



Willkommen bei Philips Smart TV!

Einführung

Dieser Philips Smart TV wird Ihnen durch TP Vision Europe B.V. vorgestellt, die den Firmensitz am Prins Bernhardplein 200 in 1097 JB Amsterdam, Niederlande, hat und Teil von TPV Technology Limited in Taiwan ist. Wir sind die exklusiven Markenlizenzträger von "Philips" für Fernseher in (unter anderem) Europa. Diese Datenschutzerklärung gilt für die Verarbeitung durch TP Vision Europe B.V. als Datenverantwortlicher oder als gemeinsamer Datenverantwortlicher.

Mit Ihrem Smart TV können Sie ausgestrahlte Sendungen oder Filme ansehen, Video on Demand, soziale Medien und Cloud-Lösungen nutzen und einige Apps verwenden. Damit Sie viele dieser Smart TV-Dienste nutzen und wir diese warten und verbessern können, müssen wir und Dritte Daten erfassen und verarbeiten, die als persönliche Daten angesehen werden, und Cookies auf dem Smart TV platzieren und lesen. Für die Verarbeitung persönlicher Daten im Zusammenhang mit der Nutzung Ihres Smart TV und der von uns bereitgestellten Smart TV-Dienste ist TPV der Datenverantwortliche. In dieser Datenschutzerklärung werden wir Ihnen folgende Punkte eingehender erklären:

1. welche persönlichen Daten erfasst werden,
2. zu welchem Zweck wir sie verwenden,
3. wie lange sie aufbewahrt werden und wie ihre Sicherheit gewährleistet wird
4. Informationen über die Cookies, die wir und andere dritte Unternehmen auf ihrem Smart TV verwenden
5. Ihre Rechte und wie Sie uns kontaktieren können.

Ihr Smart TV umfasst auch vorinstallierte Funktionen von Drittanbietern. Diese Drittanbieter können als gemeinsamer Verantwortlicher mit uns oder als individueller Verantwortlicher fungieren, was wir in dieser Datenschutzerklärung weiter erläutern werden. Die Definition einiger wichtiger Begriffe finden Sie auf der letzten Seite. Es empfiehlt sich, zuerst den Abschnitt Wichtige Begriffe zu lesen, bevor Sie fortfahren.

Wenn Sie nicht möchten, dass wir oder in dieser Datenschutzerklärung genannte Dritte Ihre persönlichen Daten verarbeiten, können Sie jederzeit von der Nutzung der Apps oder der angeschlossenen Dienste Abstand nehmen und den Smart TV vom Internet trennen.

1. So kontaktieren Sie uns

Sie können sich bei sämtlichen Fragen rund um die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten oder unsere Verwendung von Cookies sowie zur Ausübung Ihrer in dieser Datenschutzerklärung genannten Rechte unter folgender Adresse an uns wenden:

TP Vision Europe B.V.

Att. Data Protection Officer



Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

Niederlande

oder per E-Mail an: privacy@tpv-tech.com

2. Erfassung und Verwendung persönlicher Daten

In diesem Kapitel erklären wir, zu welchem Zweck wir persönliche Daten erfassen und verwenden. Wir haben die Informationen in diesem Kapitel wie folgt kategorisiert:

- Bedienung und Wartung des Smart TVs
- Wenn Sie Apps verwenden
- Verknüpfung mit sozialen Medien und privaten Cloud-Lösungen
- Statistiken, die uns helfen, Verbesserungen vorzunehmen
- Empfohlene Inhalte und Werbung von Samba TV
- Relevante Werbung

2.1 Bedienung und Wartung des Smart TV

Während der ersten Installation, oder wenn Smart TV-Dienste zum ersten Mal gestartet werden, stellt der Smart TV eine Verbindung zu unserem Server und denen der Drittanbieter her, um die Registrierung durchzuführen. Während dieser Registrierung weisen die Server dem Smart TV mehrere eindeutige Nummern zu, damit dieser bei einer erneuten Verbindung mit den Servern wiedererkannt wird.

Der berechtigte Grund für die Verarbeitung dieser persönlichen Daten ist unser legitimes Interesse, Ihnen den Dienst anzubieten, und dass sie nicht bei jedem weiteren Start Ihres Smart TV den Registrierungsvorgang durchlaufen müssen.

Wir erfassen folgende persönlichen Daten: die IP-Adresse des Smart TV, Verbraucher-ID, Geräte-ID, Seriennummer, MAC-Adresse und die auf Ihrem Smart TV konfigurierten Einstellungen für Land und Sprache sowie das Datum und die Uhrzeit des Zugriffs auf den Server.

Diese Daten werden verwendet, um Ihnen die grundlegenden Smart TV-Dienste bereitzustellen. Dies beinhaltet unter anderem die Authentifizierung des Smart TV bei der Kontaktaufnahme mit dem Support, den Umgang mit Missbrauch, die Verwaltung von Sicherheitsstörfällen, die Überwachung der Verfügbarkeit von Smart TV-Diensten, die Bereitstellung von Software-Upgrades und die Möglichkeit zur Speicherung und Sicherung Ihrer Benutzereinstellungen. Um Ihnen die grundlegenden Smart TV-Dienste bereitstellen zu können, arbeiten wir mit mehreren internen und externen Lieferanten. Hier finden Sie eine Liste dieser Lieferanten auf unserer Website:

https://www.tpvision.com/policy/smarttv_suppliers.pdf.



Der berechtigte Grund für die Verarbeitung dieser persönlichen Daten ist unser legitimes Interesse, Ihnen gute, hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die ihren Erwartungen und denen unserer anderen Kunden entsprechen.

Wenn Sie mit Ihrem Smart TV auf Websites navigieren, speichern wir die besuchten URLs, damit wir Ihnen ein Miniaturbild der häufig besuchten Websites anzeigen und Adressen automatisch vervollständigen können.

Die legitime Grundlage für die Verarbeitung dieser persönlichen Daten ist unser berechtigtes Interesse, Ihnen und anderen Kunden gute Produkte anzubieten.

Wir speichern diese Informationen, solange Sie Ihren Smart TV regelmäßig nutzen. Wenn Sie Ihren Smart TV nicht mehr benutzen, löschen wir die Daten nach neun Monaten (dies ist auf die lange Zeit zurückzuführen, die erforderlich ist, um komplexe Probleme zu lösen). Die Informationen werden in einem pseudonymisierten Format 2 Jahre lang aufbewahrt und anschließend dauerhaft gelöscht.

2.2 Wenn Sie Apps verwenden

Bei der Nutzung einer App erhält der Drittanbieter, der die App zur Verfügung stellt, möglicherweise Ihre Geräte-ID, IP-Adresse, Anmeldedaten und Informationen zu dem auf dem Smart TV konfigurierten Land bzw. zu der konfigurierten Sprache. Um ein besseres Verständnis dafür zu bekommen, wie diese Informationen verwendet und wie lange sie gespeichert werden, lesen Sie bitte die Datenschutzrichtlinie des Unternehmens, das die App zur Verfügung stellt.

2.3 Verknüpfung mit sozialen Medien und privaten Cloud-Lösungen

Sie können Ihren Smart TV mit Anwendungen für soziale Netzwerke, z. B. Twitter™, und mit persönlichen Cloud-Lösungen, z. B. Dropbox™, verbinden. Damit wir diese Verbindungen herstellen können, müssen wir eine sogenannte Smart-TV-ID erzeugen, die eine individuelle Kennungskombination, den gewählten Benutzernamen, die PIN-Nummer und den Authentifizierungscode der Anwendung enthält. Jedes Mal, wenn Sie sich bei der Anwendung anmelden möchten, werden Sie aufgefordert, eine Smart-TV-ID zu erzeugen, es sei denn, Sie haben die Option "Remember Me Always" (Anmeldedaten immer speichern) ausgewählt. In diesem Fall werden Sie nach einer selbst festgelegten PIN-Nummer gefragt. Auf Ihrem Gerät wird ein permanenter Cookie (zwei Jahre) installiert, der Ihre Smart-TV-ID speichert. Wenn Sie sich abmelden, wird dieser Cookie gelöscht. Unterschiedliche Benutzer Ihres Smart TVs können unterschiedliche Smart-TV-IDs erstellen. Bitte beachten Sie, dass einige Funktionen, wie in der Explorer-App für Cloud-Dienste und in der App für soziale Medien angezeigt, von Dritten wie Twitter und Dropbox angeboten werden, die nicht von uns kontrolliert werden und eigenen Datenschutzerklärungen und -hinweisen unterliegen.

2.4 Statistiken, die uns helfen, Verbesserungen vorzunehmen

Bei einigen Smart TVs bitten wir Sie bei der ersten Inbetriebnahme um die Zustimmung zur Freigabe von Analysedaten. Nach Ihrer Zustimmung erfassen wir Analysedaten wie „Verhalten bei der Verwendung von Apps“ und „Umschalten zwischen den Sendern“ sowie zu anderen Interaktionen mit Ihrem Smart



TV, zum Beispiel Zeitpunkt und Datum eines Klicks im Smart TV-Menü. Es werden auch Daten über Hardware/Software-bezogene Ausfälle und die Informationen über die Interaktion mit Ihrem Smart TV kurz vor Auftreten des Fehlers gespeichert. Ihr Smart TV sendet diese Informationen an unsere Server zum Zweck der Problemlösung und der Nutzung von Erfahrungswerten für künftige Verbesserungen unserer Produkte.

Die legitime Grundlage für die Verarbeitung dieser persönlichen Daten ist unser berechtigtes Interesse, unseren Kunden jetzt und in Zukunft gute Produkte anzubieten.

Wir speichern diese persönlichen Daten bis maximal 9 Monate nach der Erhebung (dies ist auf die lange Zeit zurückzuführen, die erforderlich ist, um komplexe Probleme zu lösen). Die Informationen werden in einem pseudonymisierten Format 2 Jahre lang aufbewahrt und anschließend dauerhaft gelöscht.

Ihr Smart TV sendet diese analytischen Daten über eine verschlüsselte Internetverbindung an unsere Server und sie werden anschließend auf einem sicheren Server gespeichert.

Wir gehen standardmäßig von Ihrem Einverständnis mit der Übermittlung analytischer Daten an uns aus. Sie können sich jedoch jederzeit dazu entscheiden, die Übermittlung zu beenden oder zu verhindern. Gehen Sie dazu einfach im „Datenschutz-Center“ zur Registerkarte „Einstellungen“, wählen Sie die Einstellung „The Statistics for Improvement of Smart TV service“ (Statistiken zur Verbesserung des Smart TV-Dienstes) aus und deaktivieren Sie das entsprechende Kontrollkästchen. Ihr Smart TV gibt anschließend keine analytischen Daten mehr an uns weiter.

2.5 Empfohlene Inhalte und Werbung von Samba TV

Wenn Sie die Option „Enabling Personalized Content“ (Persönlichen Inhalt aktivieren) im „Datenschutz-Center“ aktivieren, werden Ihnen von Samba TV (Free Stream Media Corp., 301 Brannan St, San Francisco, CA 94107, USA, www.samba.tv) auf Ihre Interessen abgestimmte persönliche Programminformationen, Inhaltsempfehlungen sowie Werbung oder andere Medieninhalte auf allen Geräten unter derselben IP-Adresse (d. h. Ihrem Smart TV, Smartphone oder Tablet) bereitgestellt.

Diese Empfehlungen beruhen auf Ihrem „Verhalten bei der Verwendung von Apps“ sowie dem „Umschalten zwischen den Sendern“ und auf anderen Interaktionen mit Ihrem Smart TV, wie Zeitpunkt und Datum eines Klicks im Menü sowie Informationen über den Smart TV, wie zum Beispiel die Modellnummer.

Mit der Aktivierung von "Enabling Personalized Content" (Persönlichen Inhalt aktivieren) stimmen Sie zu, dass wir diese Daten erfassen und sie Samba TV zur Verwendung solange bereitstellen dürfen, bis Sie die Option deaktivieren. Sie können die Weitergabe jederzeit beenden. Wählen Sie einfach im „Datenschutz-Center“ auf Ihrem Smart TV die Einstellung für „Personalisierte Inhalte aktivieren“ aus und klicken Sie auf „Don't Accept“ (Nicht akzeptieren). Ihr Smart TV gibt anschließend keine analytischen Daten mehr an Samba TV weiter. Bitte beachten Sie, dass wir keine Kontrolle darüber haben, wie Samba TV die erhaltenen persönlichen Daten nutzt, und Ihnen daher empfehlen, die Datenschutzerklärung von Samba unter <https://samba.tv/legal/privacy-policy/> zu lesen.



2.6 Relevante und gezielte Werbung

Ausgewählte Dritte können unseren Werbungsserver verwenden, um Ihnen Werbung im Startmenü und in Apps bereitzustellen. Dieser Server sendet eine Anfrage an Werbepattform-Anbieter und Werbetreibende und diese Anbieter werden anschließend Einblendungen auf dem Smart TV publizieren, die auf der Grundlage von Daten, die bereits über Sie zur Verfügung stehen und automatisch aus eigenen und fremden Datenbanken generiert werden, ausgewählt werden. Solche Anfragen können Ihre IP-Adresse, Geräte-ID und Ihr IDFA enthalten. Einige dieser Werbepattform-Anbieter und Werbetreibenden nutzen auch Cookies oder Pixel zu Tracking-Zwecken.

Die ausführlichste Liste von Werbepattform-Anbietern und Werbetreibenden finden Sie unter https://www.tpvision.com/policy/platformproviders_list.pdf.

Sie können jederzeit Ihre Einstellung für „Relevant Advertising“ (Relevante Werbung) in den Datenschutzeinstellungen ändern. Wenn Sie „Relevant Advertising“ (Relevante Werbung) ablehnen, wird weiterhin Werbung auf Ihrem Smart TV angezeigt, jedoch werden keine persönlichen oder Tracking-Daten weitergegeben und dieselbe Werbeanzeige wird möglicherweise mehrmals angezeigt.

2.7 Optionale Funktionen, die von Dritten angeboten werden

Je nach dem Land, in dem Sie leben, verfügt Ihr Smart TV möglicherweise über zusätzliche Funktionen. Wir fungieren nicht als Datenverantwortlicher für persönliche Daten, die von den diese Funktion bereitstellenden Dritten verarbeitet werden. Bezüglich der Daten, die durch diese Funktionen erhoben werden, fungiert die betreffende dritte Partei als Datenverantwortlicher.

Ihr Smart TV kann die ACR-Funktion umfassen, die als Standardeinstellung ausgeschaltet ist, wenn Sie den Smart TV das erste Mal in Betrieb nehmen.

Wenn Sie die Erfassung von Daten über angezeigte Inhalte durch die ACR-Funktion im Menü „Viewing Data“ (Daten über angezeigte Inhalte) aktivieren, erfasst „Inscope“ (Inscope Data Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 T380, Irland) Daten im Zusammenhang mit auf Ihrem Smart TV angezeigten öffentlich zugänglichen Inhalten wie z. B. die Identität Ihres Rundfunknetzbetreibers bzw. Kabel- oder Satelliten-TV-Anbieters und die angesehenen Fernsehsendungen und Werbung (einschließlich der Uhrzeit, des Datums, des Senders und ob Sie sie live oder nachträglich angesehen haben) sowie der Standort Ihres Smart TV. Eindeutige Identifikatoren über den Smart TV, einschließlich der IP-Adresse, werden ebenfalls erfasst.

Sie können Ihre Einwilligung für die Erhebung der Anzeigedaten jederzeit im Menü „Viewing Data“ (Daten über angezeigte Inhalte) Ihres Smart TV widerrufen. Eine Deaktivierung wirkt sich nicht auf die Leistung Ihres Smart TVs oder andere Online -Dienste aus.

Wir, TP Vision Europe B.V., liefern diese Daten nicht an Inscope und erfassen oder verarbeiten auch sonst keine Daten über die ACR-Funktion. Folglich ist in Bezug auf diese Anzeigedaten Inscope der Datenverantwortliche und nicht wir. Wenn Sie der Nutzung der ACR-Funktion nicht zustimmen, bezieht Inscope die Daten direkt vom Smart TV. Inscope verarbeitet Anzeigedaten im Einklang mit der Inscope Datenschutzrichtlinie. Deren Datenschutzrichtlinie finden Sie unter <https://www.vizio.com/privacy>. Inscope kann diese Daten an Analyseunternehmen, Medienunternehmen und Werbetreibende zu folgenden Zwecken weitergeben: (I) Bereitstellung relevanter Werbung und Promotions für Ihr Profil, die Sie als nützlich erachten können (sowohl auf Ihrem Smart TV als auch auf anderen Geräten, die Ihre



IP-Adresse verwenden, wie z. B. Telefone und Tablets); (ii) Generierung von Übersichtsanalysen und Berichten darüber, wie Benutzer mit Inhalten auf ihren Fernsehern und anderen Geräten umgehen; und (iii) Unterstützung von Verlagen, Rundfunkanstalten und Content Distribution Services bei der Erstellung oder Empfehlung von für Sie relevanteren Unterhaltungsinhalten, basierend auf zusammenfassenden Erkenntnissen. Die Daten werden auch zuweilen mit demografischen Daten aus Haushalten und Daten über digitale Aktionen angereichert (z. B. über digitale Einkäufe und anderes Verbraucherverhalten von den Geräten, die mit der erfassten IP-Adresse verknüpft sind).

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Inscap Ihre persönlichen Daten verwendet, lesen Sie deren Datenschutzerklärung unter <https://www.vizio.com/privacy>.

3. Verwendung von Cookies

3.1 Werbung und Cookies

Neben funktionellen Cookies, die verwendet werden, um den Betrieb des Smart TV und der Dienste zu verbessern, werden bestimmte Cookies auf Ihrem Smart TV verwendet, um Anzeigen in und um Inhalte anzuzeigen, einschließlich in Apps. Wenn Sie in den Privatsphäreneinstellungen die Option "Relevant Advertising" (Relevante Werbung) aktivieren, wird Ihnen Cookie-basierte Werbung in Ihrer Smart TV-Umgebung angezeigt, zum Beispiel im Menü, bevor Sie mit der Wiedergabe eines Videos beginnen, oder in einer App.

Bei den Anbietern, die Cookies verwenden, handelt es sich um Werbepattformen und Werbetreibende. Einige Plattformanbieter und Werbetreibende verwenden Cookies und persönliche Daten, um Ihre Aktivitäten auf verschiedenen Websites, bei Diensten oder Geräten zu verfolgen und Ihnen daraufhin und mithilfe von weiteren Informationen auf Ihren Interessen basierende Werbung anzuzeigen. Wie Anbieter von Werbepattformen und Werbetreibende Cookies verwenden und die Art und Weise, wie sie persönliche Daten erfassen und verwenden, richtet sich nach deren eigener Datenschutz- bzw. Cookie-Richtlinie. Wir haben darauf keinen Einfluss.

3.2 Cookies von Drittanbietern

Wir haben einige Drittanbieter identifiziert, die Cookies auf unseren Smart TVs platzieren, um Ihnen Werbung anzuzeigen oder um die von Ihnen angesehenen Inhalte zu verfolgen und Ihnen infolgedessen Werbung zu zeigen. Diese Liste ist auf https://www.tpvision.com/policy/tpvision_cookie_list.pdf veröffentlicht und wird regelmäßig aktualisiert. Diese Anbieter platzieren möglicherweise separat Cookies und/oder erfassen persönliche Daten. Somit verfolgen sie möglicherweise Ihre Aktivitäten auf verschiedenen Websites, Geräten bzw. bei verschiedenen Diensten und zeigen Ihnen Werbung basierend auf Ihren Präferenzen.

3.3 Sonstige/unvorhergesehene Cookies

Aufgrund der Art und Weise, wie das Internet und die digitale Werbung funktionieren, ist es uns nicht immer möglich zu erfahren, welche Cookies von Drittanbietern über Werbeanzeigen in unserem System



platziert werden. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn diese Werbeanzeigen eingebettete Elemente wie Texte, Dokumente, Bilder oder Filmausschnitte beinhalten, die von einem Drittanbieter gespeichert werden.

Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie auf Ihrem Smart TV Cookies entdecken, die in diese Kategorie fallen, und die hier nicht erwähnt wurden. Alternativ können Sie sich auch direkt an den entsprechenden Drittanbieter wenden und erfragen, welche Cookies zu welchem Zweck und für welche Zeitdauer platziert wurden und wie Ihre Privatsphäre geschützt wird.

3.4 Deaktivieren von Cookies

Sie können die Verwendung von Werbe-Cookies in den Datenschutzeinstellungen Ihres Smart TV unter der Einstellung „Relevant Advertising“ (Relevante Werbung) deaktivieren. Es werden immer noch Anzeigen geschaltet, diese werden aber nicht von Werbepattform-Anbietern oder externen Inserenten bereitgestellt. Diese Anzeigen werden Ihnen von TPVision Europe B.V. als Teil der Benutzeroberfläche bereitgestellt.

3.5 Cookies entfernen

Sie können Ihren Smart TV entweder über die Option „Reinstall Device“ (Gerät neu installieren) neu installieren oder Sie verwenden die Funktion „Clear Internet Memory“ (Internetspeicher löschen), um alle Cookies auf dem Gerät zu entfernen. Die Funktion „Clear Internet Memory“ (Internetspeicher löschen) löscht lediglich alle Cookies und Anmeldedaten. Die Registrierung Ihres Smart TV wird jedoch nicht aufgehoben (Ihre Einstellungen bleiben somit erhalten).

4. Speicherung und Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten

4.1 Speicherdauer persönlicher Daten

Im Allgemeinen speichern wir persönliche Daten so lange wie für die Bereitstellung der Dienste an Sie erforderlich oder für einen Zeitraum von neun Monaten, es sei denn, wir weisen in einem anderen Abschnitt in dieser Richtlinie auf eine kürzere oder längere Speicherdauer hin. Möglicherweise speichern wir (aggregierte) Daten länger, wenn dies aus steuerlichen oder Revisionsgründen erforderlich ist.

4.2 Datensicherheit

Wir haben geeignete technische und organisatorische Maßnahmen ergriffen, damit Ihre persönlichen Daten vor zufälligem Verlust, unberechtigter Änderung, unberechtigter Weitergabe oder unberechtigtem Zugang geschützt werden. Die von uns erfassten Daten werden über eine verschlüsselte Internetverbindung an unsere Server gesendet und auf einem sicheren Server gespeichert. Der Zugriff auf diese Daten ist passwortgeschützt und rollenbasiert. Das heißt, der Zugriff ist auf ausgewählte Mitarbeiter und die Mitarbeiter unserer externen Partner begrenzt, deren Stellenbeschreibung den Zugriff auf die Daten umfasst.

4.3 Weitergabe an Dritte

Wir geben Ihre persönlichen Daten nur an Dritte weiter, wenn eine der folgenden Voraussetzungen zutrifft:

- Sie stimmen der Freigabe zu: Dies trifft zum Beispiel zu, wenn Sie die oben genannten Inhalts- oder Empfehlungsdienste aktivieren. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.
- Im Zusammenhang mit externen Aktivitäten: So können wir Ihnen Smart TV-Dienste bereitstellen, für die wir mit bestimmten Tochtergesellschaften oder externen Partnern zusammenarbeiten. Diese Drittanbieter dürfen Ihre persönlichen Daten nur auf unsere Weisung und in Übereinstimmung mit den vertraglich festgelegten Bedingungen verarbeiten.
- Aus rechtlichen Gründen: Wir geben persönliche Daten an Behörden (einschließlich Justiz) frei, wenn es gesetzlich erforderlich ist.

4.4 Weiterleitung Ihrer persönlichen Daten

Bitte beachten Sie, dass Ihre persönlichen Daten aus dem Land, in dem Sie sich befinden, an andere Unternehmen der TPV Technology Group oder unsere Dienstleister weltweit weitergeleitet werden können. Wenn Sie in der EU ansässig sind, könnte dies bedeuten, dass wir Daten in Länder weiterleiten, die keinen angemessenen Schutz Ihrer persönlichen Daten gewährleisten. Wir leiten diese Daten nur weiter, wenn wir geeignete Verträge und Maßnahmen zum Schutz Ihrer persönlichen Daten abgeschlossen bzw. getroffen haben.

4.5 Sie haben die Kontrolle

Möglicherweise möchten Sie folgenden Vorgängen nicht zustimmen:

- Weitergabe analytischer Daten an uns oder
- Inhaltsempfehlungen und Werbung von Samba TV
- Verwendung relevante Werbedaten durch uns.

Sie können dies einfach in der entsprechenden Einstellung im „Datenschutz-Center“ auf Ihrem Smart TV ändern.

Ist Ihre Smart TV-ID falsch? Sie können Ihre persönlichen Daten jederzeit ändern, indem Sie sich abmelden (die Daten werden dauerhaft gelöscht) und ein neues Konto erstellen.

Möchten Sie alle Cookies und Daten zu Ihrer Nutzung Ihres Smart TVs löschen? Sie können Ihren Smart TV entweder über die Option "Reinstall Device" (Gerät neu installieren) neu installieren, oder Sie verwenden die Funktion "Internetspeicher löschen". Die Funktion „Clear Internet Memory“ (Internetspeicher löschen) löscht lediglich alle Cookies und Anmeldedaten. Die Registrierung Ihres Smart TV wird jedoch nicht aufgehoben.



Falls Sie anderweitig Zugriff auf Ihre persönlichen Daten, deren Korrektur, Sperrung oder Löschung wünschen oder wenn Sie (andere) Fragen zu diesem Datenschutzdokument haben, können Sie uns auch jederzeit eine E-Mail an privacy@tpv-tech.com und/oder die E-Mail-Adresse in Abschnitt 1 senden.

5. Ihre Rechte

Sie haben das Recht, Zugriff auf die von uns verarbeiteten persönlichen Daten zu erhalten. Ferner haben Sie folgende Rechte:

- Sie können inkorrekte persönliche Daten korrigieren oder die Daten unter bestimmten Umständen löschen lassen.
- Sie können die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten einschränken oder einer Verarbeitung widersprechen.
- Sie haben das Recht auf Löschung und das „Recht auf Vergessenwerden“.
- Sie können Ihre Daten erhalten, damit Sie sie anderweitig einsetzen können (Datenportabilität).

Außerdem haben Sie das Recht, Ihr Einverständnis jederzeit zu widerrufen. Wir möchten jedoch hervorheben, dass dies keinen Einfluss auf die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung vor dem Datum des Widerrufs hat. Sie können Ihr Einverständnis über das Datenschutz-Center widerrufen. Wenn Sie lediglich alle Cookies und andere lokale Daten in Bezug auf die Nutzung Ihres Smart TV löschen möchten, können Sie Ihren Smart TV neu installieren. Verwenden Sie hierfür die Option "Gerät neu installieren" oder "Net TV-Speicher löschen". Sie können auch die Funktion "Internetspeicher löschen" oder "App-Speicher löschen" verwenden. Die Bezeichnung ist je nach Smart TV-Modell verschieden. Die Funktion "Internetspeicher löschen" löscht lediglich alle Cookies und Anmeldedaten. Die Registrierung Ihres Smart TV wird jedoch nicht aufgehoben (Ihre Geräte-ID bleibt somit gültig).

Sie sind ebenfalls dazu berechtigt, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzureichen. Wenn Sie nicht wissen, welche Aufsichtsbehörde für Sie zuständig ist, wenden Sie sich an uns, wir helfen Ihnen gerne weiter. Die Aufsichtsbehörde in den Niederlanden ist: Autoriteit Persoonsgegevens, Bezuidenhoutseweg 30, 2594 AV, Den Haag, Niederlande, Tel.: 0900 - 2001 201.

6. Wenn Sie jünger als 16 Jahre sind

Wir erfassen nicht bewusst Daten von Kindern unter 16 Jahren. Wenn Sie als Elternteil oder Erziehungsberechtigter davon Kenntnis erlangen, dass Ihr Kind oder Pflegekind uns Informationen ohne Ihre Zustimmung bereitgestellt hat, kontaktieren Sie uns bitte unter privacy@tpv-tech.com. Wir löschen diese Informationen innerhalb einer angemessenen Frist aus unseren Dateien.

7. Versionsinformation

Diese Richtlinie wurde zuletzt im April 2018 aktualisiert. Sie kann eingesehen werden unter: <https://www.tpvision.com/legal-information/>.



Wichtige Begriffe

Werbetreibender: Hierbei handelt es sich um einen Drittanbieter – einschließlich Werbeagenturen – der Werbefläche zur Anzeige von Werbung auf Ihrem Smart TV kaufen kann. Je nach Kontext kann ein Werbetreibender die Werbefläche direkt über uns oder über einen Vermittler, wie den Anbieter einer Werbeplattform, erwerben.

ACR-Funktion: eine Identifikationstechnologie zur Erkennung von Inhalten, die auf einem Wiedergabegerät abgespielt oder in einer Mediendatei vorhanden sind. Geräte mit ACR-Unterstützung ermöglichen es den Benutzern, schnell und ohne benutzerbasierte Eingabe oder Suchbemühungen zusätzliche Informationen über den gerade angesehenen Inhalt zu erhalten. Beispielsweise können Entwickler der Anwendung den Betrachtern dann individuell angepasste ergänzende Inhalte zur Verfügung stellen

Werbefläche: Dies ist die Displayfläche bzw. das Zeitfenster zur Anzeige von Werbung auf Ihrem Smart TV.

Anbieter einer Werbeplattform: Die Unternehmen über die wir, unsere Content-Partner und Werbetreibende Werbefläche kaufen und verkaufen.

App: Bezeichnet eine Website oder Anwendung, die Eigentum eines Content-Partners ist und von diesem entwickelt, gehostet, betrieben und verwaltet wird. Wir haben keine Kontrolle über die App und die persönlichen Daten, die bei Ihrer Nutzung der App vom Content-Partner oder anderen Unternehmen erfasst werden.

Content-Partner: Bezeichnet den Anbieter, der Eigentümer einer App ist und diese entwickelt, hostet, betreibt und verwaltet.

Cookie: Ein Cookie ist eine kleine Datei mit einem Text-String, die von einem von Ihnen besuchten Internetserver auf Ihr Gerät gesendet wird. Die Datei kann zu einem späteren Zeitpunkt von diesem Server erneut gelesen werden.

Verbraucher-ID: Für jedes Gerät, das auf einem Smart TV authentifiziert ist, wird von diesem Smart TV eine eindeutige Nummer generiert, um zwischen verschiedenen Smart TV-Besitzern unterscheiden zu können. Diese Nummer wird als Kunden-ID bezeichnet. Der Verbraucher-ID kann mit persönlichen Daten verknüpft sein, die Sie bei der Anmeldung auf Ihrem Smart TV angegeben haben. Wenn Sie sich nicht registrieren, ist die Verbraucher-ID anonym.

Gerät: bezeichnet ein beliebiges mit dem Internet verbundenes Produkt, das auf das Portal zugreifen kann und von uns zertifiziert wurde.

Geräte-ID: Wenn Sie Ihren Smart TV zum ersten Mal mit dem Internet verbinden, erzeugen wir eine Geräte-ID und ordnen diese Ihrem Smart TV zu. Mit dieser Geräte-ID können wir Ihren Smart TV authentifizieren und identifizieren, um eine Verbindung mit unseren Smart TV-Diensten herzustellen. Zudem müssen auch einige Content-Partner Ihren Smart TV authentifizieren. Deshalb übermitteln wir Ihre Geräte-ID an diese Content-Partner, die dann Ihren Smart TV identifizieren können. Nicht jeder Content-Partner kann Ihre Geräte-ID sehen, dies wird von uns eingeschränkt. Wenn Sie einen Teil der Funktionen des Smart TV-Dienstes mit unserer App verwenden, weisen wir Ihrem Mobilgerät ebenfalls eine Geräte-ID zu.



Geräteportal: ein Geräteauthentifizierungsserver, der für die Authentifizierung und Identifizierung von Geräten verwendet wird.

IDFA: eine Identifikationsnummer für Werbetreibende, die Ihr Gerät identifiziert, sodass Werbetreibende Sie tracken und Ihnen Anzeigen senden können.

IP-Adresse: Jedem mit dem Internet verbundenen Gerät wird eine Nummer – die sogenannte Internetprotokoll-Adresse (IP) – zugewiesen. Diese Nummern werden üblicherweise in geografischen Blöcken zugewiesen. Eine IP-Adresse kann häufig dazu verwendet werden, den Standort zu ermitteln, von dem aus sich ein Gerät mit dem Internet verbindet.

IP-EPG: bezeichnet eine von uns bereitgestellte elektronische Programmzeitschrift. Sie können über das Menü auf dem Gerät darauf zugreifen oder indem Sie die Guide-Taste auf der Fernbedienung Ihres Geräts drücken.

Mac-Adresse: eine eindeutige Network Interface Controllern zugewiesene Kennung für die Kommunikation auf der Datenverbindungsschicht eines Netzsegments. MAC-Adressen werden als Netzwerkadresse für die meisten IEEE 802-Netzwerktechnologien verwendet, einschließlich Ethernet und WLAN.

Mobiles Gerät: bezeichnet ein Smartphone, Tablet oder ein anderes mobiles, mit dem Internet verbundenes Gerät.

Persönliche Daten: alle Informationen über eine bestimmte oder bestimmbare natürliche Person („betreffende Person“); als bestimmbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt identifiziert werden kann, insbesondere durch Zuordnung zu einer Kennung wie ein Name, eine Identifikationsnummer, Standortdaten, eine Online-ID oder ein oder mehrere Faktoren, die für die physische, physiologische, genetische, mentale, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität der natürlichen Person spezifisch sind (Art. 4(1) GDPR).

Datenschutz-Center: Das Datenschutz-Center ist ein Menü auf Ihrem Fernseher, in dem Sie Änderungen an Ihren persönlichen Einstellungen vornehmen können. Sie können das Datenschutz-Center durch den Zugriff auf die App-Galerie auf Ihrem Smart TV und anschließendes Drücken der Taste OPTIONS auf der Fernbedienung Ihres Fernsehgeräts aufrufen.

Seriennummer: eine Zahl, die den Platz in einer Serie angibt und als Mittel zur Identifizierung dient

Smart TV-CID: Eindeutige Kennung, die Ihr Konto bei Twitter™ oder Dropbox™ mit einer Anwendung für soziale Medien verknüpft

Aufsichtsbehörde: da TP Vision seine Hauptniederlassung in den Niederlanden hat, ist die Aufsichtsbehörde Autoriteit Persoonsgegevens, <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl>, Tel.: +31(0)900 - 2001 201

URL: steht für „Uniform Resource Locator“ (Eindeutige Adresse). Dabei handelt es sich um die Internetadresse einer Website, die in die Navigationsleiste des Browsers Ihres Geräts eingegeben wird.

Anzeigedaten-Menü: ein Menü, das nur auf Ihrem Fernsehgerät verfügbar ist, wenn die ACR-Funktion für Ihr Land verfügbar ist. In diesem Menü können Sie jederzeit Ihre Zustimmung für die Verwendung der ACR-Funktion ändern.



Sie: bezeichnet die natürliche Person, deren persönliche Daten von uns erfasst und verarbeitet werden.