Notre motif légitime pour traiter ces Données personnelles est d'offrir à nos clients des produits et services de bonne qualité, pour aujourd'hui et pour demain.

Nous conservons ces Données personnelles pendant un délai maximal de neuf mois après leur collecte (au vu des longues périodes nécessaires pour résoudre des problèmes complexes). Les informations sont conservées sous des pseudonymes pendant deux ans, après quoi elles sont définitivement supprimées.

Votre Smart TV envoie ces données analytiques à nos serveurs via une connexion Internet cryptée. Ces données sont ensuite stockées sur un serveur sécurisé.

Dans nos paramètres standard, vous acceptez de partager des données analytiques avec nous. Toutefois, vous pouvez à tout moment décider d'arrêter ou de refuser ce partage. Pour cela, il vous suffit d'accéder à l'onglet Paramètres dans le Centre de protection de la vie privée. Sélectionnez ensuite le paramètre « The Statistics for Improvement of Smart TV service » (Statistiques pour l'amélioration du service Smart TV) et désactivez l'option appropriée. Après cela, votre Smart TV ne partagera plus les données analytiques avec nous.

2.5 Contenus et publicités recommandés par Samba TV

Si vous acceptez le paramètre « Enable Personalized Content » (Autoriser le contenu personnalisé) dans le Centre de protection de la vie privée, Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, États-Unis, www.samba.tv) sera autorisé à vous proposer des informations personnalisées sur les programmes, des recommandations de contenu, des publicités ou tout autre contenu multimédia sur n'importe lequel de vos appareils (par exemple, votre Smart TV, smartphone ou tablette) avec la même adresse IP, en fonction de vos centres d'intérêt.

Ces recommandations se basent sur votre comportement de clic sur les applications, votre comportement de zapping et les autres interactions que vous avez avec votre Smart TV, comme l'heure et la date d'un clic sur un menu, et des informations concernant votre Smart TV elle-même, comme son numéro de modèle.

Si vous choisissez d'activer l'option « Enabling Personalized Content » (Autoriser le contenu personnalisé), vous acceptez que nous obtenions ces données et que nous les transmettions à Samba TV pour que Samba TV puisse les utiliser, et ce, jusqu'à ce vous désactiviez à nouveau l'option. Vous pouvez à tout moment décider d'arrêter le partage. Pour ce faire, accédez au Centre de protection de la vie privée sur votre Smart TV, sélectionnez le paramètre « Enabling Personalized Content » (Autoriser le contenu personnalisé) et cliquez sur « Don't Accept » (Je n'accepte pas). Après cela, votre Smart TV ne partagera plus les données analytiques avec Samba TV. Étant donné que nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont Samba TV utilise les Données personnelles qu'elle reçoit, nous vous conseillons de lire la politique de confidentialité de Samba, disponible à l'adresse suivante : <https://samba.tv/legal/privacy-policy/>.



2.6 Publicités pertinentes et ciblées

Certaines sociétés tierces peuvent utiliser notre serveur publicitaire pour vous proposer des publicités sur le menu d'accueil et à l'intérieur des applications. Ce serveur envoie une demande aux fournisseurs de plates-formes publicitaires et aux annonceurs. Ces fournisseurs envoient ensuite à votre Smart TV des impressions sélectionnées en fonction de données déjà disponibles à votre sujet, qui sont automatiquement générées à partir de leur propre base de données ou de bases de données de sociétés tierces. Ces requêtes peuvent contenir votre adresse IP, l'ID de votre appareil et votre IDFA. Certains de ces fournisseurs de plates-formes publicitaires et de ces annonceurs utilisent également des cookies ou des pixels à des fins de suivi.

La liste exacte des fournisseurs de plates-formes publicitaires et des annonceurs est disponible sur https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

Vous pouvez à tout moment modifier le paramètre « Relevant Advertising » (Publicités pertinentes) dans les paramètres de confidentialité. Si vous refusez les publicités pertinentes, des publicités s'afficheront toujours sur votre Smart TV, mais aucune donnée personnelle ni donnée de suivi ne sera partagée. Il se peut donc que vous voyiez la même annonce deux fois ou plus.

2.7 Fonctionnalités optionnelles proposées par des sociétés tierces

Selon votre pays de résidence, votre Smart TV peut inclure des fonctionnalités supplémentaires. Nous n'agissons pas comme contrôleur de données pour les Données personnelles traitées par les sociétés tierces qui fournissent ces fonctionnalités. En ce qui concerne les données recueillies via ces fonctionnalités, la société tierce concernée agit comme contrôleur de données.

Votre Smart TV peut contenir la fonctionnalité ACR. Dans les paramètres standard, cette dernière est désactivée lorsque vous installez votre Smart TV pour la première fois.

Si vous activez la fonction ACR pour recueillir les données de visionnage dans le menu des données de visionnage, « Inscope » (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irlande) collectera les données relatives au contenu accessible au public affiché sur votre Smart TV, telles que l'identité de votre émission ou votre fournisseur de télévision par câble ou satellite, les programmes télévisés et les publicités visionnées (y compris l'heure, la date, la chaîne et si vous les visionnez en direct ou à un moment ultérieur) et l'emplacement géographique de votre Smart TV. Les identifiants uniques liés à la Smart TV, y compris son adresse IP, seront également collectés.

Vous pouvez révoquer votre consentement pour la collecte des données de visionnage dans le menu des données de visionnage de votre Smart TV à tout moment. Cette révocation n'affecte pas les performances de votre Smart TV ou les autres services en ligne.

Nous, TP Vision Europe B.V., ne fournissons pas ces données à Inscope et ne collectons pas ni ne traitons ces données via la fonctionnalité ACR. Par conséquent, dans le cadre de cette collecte de données de visionnage, Inscope est le contrôleur des données, contrairement à nous. Si vous acceptez d'utiliser la fonctionnalité ACR, Inscope obtient les données de visionnage directement depuis la Smart TV. Inscope traite les données de visionnage conformément à sa politique de confidentialité. Veuillez consulter cette politique de confidentialité sur <https://www.vizio.com/privacy>.

Inscope peut partager ces données avec des sociétés d'analyse, des entreprises de médias et des annonceurs pour : (i) fournir des publicités et des promotions pertinentes selon votre profil qui



pourraient vous intéresser (sur votre Smart TV et sur d'autres appareils partageant votre adresse IP, comme vos téléphones ou tablettes) ; (ii) générer des analyses et rapports récapitulatifs sur la manière dont les utilisateurs interagissent avec le contenu sur leurs téléviseurs et autres appareils ; et (iii) aider les éditeurs de contenu, les télédiffuseurs ou les services de distribution de contenus à créer ou recommander des divertissements pertinents pour vous, d'après ces informations récapitulatives. Les données sont parfois enrichies à l'aide de données démographiques des ménages et de données sur les actions numériques (par exemple, les achats numériques et autres comportements clients des appareils associés à l'adresse IP concernée).

Pour en savoir plus sur la manière dont Inscape utilise vos Données personnelles, veuillez consulter sa politique de confidentialité sur <https://www.vizio.com/privacy>.

3. Comment nous utilisons les cookies

3.1 Publicités et cookies

Outre les cookies fonctionnels, utilisés pour améliorer le fonctionnement de la Smart TV et des services, des cookies spécifiques sont utilisés sur votre Smart TV pour diffuser des publicités sur ou en relation avec le contenu, y compris dans les applications. Si vous acceptez l'option « Relevant Advertising » (Publicités pertinentes) dans les paramètres de confidentialité, vous recevrez des publicités basées sur des cookies dans votre environnement Smart TV, par exemple dans le menu avant de visionner une vidéo ou encore dans une application.

Les tierces parties qui utilisent des cookies sont les fournisseurs de plates-formes publicitaires et les annonceurs. Certains fournisseurs de plates-formes publicitaires et annonceurs utilisent les cookies et les Données personnelles pour vous suivre lorsque vous naviguez sur des sites Web et que vous utilisez des services ou des applications et pour vous diffuser des spots publicitaires ciblés en fonction de ces informations et d'autres informations. L'usage que les fournisseurs de plates-formes publicitaires et les annonceurs font des cookies et la manière dont ils collectent et utilisent les Données personnelles sont régis par leurs politiques en matière de confidentialité et/ou de cookies et nous n'avons aucune influence à cet égard.

3.2 Cookies tiers

Par ailleurs, nous avons identifié un certain nombre de tierces parties qui placent des cookies sur nos Smart TV dans le contexte de la diffusion publicitaire ou du suivi des contenus que vous regardez afin de vous diffuser des publicités. Cette liste, publiée sur https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf, est fréquemment mise à jour. Ces parties peuvent indépendamment placer des cookies et/ou collecter des Données personnelles, et elles peuvent le faire afin de vous suivre sur des sites Web, des services ou des appareils, et vous diffuser des publicités basées sur vos préférences.



3.3 Autres cookies ou cookies imprévus

Le fonctionnement d'Internet et de la publicité numérique fait qu'il ne nous est pas toujours possible d'avoir une visibilité sur les cookies qui sont placés sur notre système par des tiers via les publicités. C'est le cas en particulier lorsque les publicités contiennent également des éléments intégrés tels que des textes, des documents, des images ou des clips vidéo qui sont stockés par une tierce partie.

Si vous trouvez sur votre Smart TV des cookies relevant de cette catégorie et dont nous n'avons pas fait mention ci-dessus, merci de nous le faire savoir. Vous pouvez également contacter directement la tierce partie concernée et lui demander quels sont les cookies qu'elle a placés, pour quelle raison, quelle est leur durée de vie et comment elle protège votre vie privée.

3.4 Désactivation des cookies

Vous pouvez désactiver l'utilisation des cookies publicitaires dans les paramètres de confidentialité de votre Smart TV, dans le paramètre « Relevant Advertising » (Publicités pertinentes). Vous pourrez toujours voir des publicités, mais celles-ci ne seront fournies ni par des fournisseurs de plates-formes publicitaires, ni par des annonceurs externes. Les publicités que vous verrez seront fournies par TP Vision Europe B.V et feront partie intégrante de l'interface utilisateur.

3.5 Suppression des cookies

Vous pouvez soit réinstaller votre Smart TV à l'aide de l'option « Reinstall Device » (Réinstaller l'appareil), soit utiliser la fonction « Clear Internet Memory » (Effacer la mémoire Internet) pour supprimer tous les cookies de l'appareil. La fonction « Clear Internet Memory » (Effacer la mémoire Internet) supprime tous les cookies et les détails de connexion, mais conserve l'enregistrement de votre Smart TV (par exemple, toutes vos préférences restent en vigueur).

4. Stockage et traitement de vos données personnelles

4.1 Durée de conservation de vos Données personnelles

Généralement, nous stockons les Données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour vous fournir les services ou pendant une durée de neuf mois, sauf mention contraire d'une durée de conservation inférieure ou supérieure dans la présente politique. Nous pouvons stocker des données (agrégées) plus longtemps si nécessaire pour des raisons fiscales ou d'audit.

4.2 Sécurité des informations

Nous avons mis en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos Données personnelles contre la perte accidentelle, l'altération, la divulgation ou l'accès non autorisé. Les données que nous collectons sont envoyées à nos serveurs via une connexion Internet cryptée et sont stockées sur un serveur sécurisé. L'accès à ces données est protégé par un mot de passe et basé sur des



rôles, c.-à-d. limité à nos employés et à ceux de nos partenaires externes qui doivent pouvoir y accéder dans le cadre de leur fonction professionnelle.

4.3 Partage avec d'autres personnes

Nous partageons vos Données personnelles avec des tiers uniquement dans les cas suivants :

- Si vous y consentez : c'est le cas par exemple lorsque vous activez les services de contenus ou de recommandations mentionnés ci-dessus. Vous pouvez toujours révoquer votre consentement.
- Dans le contexte d'activités sous-traitées : pour nous permettre de vous fournir le service Smart TV, nous avons conclu des accords avec certaines de nos filiales et des partenaires externes. Ces tiers sont autorisés à traiter vos Données personnelles selon nos instructions et en conformité avec les accords que nous avons conclus avec eux.
- Pour des raisons juridiques : nous divulguerons des Données personnelles aux autorités, notamment policières, si la loi nous y oblige.

4.4 Transfert de vos Données personnelles

Vous devez savoir que vos Données personnelles peuvent être transférées de votre pays de résidence vers d'autres sociétés appartenant au groupe TPV Technology ou vers nos prestataires de services à travers le monde. Si vous êtes un résident européen, ceci peut impliquer que nous transférons également des données vers des pays qui n'offrent pas un niveau de protection adéquat pour vos Données personnelles. Dans les cas où nous devons transférer ces données, nous ne le ferons que si nous avons mis en place des contrats et mesures appropriés pour assurer la protection de vos Données personnelles.

4.5 Vous êtes aux commandes

Si vous ne voulez pas :

- partager des données analytiques avec nous,
- utiliser les recommandations de contenu et les publicités de Samba TV,
- nous autoriser à utiliser les données sur les publicités pertinentes,

vous pouvez facilement modifier tous ces paramètres dans le Centre de protection de la vie privée sur votre Smart TV.

L'ID de votre Smart TV est-il incorrect ? Vous pouvez facilement modifier vos informations personnelles en vous déconnectant (les données seront définitivement supprimées) et créer un nouveau compte.

Voulez-vous supprimer tous les cookies et toutes les données relatives à la façon dont vous avez utilisé votre Smart TV ? Vous pouvez soit réinstaller votre Smart TV à l'aide de l'option « Reinstall Device » (Réinstaller l'appareil), soit utiliser la fonction « Clear Internet Memory » (Effacer la mémoire Internet).



La fonction « Clear Internet Memory » (Effacer la mémoire Internet) supprime tous les cookies et les détails de connexion, mais conserve l'enregistrement de votre Smart TV.

Si vous souhaitez accéder à vos Données personnelles, les rectifier, les bloquer ou les effacer, ou si vous avez d'autres questions à propos du présent document, vous pouvez toujours nous envoyer un e-mail à l'adresse privacy@tpv-tech.com et/ou un courrier à l'adresse indiquée au paragraphe 1.

5. Vos droits

Vous avez le droit de demander l'accès aux Données personnelles vous concernant que nous traitons. Vous avez également le droit de :

- rectifier les Données personnelles incorrectes ou les effacer dans certaines circonstances,
- restreindre ou refuser le traitement de vos Données personnelles,
- faire valoir le droit à l'effacement (« droit à l'oubli »),
- recevoir vos données de façon à pouvoir les utiliser ailleurs (portabilité des données).

Vous avez également de droit de retirer votre consentement à tout moment mais nous souhaiterions souligner que cela ne remet pas en cause la légalité des traitements effectués avant la date à laquelle vous retirez votre consentement. Vous pouvez retirer votre consentement en vous désinscrivant dans le Centre de protection de la vie privée. Si vous souhaitez uniquement supprimer tous les cookies et les autres données locales relatives à votre utilisation de votre Smart TV, vous pouvez réinstaller votre Smart TV à l'aide de l'option « Réinstaller l'appareil » ou « Effacer la mémoire NetTV ». Vous pouvez également utiliser la fonction « Effacer la mémoire Internet » ou « Effacer la mémoire des applications ». L'intitulé varie en fonction du modèle de Smart TV. La fonction « Effacer la mémoire Internet » supprime uniquement tous les cookies et les détails de connexion, mais conserve l'enregistrement de votre Smart TV (par conséquent, votre ID d'appareil demeure valide).

Enfin, vous avez le droit de déposer plainte auprès d'une autorité de surveillance. Si vous ne savez pas quelle est votre autorité de surveillance, veuillez nous contacter et nous vous en informerons. Aux Pays-Bas, l'autorité de surveillance est la suivante : Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Pays-Bas, Tél. : 0900 - 2001 201.

6. Si vous avez moins de 16 ans

Nous ne collectons pas sciemment des données auprès d'enfants âgés de moins de 16 ans. Si des parents ou tuteurs viennent à savoir que leur enfant nous a fourni des informations sans leur consentement, ils doivent nous contacter à l'adresse privacy@tpv-tech.com. Nous supprimerons ces informations de nos registres dans un délai raisonnable.

7. Information sur les versions

La présente politique a été mise à jour pour la dernière fois en avril 2018. Vous pouvez la consulter à l'adresse suivante : <https://www.tpvision.com/legal-information/>.



Termes clés

Annonceur : Tierce partie (il peut s'agir d'agences publicitaires) qui peut acheter des espaces publicitaires pour diffuser des publicités sur la Smart TV. Selon le contexte, un annonceur peut acheter l'espace publicitaire directement auprès de nous ou via un intermédiaire tel qu'un fournisseur de plate-forme publicitaire.

Fonction ACR : Désigne une technologie d'identification visant à reconnaître le contenu lu sur un appareil multimédia ou présent dans un fichier multimédia. Les appareils qui prennent en charge cette fonction ACR permettent aux utilisateurs d'obtenir rapidement des informations supplémentaires sur le contenu dont ils viennent de faire l'expérience sans aucune entrée basée sur l'utilisateur ni aucun effort de recherche. Par exemple, les développeurs de l'application peuvent alors proposer aux téléspectateurs un contenu complémentaire personnalisé.

Espace publicitaire : Désigne l'espace d'affichage et/ou les créneaux de diffusion qui sont utilisés pour diffuser de la publicité sur la Smart TV.

Fournisseur de plate-forme publicitaire : Les sociétés auxquelles nous, nos partenaires de contenu et les annonceurs faisons appel pour vendre et acheter de l'espace publicitaire.

Application : Désigne un site Web ou une application détenu, développé, hébergé, exploité et entretenu par un partenaire de contenu. Nous n'avons aucun contrôle sur l'application ou sur les Données personnelles qui sont collectées par le partenaire de contenu ou d'autres tierces parties dans le cadre de votre utilisation de l'application.

Partenaire de contenu : Désigne la partie qui possède, développe, héberge, exploite et entretient une application.

Cookie : Un cookie est un petit fichier contenant une chaîne de texte qui est envoyé vers votre appareil depuis un serveur que vous avez visité sur Internet et qui peut être lu à nouveau par ce serveur ultérieurement.

ID client : Pour chaque appareil authentifié sur une Smart TV, cette Smart TV va générer et stocker un numéro unique lui permettant d'établir une distinction entre les différents propriétaires de Smart TV. Il s'agit de l'ID Client. L'ID client peut être lié aux Données personnelles que vous avez fournies lors de votre enregistrement sur votre Smart TV. Si vous ne vous enregistrez pas, l'ID client est anonyme.

Appareil : Désigne tout produit connecté à Internet, capable d'accéder au Portail et ayant obtenu notre certification.

ID d'appareil : La première fois que vous connectez votre Smart TV à Internet, nous générons un ID d'appareil et le lions à votre Smart TV. Grâce à cet ID d'appareil, nous pouvons authentifier et identifier votre Smart TV pour la connecter à nos services Smart TV. Certains partenaires de contenu ont eux aussi besoin d'authentifier votre Smart TV. C'est la raison pour laquelle nous fournissons votre ID d'appareil à ces partenaires de contenu afin qu'ils reconnaissent votre Smart TV. Les partenaires de contenu ne peuvent pas tous voir votre ID d'appareil car c'est une fonctionnalité que nous limitons. Si vous utilisez une partie des fonctionnalités des services de la Smart TV avec notre application, nous attribuerons également un ID d'appareil à cet appareil mobile.



Portail de l'appareil : Désigne un serveur d'authentification permettant d'authentifier et d'identifier les appareils.

IDFA : Désigne un identifiant pour les annonceurs, qui identifie votre appareil afin que les annonceurs puissent vous suivre et vous envoyer des publicités.

Adresse IP : Chaque appareil connecté à Internet se voit attribuer un numéro appelé une adresse IP (Internet Protocol). Ces numéros sont généralement attribués par zones géographiques. Une adresse IP peut souvent être utilisée pour identifier l'emplacement à partir duquel un appareil se connecte à Internet.

IP-EPG : Désigne le guide électronique des programmes fourni par nos soins, et accessible en appuyant sur le bouton « Guide » de la télécommande de l'appareil, ou via le menu de ce dernier.

Adresse Mac : Désigne un identifiant unique attribué aux contrôleurs d'interface réseau pour les communications au niveau de la couche de liaison de données d'un segment réseau. Les adresses MAC sont utilisées comme des adresses réseau pour la plupart des technologies de réseau IEEE 802, notamment Ethernet et Wi-Fi.

Appareil mobile : Désigne un smartphone, une tablette ou tout autre produit mobile connecté à Internet.

Données personnelles : Toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (« personne concernée »). Une personne physique identifiable est une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale (art. 4(1) RGPD).

Centre de protection de la vie privée : Désigne un menu disponible sur votre téléviseur, dans lequel vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité. Vous pouvez accéder au Centre de protection de la vie privée via la Galerie d'applications (App Gallery) sur votre Smart TV, puis appuyer sur la touche OPTIONS de la télécommande de votre téléviseur.

Numéro de série : Désigne un nombre qui fait référence à une série et sert de moyen d'identification.

ID Smart TV : Identifiant unique qui relie votre compte Twitter™ ou Dropbox™ à une application de médias sociaux.

Autorité de surveillance : Le principal établissement de Vision TP se situant aux Pays-Bas, l'autorité de surveillance est Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, tél. +31(0)900 - 2001 201.

URL : Désigne l'adresse URL (localisateur de ressources uniformes). Il s'agit de l'adresse d'un site Web, qui est insérée dans la barre de navigation du navigateur de votre appareil.

Menu des données de visionnage : Menu uniquement disponible sur votre téléviseur si la fonctionnalité ACR est disponible pour votre pays. Dans ce menu, vous pouvez à tout moment modifier votre consentement pour l'utilisation de la fonctionnalité ACR.



Vous : Désigne la personne physique dont les Données personnelles sont recueillies et traitées par nos soins.