



歡迎使用 Philips Smart TV !

簡介

本 Philips Smart TV 由 TP Vision Europe B.V. 提供給您，TP Vision Europe B.V. 設址於 Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands，是台灣 TPV Technology Limited 的附屬公司。我們是「飛利浦」電視在歐洲 (及其他地區) 的獨家品牌被授權商。本隱私權聲明適用於 TP Vision Europe B.V. 以資料管理者或聯合資料管理者的身分，對資料所進行的處理。

透過 Smart TV，您可以觀賞廣播節目或電影、隨選視訊、連結到社交媒體和雲端解決方案，並使用多種應用程式。為了讓您能夠使用多種 Smart TV 服務，並且讓我們能夠維護與改進這些服務，我們和第三方必須收集與處理被視為個人資料的資料，並在 Smart TV 上放置與讀取 Cookie。當您使用我們提供的 Smart TV 和 Smart TV 服務時，在與該使用有關之個人資料的處理方面，TPV 是資料管理者。本隱私權聲明將向您說明：

1. 我們會收集何種個人資料，
2. 使用該資料的目的，
3. 保留該資料的期限，以及我們如何保護該資料的安全。
4. 我們和其他第三方公司在您的 Smart TV 上使用的 Cookie
5. 您的權利以及如何與我們聯絡。

您的 Smart TV 也包含由第三方預先安裝的功能。這些第三方可以是個別管理者，也可以和我們共同擔任聯合管理者，我們會在本隱私權聲明中進一步說明。最後一頁附有部分關鍵詞彙的定義。建議您先閱讀關鍵詞彙的部分，再閱讀本文。

如果您不希望我們或本隱私權聲明中提到的任何第三方處理您的個人資料，您可以隨時選擇不使用本應用程式或任何連線服務，並斷開 Smart TV 與網際網路的連線。

1.如何與我們聯絡

如果您有任何關於我們處理您的個人資料或使用 Cookie 的疑問，或要行使本隱私權聲明中提到的權利，請透過下列方式與我們聯絡：

TP Vision Europe B.V.

Att.Data Protection Officer

Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

The Netherlands



或傳送郵件至：privacy@tpv-tech.com

2. 收集和使用個人資料

在本章中，我們會說明我們收集和使用個人資料的目的。我們將本章中的資訊分類如下：

- Smart TV 的操作和維護
- 當您使用應用程式時
- 與社交媒體和個人雲端解決方案相連結
- 有助於我們改進的統計資料
- Samba TV 提供的建議內容與廣告
- 相關廣告

2.1 Smart TV 的操作和維護

第一次安裝或首次啟動 Smart TV 服務時，Smart TV 會連線至我們和第三方的伺服器以進行註冊。在註冊期間，這些伺服器會為特定的 Smart TV 分配幾個唯一號碼，以便在 Smart TV 再次連線至伺服器時，用於識別該 Smart TV。

處理這些個人資料的正當理由，是我們為您提供服務的合法權益，以及您每次啟動 Smart TV 時，可以略過註冊程序。

我們收集的個人資料包括：Smart TV IP 位址、消費者 ID、裝置 ID、序號、MAC 位址、Smart TV 上設定的國家/地區和語言，以及伺服器的存取時間和日期。

我們會使用此資料為您提供基本的 Smart TV 服務。這包括 Smart TV 的其他驗證，以及當您與我們聯絡以取得支援、濫用處理、安全事件管理、監控 Smart TV 服務的可用性、發佈軟體更新，以及為了能儲存及備份您的使用者偏好。為了向您提供基本的 Smart TV 服務，我們正與多家內部和外部供應商合作。您可以在我們的網站上找到這些供應商的清單：

https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf。

處理這些個人資料的正當理由，是我們依據您的期望為您提供優質產品及服務，以及為其他客戶提供優質產品及服務的合法權益。

當您使用 Smart TV 瀏覽網站時，我們會儲存您造訪的 URL，以便顯示經常造訪之網站的縮圖 (小型影像) 和自動完成位址。

處理這些個人資料的合法基礎，是我們為您和其他客戶提供優質產品及服務的合法權益。



我們會在您繼續定期使用 Smart TV 的期間儲存此資訊。如果您不再使用 Smart TV，我們會在九個月後刪除資料 (這是因為解決複雜問題需要很長的時間)。此資訊會以假名格式保存兩年，之後即會永久刪除。

2.2 當您使用應用程式時

當您使用應用程式時，提供該應用程式的第三方可能會收到您的裝置 ID、IP 位址、登入詳細資料，以及您 Smart TV 上設定的語言和國家/地區等資訊。為了更瞭解此資訊的使用方式以及儲存期限，請查看提供應用程式之公司的隱私權政策。

2.3 與社交媒體和個人雲端解決方案相連結

您可以將 Smart TV 連結至 Twitter™ 等社交媒體應用程式，以及 Dropbox™ 等個人雲端解決方案。為進行該連線，我們需要建立所謂的 Smart TV ID，其中包括唯一識別碼、選定的使用者名稱、PIN 碼，以及應用程式的驗證碼。每次您要登入應用程式時，系統都會要求您建立 Smart TV ID，除非您選擇「Remember Me Always」(永遠記住我) 選項。在這種情況下，系統會要求您輸入選定的 PIN 碼。接著系統會在您的裝置上安裝持久的 Cookie (兩年)，以記住您的 Smart TV ID。此 Cookie 會在您登出時刪除。Smart TV 的各使用者都能建立不同的 Smart TV ID。請注意，有些顯示於 Social 和 Cloud Explorer 應用程式的功能是由第三方提供，例如 Twitter 和 Dropbox，這些應用程式不在我們的掌控範圍內，並受到其各自的隱私權政策和通知約束。

2.4 有助於我們改進的統計資料

針對某些 Smart TV，當您第一次安裝 Smart TV 時，我們會要求您同意與我們分享分析資料。如果您同意我們這麼做，我們會收集「應用程式點擊行為」、「頻道切換行為」，以及您與 Smart TV 之間的其他可能互動等分析資料，例如「按一下」Smart TV 選單的時間和日期。該資料也會儲存硬體/軟體故障的相關資料，以及有關您在故障發生前與 Smart TV 的互動資訊。您的 Smart TV 不僅會將這項資訊傳送至我們的伺服器，以用於解決問題，同時也會傳送至使用經驗，以便在未來對我們的產品進行改良。

處理這些個人資料的正當理由，是在目前及未來，為我們的客戶提供優質的產品及服務。

收集到資料之後，我們會儲存此個人資料，並且最多保存九個月 (這是因為解決複雜問題需要很長的時間)。此資訊會以假名格式保存兩年，之後即會永久刪除。

您的 Smart TV 會經由加密的網際網路連線，將此分析資料傳送至我們的伺服器，因此該資料會保存在安全的伺服器上。

我們的標準設定是，您同意與我們分享分析資料。不過，您隨時都能決定停止或阻止分享。只要前往「Privacy Center」(隱私權中心)，選擇「The Statistics for Improvement of Smart TV service」(有助於增進 Smart TV 服務的統計資料) 的設定，然後清空相關的核取方塊即可。完成這項作業之後，您的 Smart TV 將不再與我們分享分析資料。



2.5 Samba TV 提供的建議內容與廣告

如果您開啟「Privacy Center」(隱私權中心)的「Enable Personalized Content」(啟用個人化內容)，「Samba TV」(Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv)將會根據您的收視習慣，為相同 IP 位址下的所有裝置(如您的 SmartTV、智慧型手機或平板電腦)，提供個人化的節目資訊、內容建議和廣告或其他媒體內容。

這些建議所依據的是應用程式點擊行為、頻道切換行為，以及您與 Smart TV 之間的其他互動，例如按一下選單的時間和日期，以及 Smart TV 本身的相關資訊(例如型號)。

如果您決定開啟「Enabling Personalized Content」(啟用個人化內容)，即代表您同意我們可以收集此資料，並將該資料提供給 Samba TV 使用，直到您再次關閉此功能為止。您隨時都能決定停止分享。只要前往 Smart TV 上的「Privacy Center」(隱私權中心)，選擇「Enabling Personalized Content」(啟用個人化內容)的設定，然後按一下「Don't Accept」(不接受)即可。完成這項作業之後，您的 Smart TV 將不再與 Samba TV 分享分析資料。請注意，我們不會控管 Samba TV 如何使用收到的個人資料，因此我們建議您閱讀 Samba 的隱私權政策，您可以在 <https://samba.tv/legal/privacy-policy/> 找到該隱私權政策。

2.6 相關和鎖定對象的廣告

所選的第三方可能會使用我們的廣告伺服器，透過「Home Menu」(主選單)和應用程式向您提供廣告。該伺服器會向廣告平台供應商和廣告商傳送要求，而這些廠商隨後會根據與您相關的資料(從他們自己和第三方的資料庫自動產生的資料)，選出要在您的 SmartTV 上顯示的內容。此類要求可能包含您的 IP 位址、您的裝置 ID 和您的 IDFA。有些廣告平台供應商和廣告商也會使用 Cookie 或像素進行追蹤。

如需最準確的廣告平台供應商和廣告商清單，請至：
https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf。

您可以隨時在「Privacy Settings」(隱私設定)中變更「Relevant Advertising」(相關廣告)的設定。若您關閉「Relevant Advertising」(相關廣告)，您的 Smart TV 仍會顯示廣告，但不會分享個人資料或追蹤資料，而且相同的廣告可能會播放兩次或多次。

2.7 第三方提供的選用功能

依您居住的國家/地區而定，您的 Smart TV 可能包含額外的功能。對於由提供該功能的第三方所處理的個人資料，我們並非該資料的管理者。對於透過這些功能所收集的資料，相關的第三方是該資料的管理者。

您的 Smart TV 可能包含 ACR 功能，在您首次安裝 Smart TV 時，此功能會依據其標準設定呈現關閉狀態。



如果您在「Viewing Data」(收視資料) 選單中啟用 ACR 功能以收集收視資料, 「Inscope」(Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Ireland) 將收集與 Smart TV 上顯示的公開可用內容相關的資料, 例如廣播、有線電視或衛星電視供應商的身分、所觀看的電視節目和廣告 (包括時間、日期、頻道, 以及您是觀看直播或稍後觀看), 以及 Smart TV 的位置。另外也將收集 Smart TV 的唯一識別碼 (包括 IP 位址)。

您可以隨時在 Smart TV 的「Viewing Data」(收視資料) 選單中, 撤銷您對收視資料收集的同意。關閉這項功能不會影響 Smart TV 或其他線上服務的運作。

我們, TP Vision Europe B.V., 不會將該資料提供給 Inscope, 也不會經由 ACR 功能收集或處理該資料。因此, 在收視資料的收集方面, Inscope 是該資料的管理者, 而非我們。如果您同意使用 ACR 功能, Inscope 將直接從 Smart TV 取得收視資料。Inscope 會依照 Inscope 隱私權政策所述方式, 處理收視資料。請至 <https://www.vizio.com/privacy> 查閱他們的隱私權政策。

Inscope 可能會針對以下目的, 與分析公司、媒體公司及廣告商分享這些資料: (i) 為您提供與您的個人資料相關, 而您可能認為有用的廣告和促銷 (在您的 Smart TV 及其他分享您的 IP 位址的裝置上, 如手機和平板電腦); (ii) 針對使用者與電視或其他裝置上之內容的互動情形, 產生摘要分析和報告; 以及 (iii) 根據摘要見解, 協助內容發行者、廣播公司或內容發佈服務, 建立或推薦與您更相關的娛樂內容。除了上述資料以外, 有時還會收集家庭人口統計資料和數位行為相關資料 (例如經由與他們收集的 IP 位址相關的裝置, 所進行的數位購買和其他消費行為)。

若要進一步瞭解 Inscope 如何使用您的個人資料, 請至 <https://www.vizio.com/privacy> 查閱他們的隱私權政策。

3. 如何使用 Cookie

3.1 廣告和 Cookie

除了用於增強 Smart TV 和服務運作的功能性 Cookie 之外, Smart TV 上還會使用特定 Cookie, 在內容中或內容周圍 (包括在應用程式中) 顯示廣告。如果您選擇接受「Privacy Settings」(隱私設定) 的「Relevant Advertising」(相關廣告), 則會在 Smart TV 環境中收到 Cookie 式廣告, 例如在選單中、開始播放影片之前或在應用程式中。

使用 Cookie 的各方當事人為廣告平台供應商和廣告商。某些平台供應商和廣告商會使用 Cookie 和個人資料來追蹤您在網站、服務或裝置中的活動, 並根據該資訊及其他資訊為您按照興趣顯示廣告。廣告平台供應商和廣告商使用 Cookie 以及收集和使用個人資料的方式是由其自身的隱私權政策及/或 Cookie 政策控管, 而我們對這部分沒有任何影響力。

3.2 第三方 Cookie

此外, 我們已在 Smart TV 上識別許多第三方置入的 Cookie, 其目的在於顯示廣告, 或為了顯示廣告而追蹤您收看的內容。此清單已發佈於 https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf



，且將經常更新。這些各方當事人可能會個別置入 Cookie 及/或收集個人資料，而且可能會據以追蹤您在網站、服務或裝置中的活動，以及根據您的偏好顯示廣告。

3.3 其他/預料之外的 Cookie

由於網際網路和數位廣告的運作方式，我們未必能隨時洞察第三方在我們系統上透過廣告置入的 Cookie。尤其當這些廣告也包含第三方儲存的文字、文件、影像或短片等嵌入式元素時，情況更是如此。

萬一您在 Smart TV 上遇到屬於此類別的 Cookie，以及上述未提及的 Cookie，請告知我們。或者，請直接聯絡相關第三方，詢問他們已置入哪些 Cookie、置入原因、Cookie 的存留時間，以及他們如何保護您的隱私。

3.4 關閉 Cookie

您可以在 Smart TV 的「Privacy Settings」(隱私設定)的「Relevant Advertising」(相關廣告)設定中，關閉廣告 Cookie 的使用。您仍然會看到廣告，但這些廣告不是由廣告平台供應商或外部廣告商提供。您看到的廣告是由包含在使用者介面中的 TPVision Europe B.V 提供。

3.5 移除 Cookie

您可以使用「Reinstall Device」(重新安裝裝置)選項重新安裝 Smart TV，或是使用「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體)功能，移除裝置上所有的 Cookie。「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體)功能只會刪除所有 Cookie 和登入詳細資料，而不會取消註冊您的 Smart TV (因此您所有的偏好等都會完整保存)。

4. 儲存及處理您的個人資料

4.1 儲存個人資料的期限

一般而言，個人資料會儲存九個月，或是在我們為您提供服務的期間內儲存，除非我們在此政策中另行指出會以較短或較長的期限儲存資料。我們可能會因為稅務或稽核需求而將資料儲存(彙總)更久的時間。

4.2 資訊安全

我們實施適當的技術及組織措施，避免您的個人資料遭到意外損失、變更、未經授權的披露或存取。我們所收集的資料，會經由加密的網際網路連線傳送至我們的伺服器，並儲存在安全的伺服器上。該資料的存取受到密碼保護與職務限制，也就是說，只有在工作描述中載明需要存取該資訊的特定員工及外包合作夥伴才能存取。



4.3 與他人分享

只有在符合下列其中一種情況時，我們才會與第三方分享您的個人資料：

- 取得您的同意：舉例來說，這種情況是當您啟用上述提及的內容或建議服務時。您可以隨時撤銷您的同意。
- 為進行外包活動：為了讓我們能夠向您提供我們與旗下特定關係企業及外包合作夥伴簽定的 Smart TV 服務。這些第三方必須根據我們的指示且遵守與我們的協議才能處理您的個人資料。
- 基於法律考量：若法律強制規定，我們也會向相關當局釋出個人資料，包括執法機關。

4.4 傳輸您的個人資料

您也應瞭解您的個人資料可能會從您的國家，傳輸至隸屬於 TPV Technology Group 的其他公司，或傳輸至我們世界各地的服務供應商。如果您是歐盟居民，這可能意味著我們也會將資料傳輸至無法為您的個人資料提供適當保護等級的國家。當我們傳輸此資料時，只有在已實施能夠保護您個人資料的適當合約及保護措施後，我們才會這麼做。

4.5 由您來掌控

如果您不要：

- 與我們分享分析資料，或是
- 不想使用由 Samba TV 推薦的內容和廣告
- 不希望我們使用相關的廣告資料，

您可以在 Smart TV 的「Privacy Center」(隱私權中心)的相關設定中輕鬆進行變更。

您的 Smart TV ID 不正確？只要登出 (資料將永久刪除) 並建立新帳戶，即可輕鬆變更您的個人資訊。

是否要刪除與您使用 Smart TV 之方式相關的所有 Cookie 及所有資料？您可以使用「Reinstall Device」(重新安裝裝置) 選項以重新安裝 Smart TV，或是使用「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體) 功能。「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體) 功能只會刪除所有 Cookie 和登入詳細資料，而不會取消註冊您的 Smart TV。

如果您要存取、修改、封鎖或清除您的個人資料，或是您對此隱私權文件有任何 (其他) 疑問，您可以隨時傳送電子郵件給我們：privacy@tpv-tech.com，以及/或是使用本文件第 1 項所提供的地址，寄送郵件給我們。



5.您的權利

您有權利要求存取我們所處理的您的個人資料。您也有權可以：

- 在某些情況下修正不正確的個人資料或清除資料。
- 限制或反對處理您的個人資料。
- 享有清除的權利，以及「被遺忘的權利」。
- 接收您的資料，以使用於其他地方 (資料可攜性)。

您也有權利可以隨時撤銷同意，但我們想要強調這並不會影響您撤銷同意日期之前處理程序的合法性。您可以在「Privacy Center」(隱私權中心) 選擇退出以撤銷同意。如果您只要刪除所有 Cookie 及其他關於您使用 Smart TV 之方式的本機資料，您可以使用「Reinstall Device」(重新安裝裝置) 或「Clear Net TV Memory」(清除網路電視的記憶體) 選項以重新安裝 Smart TV。您也可以使用「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體) 或「Clear App Memory」(清除應用程式的記憶體) 功能。名稱將視各 Smart TV 型號而異。「Clear Internet Memory」(清除網際網路的記憶體) 功能只會刪除所有 Cookie 和登入詳細資料，而不會取消註冊您的 Smart TV (因此您的裝置 ID 仍然有效)。

最後，您有權向監察機關提出申訴。如果您不清楚何者為監察機關，請與我們聯絡以瞭解相關資訊。荷蘭的監察機關是：Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, the Netherlands, 電話：0900 - 2001 201。

6.如果您的年齡小於 16 歲

我們不會蓄意收集年齡小於 16 歲之兒童的資料。如果父母或監護人發現其小孩或監護對象未經其同意而向我們提供資訊，則應透過 privacy@tpv-tech.com 與我們聯絡。我們將在合理的時間內從我們的檔案中刪除此類資訊。

7.版本資訊

此政策上次更新日期為 2018 年 4 月。如需檢視內容，請至：<https://www.tpvision.com/legal-information/>。

關鍵詞彙

廣告商：這是可購買廣告版面以在 Smart TV 上顯示廣告的第三方 (包括廣告代理商)。視情況而定，廣告商可直接向我們購買廣告版面，或透過廣告平台供應商等中介者購買。

ACR 功能：為一種識別技術，可用於識別媒體裝置上播放的內容，或是媒體檔案中呈現的內容。包含 ACR 支援的裝置，可以讓使用者在無須輸入或搜尋的情況下，快速取得他們剛剛所體驗之內容的額外資訊。例如，應用程式開發人員可接著向觀眾提供個人化的補充內容

廣告版面：意指用來在 Smart TV 上顯示廣告的顯示空間及/或時段。



廣告平台供應商：我們、我們的內容合作夥伴和廣告商用來銷售及購買廣告版面的公司。

應用程式：意指由內容合作夥伴擁有、開發、管理、營運及維護的網站或應用程式。我們無法掌控該應用程式，也無法掌控內容合作夥伴或其他公司在您使用應用程式時所收集的個人資料。

內容合作夥伴：意指擁有、開發、管理、營運及維護應用程式的一方。

Cookie：Cookie 是包含文字字串的小檔案，會從您在網際網路上造訪的伺服器傳送至您的裝置，而且之後可以由此伺服器再次讀取。

消費者 ID：對於在 Smart TV 上進行驗證的每一部裝置，Smart TV 都會產生並儲存一個唯一號碼，以便區分不同的 Smart TV 擁有者。這就是消費者 ID。消費者 ID 可能會與您在 Smart TV 註冊時提供的個人資料連結起來。如果您未註冊，則消費者 ID 是匿名的。

裝置：是指能夠存取入口網站、並經過我們認證的網際網路連線產品。

裝置 ID：當您首次將 Smart TV 連線至網際網路時，我們會產生裝置 ID，並將其繫結至您的 Smart TV。透過此裝置 ID，我們可以驗證及識別您的 Smart TV，藉以連線至我們的 Smart TV 服務。有些內容合作夥伴也需要驗證您的 Smart TV。基於此原因，我們會將您的裝置 ID 提供給這些內容合作夥伴，使其能夠辨識您的 Smart TV。並非所有內容合作夥伴皆可看到您的裝置 ID，我們會進行控管。如果您透過我們的應用程式使用 Smart TV 服務的部分功能，我們也會將裝置 ID 指派給該行動裝置。

裝置入口網站：為一裝置驗證伺服器，用於驗證與識別裝置。

IDFA：廣告商的識別碼，可識別您的裝置，使廣告商能夠追蹤您並傳送廣告給您。

IP 位址：連線至網際網路的每個裝置，都會被指定一個稱為網際網路通訊協定 (IP) 位址的號碼。這些號碼通常會以地理區段加以指定。IP 位址通常可用於識別裝置連線至網際網路的來源位置。

IP-EPG：是指我們提供的「電子節目指南」，可透過按下裝置遙控器上的「Guide」(指南) 按鈕，或是經由裝置上的選單加以存取。

Mac-Address：是分配給網路介面控制器的唯一識別碼，用於在網路區段的資料連結層進行通訊。MAC 位址是大多數 IEEE 802 網路技術 (包括乙太網路和 Wi-Fi) 所使用的網路位址。

行動裝置：是指智慧型手機、平板電腦或其他行動網際網路連線產品。

個人資料：有關已識別或可識別之自然人的任何資訊 (「資料主體」)；可識別的自然人是指可藉由參照該自然人的識別碼 (如姓名、識別號碼、位置資料、線上識別碼)，或是參照其身體、生理、遺傳、精神、經濟、文化或社會認同特有的一或多個因素，直接或間接識別的人 (GDPR 第 4(1) 條)。

隱私權中心：隱私權中心是電視上提供的選單，您可以在此變更您的隱私設定。如要存取隱私權中心，請存取 Smart TV 上的「App Gallery」(應用程式集)，然後按下電視遙控器上的「OPTIONS」(選項) 鍵。



序號：此編號指出在序列中的位置，可作為一種識別方法

Smart TV ID：將您的 Twitter™ 或 Dropbox™ 帳戶連結到社交媒體應用程式的唯一識別碼

監察機關：由於 TP Vision 主要企業設址於荷蘭，因此監察機關是 Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, 電話：+31(0)900 - 2001 201

URL：是指統一資源定位器。這是網站的網址，此網址會被插入至裝置瀏覽器的導覽列。

收視資料選單：在 ACR 功能適用於您所在國家/地區的情況下，可在您的電視上使用的選單。在此選單中，您可以隨時變更您對使用 ACR 功能的同意。

您：為一自然人，我們會收集和處理其個人資料。